

# DIE DIGITALE BANK

# MEDIADATEN 2026



Inhalt

## BANK UND MARKT – ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

bank und markt – Die digitale Bank ist die führende Fachzeitschrift für den Markt und den Wettbewerb der Finanzdienstleister. Seit 1972 berichtet die Redaktion monatlich über Absatz und Akquise im Multichannel zwischen Filiale und Internet, Produktpolitik und Cross Selling im Mengengeschäft, bei Allfinanz, Private Banking und für Geschäftskunden, Werbung und Marktforschung im Wettbewerb der Verbünde und Konzerne.

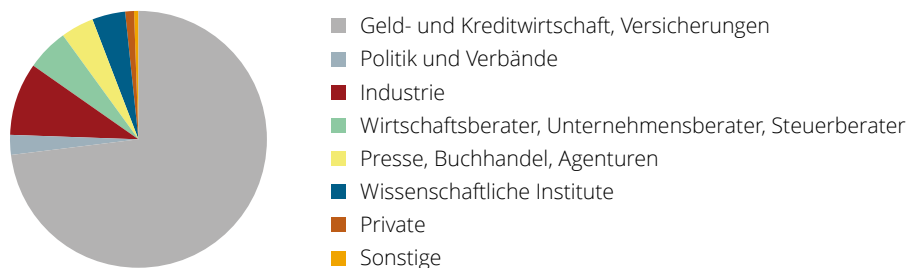
Autoren sind Experten aus Kredit- und Finanzwirtschaft, aus Industrie und Verbänden, Wissenschaft und Forschung.

Zielgruppe: bank und markt lesen marktnahe Entscheider, diejenigen, die den Marktauftritt bestimmen und die Vertriebs-, Absatz- und Produktstrategie festlegen. Ganz einfach: bank und markt lesen alle, die Markterfolg haben.

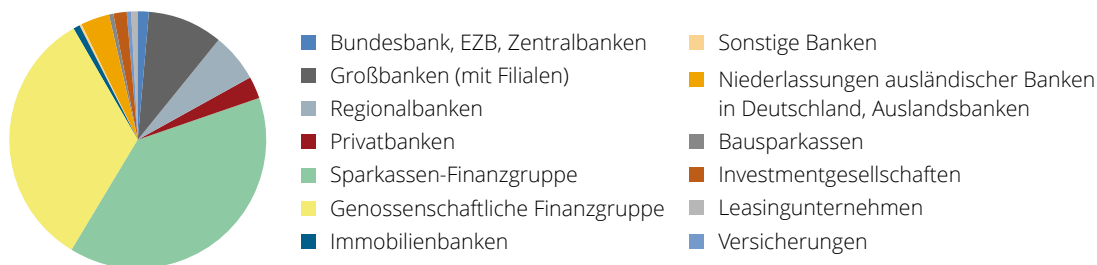
## INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7
Preise	8
Technische Daten	9
Anzeigenformate	10 – 11
Sonderwerbformen	12
Content-Marketing/Advertorial	13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Onlinemarketing	16 – 18
Stellenanzeigen	19
Dienstleistungen	20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

## ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



## ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

## THEMENPLAN 2026 [AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR [AS: 22.12.2025, DU: 07.01.2026]

### Konzepte für die Alterssicherung

Die Diskussion um die Zukunft der Altersversorgung in Deutschland kommt nicht zur Ruhe. Das Rentenpaket der Bundesregierung kann nicht mehr als eine Zwischenlösung sein. Für eine langfristige Lösung sind verschiedene Stellschrauben zu drehen – und das kann von betrieblicher Altersvorsorge bis hin zu Konzepten auf Basis von Kryptowährungen reichen.

FEBRUAR [AS: 30.01.2026, DU: 06.02.2026]

### Herausforderung Mittelstandsgeschäft

In Zeiten schwindender Bonität und steigender Insolvenzzahlen ist das Geschäft mit dem Mittelstand herausfordernder geworden. Denn neben die Probleme bei der Kreditvergabe treten die gestiegenen Erwartungen in Sachen Digitalisierung. Fintechs erobern wachsende Marktanteile. Oftmals hilft nur Kooperation.

MÄRZ [AS: 27.02.2026, DU: 06.03.2026]

### Banken und die Blockchain

Die Zeiten, in denen Banken und Sparkassen es sich leisten konnten, die Blockchain-Technologie nur vom Spielfeldrand aus zu beobachten, sind vorbei. In anderen Märkten gehen Banken bereits voran, Einsatzfelder zu eruieren und die neue Technologie für sich zu nutzen. Mehr und mehr verschiebt sich der Fokus der Diskussion vom „Ob“ zum „Wie“. Doch dabei ist mancherlei zu beachten – etwa Nachhaltigkeitsaspekte oder neue Abhängigkeiten.

[APRIL \[AS: 27.03.2026, DU: 02.04.2026\]](#)

### **Zielgruppen**

Neue Anbieter am Bankenmarkt fokussieren sich zumeist auf spitze Zielgruppen – KMU etwa oder Digital Natives. Für Filialbanken, die breite Kundengruppen versorgen, macht das die Wettbewerbssituation nicht einfacher. Sie müssen genau überlegen, welche Kundengruppe was braucht und welche Leistungen verzichtbar oder unverzichtbar sind und welche Preismodelle eine Kundensteuerung erlauben oder aber auch eine Diskriminierung bestimmter Zielgruppen beinhalten.

[MAI \[AS: 30.04.2026, DU: 07.05.2026\]](#)

### **Sparen und Investieren**

Die Zinspolitik der EZB hat dazu beigetragen, das Sparverhalten der Deutschen zu verändern und das Wertpapiersparen stärker als bisher in den Fokus zu rücken. Doch längst treten neben Sparbuch, Tagesgeldkonto und Fondssparplan auch neue Assetklassen. Und Fintechs haben sich aufgemacht, auch Privatkunden Anlagemöglichkeiten zugänglich zu machen, die bisher nur institutionellen Investoren zugänglich waren.

[JUNI \[AS: 29.05.2026, DU: 05.06.2026\]](#)

### **Aufgabe Generationenmanagement**

Heutige Senioren sind aus Bankensicht eine attraktive, weil vergleichsweise gut situierte Zielgruppe. Das Thema Nachlassplanung und Generationenübergabe gewinnt deshalb an Relevanz. Mit Konzepten zum Generationenmanagement versuchen Banken nicht nur, im Geschäft mit ihren Unternehmern für Kontinuität zu sorgen, sondern auch im Privatkundengeschäft Chancen bei der jüngeren Generation zu nutzen und Marktpositionen zu sichern.

## SEPTEMBER [AS: 01.09.2026, DU: 07.09.2026]

### **Sicherheit**

Sicherheit ist in der Bankenbranche heute eine Thematik mit vielfältigen Aspekten. Das reicht von der Sicherheit der physischen Infrastruktur bis hin zu Abhängigkeiten von technischen Dienstleistern und Infrastrukturen und zur Cybersicherheit. Schwächstes Glied in der Kette ist oftmals der Kunde. Und Haftungsregeln, die die Verantwortung im Betrugsfall auf die Banken verlagern, tragen eher dazu bei, dieses Glied noch zu schwächen. Selbst bei den Unternehmen ist das Bewusstsein für Cybersicherheit häufig noch nicht so gut ausgeprägt, wie es nötig wäre. Und auch im eigenen Haus bleibt Sicherheit ein wichtiges Thema für Schulungen.

## OKTOBER [AS: 30.09.2026, DU: 06.10.2026]

### **Nachhaltigkeit im Kundengeschäft**

Angesichts gestiegener Lebenshaltungskosten und der veränderten wirtschaftlichen und sicherheitspolitischen Rahmenbedingungen steht das Thema Nachhaltigkeit in der Geldanlage für viele Privatanleger nicht mehr ganz oben. Zudem haben sich die Prioritäten dessen, was als nachhaltig bewertet wird, verschoben. Im Kreditgeschäft hat Nachhaltigkeit aber immer mehr Relevanz – und das nicht nur im Firmenkundengeschäft. Auch für Privatkunden werden verstärkt Kreditprodukte mit Nachhaltigkeitsbezug angeboten.

## NOVEMBER [AS: 02.11.2026, DU: 06.11.2026]

### **Personalmanagement**

Das Personalmanagement der Banken hat sich auf den bevorstehenden Ruhestand der Babyboomer eingestellt. Ausbildung und die Einstellung von Fachkräften haben die Beschäftigtenzahlen steigen lassen, um deren Ausscheiden abzufedern. Die Verjüngung der Belegschaften geht mit neuen Anforderungsprofilen vonseiten der Branche, aber auch der Arbeitnehmer einher. Banken müssen sich als attraktive Arbeitgeber beweisen – nicht zuletzt im Werben um IT-Fachkräfte, die auf absehbare Zeit wohl Mangelware bleiben werden.

## TERMINÜBERSICHT 2026

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 15.01.2026	22.12.2025	07.01.2026	16.01.2026
2 vom 15.02.2026	30.01.2026	06.02.2026	16.02.2026
3 vom 15.03.2026	27.02.2026	06.03.2026	16.03.2026
4 vom 15.04.2026	27.03.2026	02.04.2026	15.04.2026
5 vom 15.05.2026	30.04.2026	07.05.2026	18.05.2026
6 vom 15.06.2026	29.05.2026	05.06.2026	15.06.2026
7 vom 15.07.2026	01.07.2026	07.07.2026	15.07.2026
8 vom 15.08.2026	03.08.2026	07.08.2026	17.08.2026
9 vom 15.09.2026	01.09.2026	07.09.2026	15.09.2026
10 vom 15.10.2026	30.09.2026	06.10.2026	15.10.2026
11 vom 15.11.2026	02.11.2026	06.11.2026	16.11.2026
12 vom 15.12.2026	01.12.2026	07.12.2026	15.12.2026

## GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
Juniorpage	3.500,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage\*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

\* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

## RABATTE

### WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

### MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug



## TECHNISCHE DATEN

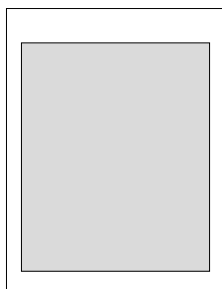
<b>Heftformat:</b>	210 mm × 297 mm (B × H)
<b>Satzspiegel:</b>	186 mm × 265 mm (B × H)
<b>Spaltenzahl:</b>	3
<b>Spaltenbreite:</b>	58,5 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m <sup>2</sup> Umschlagkarton 135 g/m <sup>2</sup>
<b>Heftung:</b>	Rückendrahtheftung

## DRUCKUNTERLAGEN

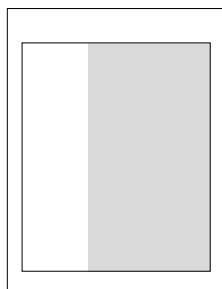
<b>Beschnitt:</b>	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
<b>Dateiformate:</b>	PDF
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
<b>Farbprofile:</b>	ISO Coated v2 300 % (ECI)
<b>Daten:</b>	per E-Mail
Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.	

Für **Farbanzeigen** gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

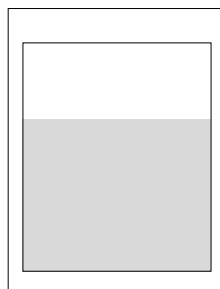
## ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



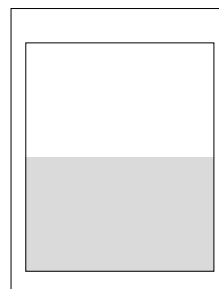
1/1 Seite  
186 × 265 mm



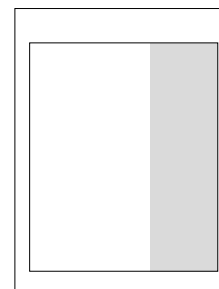
2/3 Seite hoch  
121 × 265 mm



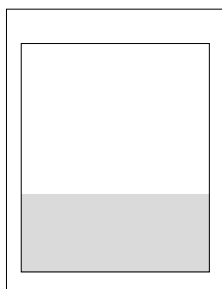
2/3 Seite quer  
186 × 175 mm



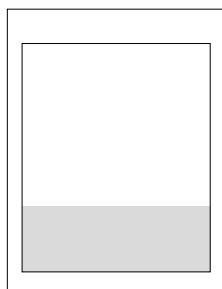
1/2 Seite quer  
186 × 130 mm



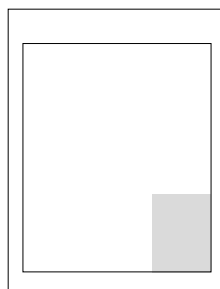
1/3 Seite hoch  
58 × 265 mm



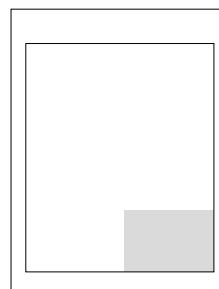
1/3 Seite quer  
186 × 85 mm



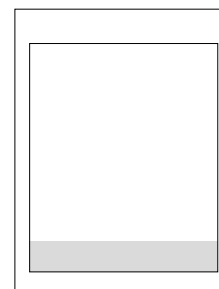
1/4 Seite quer  
186 × 64 mm



1/6 Seite hoch  
58 × 130 mm

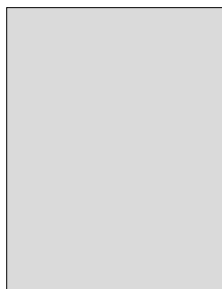


1/6 Seite  
121 × 64 mm

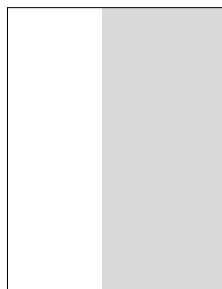


1/6 Seite quer  
186 × 42 mm

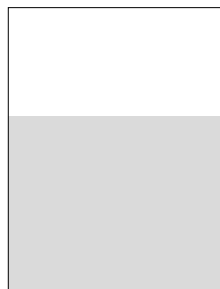
## ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



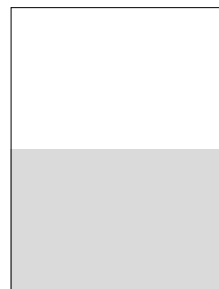
1/1 Seite  
210 × 297 mm



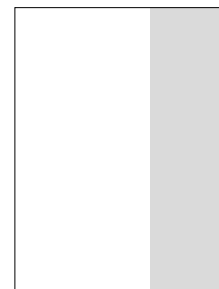
2/3 Seite hoch  
133,5 × 297 mm



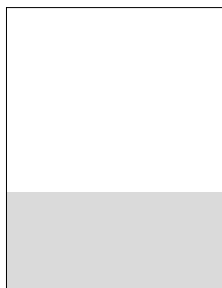
2/3 Seite quer  
210 × 197 mm



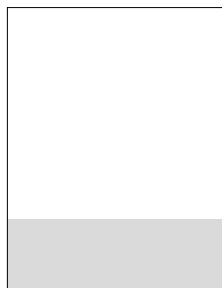
1/2 Seite quer  
210 × 152 mm



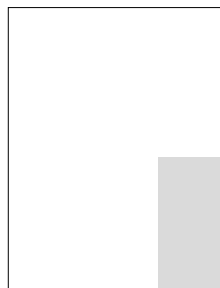
1/3 Seite hoch  
70,5 × 297 mm



1/3 Seite quer  
210 × 107 mm



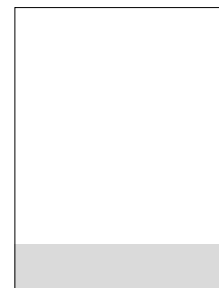
1/4 Seite quer  
210 × 86 mm



1/6 Seite hoch  
70,5 × 152 mm

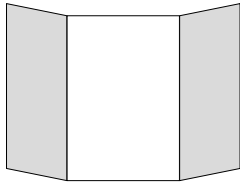


1/6 Seite  
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer  
210 × 64 mm

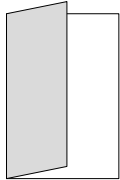
## SONDERWERBEFORMEN



### TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –  
 $2 \times 1/2$  und  $1 \times 1/1$  Seite)

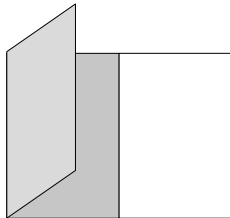
*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

( $2 \times 1/2$  Seite Fläche)

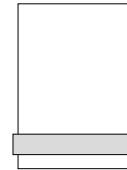
*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

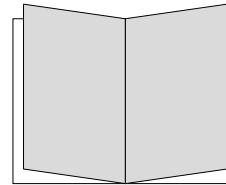
*Preis auf Anfrage*



### BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

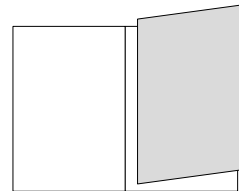
*Preis auf Anfrage*



### BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

*Preis auf Anfrage*



### BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

*Preis auf Anfrage*

**100 Jahre 1972** **100 Jahre 1926** **96% Wachstum** **99% Wachstum** **100% Wachstum**

**CB Bank Straubing – eine nachhaltige Erfolgsgeschichte**

Seit 50 Jahren - Kundenerwartungen, leistungsfähig und erfolgreich!

**Advertorial**

Wie können Kreditnehmer für Privatbank in einer Branche, die von Banken dominiert wird, erfolgreich sein? Die Antwort lautet: Durch eine langfristige, nachhaltige Entwicklung.

Im Jahr 1972 wurde die CB Bank Straubing gegründet. Seitdem hat sie sich zu einer der führenden Banken in der Region entwickelt. Die Bank ist heute ein integraler Bestandteil der lokalen Wirtschaft und bietet ihren Kunden eine Vielzahl von Finanzdienstleistungen an.

Die CB Bank ist ein innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen, das den Bedürfnissen der Kunden entspricht. Durch die langfristige Entwicklung und die hohe Qualität der Dienstleistungen ist die Bank in der Lage, ihren Kunden eine sichere und profitable Zukunft zu bieten.

Die CB Bank ist ein innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen, das den Bedürfnissen der Kunden entspricht. Durch die langfristige Entwicklung und die hohe Qualität der Dienstleistungen ist die Bank in der Lage, ihren Kunden eine sichere und profitable Zukunft zu bieten.

**Investition statt Misstrauen**

Die CB Bank ist ein innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen, das den Bedürfnissen der Kunden entspricht. Durch die langfristige Entwicklung und die hohe Qualität der Dienstleistungen ist die Bank in der Lage, ihren Kunden eine sichere und profitable Zukunft zu bieten.

## CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

### PREISBEISPIELE

1/1 Seite	3.500,00 €
2/1 Seite	5.900,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	2.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlussstermin.



## DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG  
WEB- UND DRUCKFÄHIGES PDF

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

*Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwesen.de/sonderdrucke](https://kreditwesen.de/sonderdrucke).*

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwesen.de](https://kreditwesen.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



## KLASSISCHER SONDERDRUCK

### PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

## ONLINEMARKETING

**UNIQUE USER 42.000 MTL.**
**SITZUNGEN 72.000 MTL.**
**PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.**

### ① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

### ② SKYSCRAPER

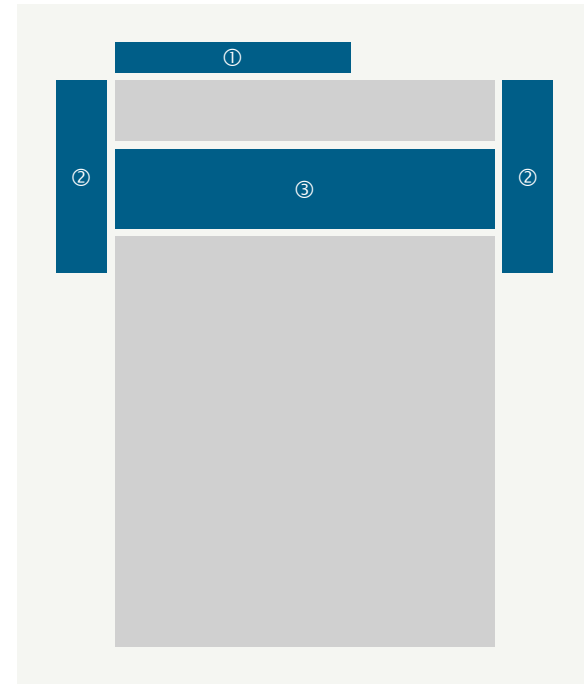
Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

### ③ MEGABANNER

Maße:	1 180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

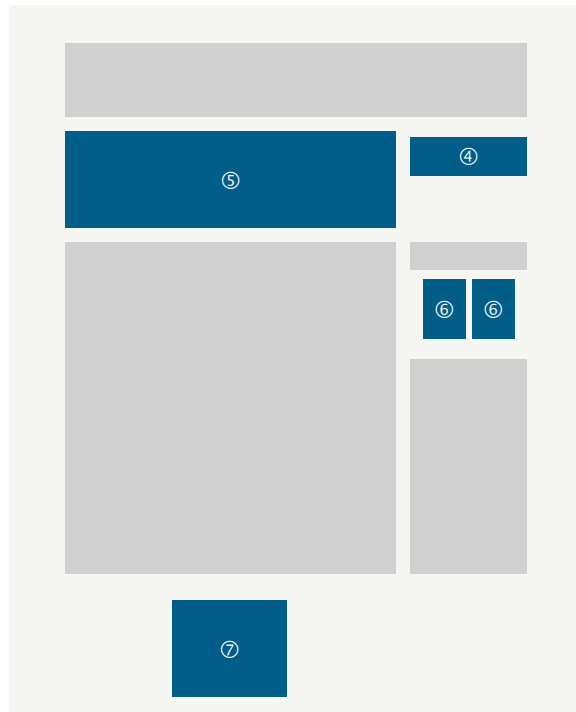
Motivwechsel jederzeit möglich.

Inhalt



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer





Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

#### ④ BUTTON

Maße: 300 × 100 Pixel  
Dateigröße: max. 350 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

#### ⑤ NORMALBANNER

Maße: 840 × 200 Pixel  
Dateigröße: max. 500 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

#### ⑥ BUTTON KLASSIK

Maße: 108 × 153 Pixel  
Dateigröße: max. 350 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

#### ⑦ RECTANGLE

Maße: 300 × 250 Pixel  
Dateigröße: max. 350 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

### ⑧ VIDEO\*

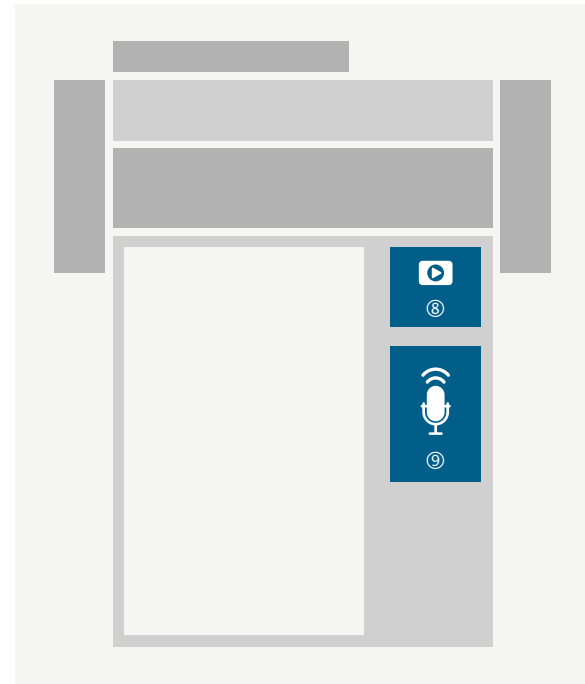
Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

### ⑨ PODCAST\*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

\* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



## STELLENANZEIGEN

### PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	186 × 265 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 265 mm	133,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	186 × 130 mm	210 × 152 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 265 mm	70,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	186 × 64 mm	210 × 86 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 64 mm	133,5 × 86 mm	550,00 €

\* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

## Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

**Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!**

+49 69 9708330 | [dienstleistung@kreditwesen.de](mailto:dienstleistung@kreditwesen.de)  
[kreditwesen.de/dienstleistungen](https://kreditwesen.de/dienstleistungen)

## SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf [kreditwesen.de/tagesmeldungen](https://kreditwesen.de/tagesmeldungen) oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



## SIE KÖNNEN MEHR ALS RETAILBANKING? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [kreditwesen.de/mediadaten](https://kreditwesen.de/mediadaten).

## VERLAGSANGABEN

### FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

---

Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt am Main

**Telefon** 069 970833 - 0

**Telefax** 069 7078400

**E-Mail** [anzeigen@kreditwesen.de](mailto:anzeigen@kreditwesen.de)

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,  
Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP  
VERLAG

## IHR KONTAKT ZU UNS

### VERLEGER UND CHEFREDAKTION

---

**Philipp Otto**

**Telefon** 069 970833 - 48

**E-Mail** [p.otto@kreditwesen.de](mailto:p.otto@kreditwesen.de)

### ANZEIGENVERKAUF

---

**Heinrich Reuß**

**Telefon** 069 970833 - 0

**E-Mail** [anzeigen@kreditwesen.de](mailto:anzeigen@kreditwesen.de)

### SATZ / LAYOUT

---

**Jens Altstadt**

**Telefon** 069 970833 - 38

**E-Mail** [j.altstadt@kreditwesen.de](mailto:j.altstadt@kreditwesen.de)

**Mike Moleri**

**Telefon** 069 970833 - 40

**E-Mail** [m.moleri@kreditwesen.de](mailto:m.moleri@kreditwesen.de)

### CHEFREDAKTION

---

**Swantje Benkelberg**

**Telefon** 069 970833 - 42

**E-Mail** [s.benkelberg@kreditwesen.de](mailto:s.benkelberg@kreditwesen.de)

### REDAKTION

---

**Carsten Englert**

**Telefon** 069 970833 - 36

**E-Mail** [c.englert@kreditwesen.de](mailto:c.englert@kreditwesen.de)

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung  
**E-Mail** [anzeigen@kreditwesen.de](mailto:anzeigen@kreditwesen.de)

Ihr Kontakt zur Redaktion  
**E-Mail** [red.bum@kreditwesen.de](mailto:red.bum@kreditwesen.de)

[kreditwesen.de/mediadaten](http://kreditwesen.de/mediadaten)