

FINANZIERUNG
LEASING
FACTORING

FLF

Anzeigentarif 67
Gültig ab 1. Januar 2020

MEDIADATEN 2020



FLF – FINANZIERUNG LEASING FACTORING

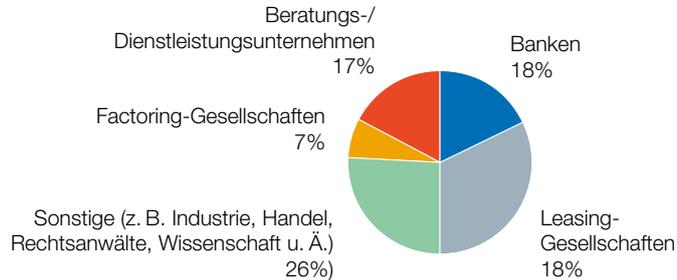
- FLF ist die Branchenzeitschrift für Kredit- und Autobanken, Leasing- und Factoring-Gesellschaften
- erscheint seit über sechs Jahrzehnten sechsmal im Jahr



INHALT

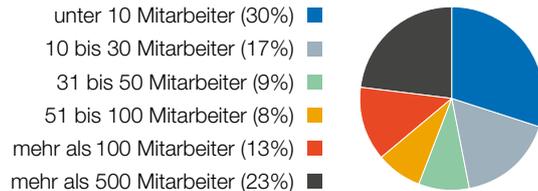
Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Leseverhalten	4
Anzeigenkunden	5
Terminübersicht	6
Anzeigenformate	7
Grundpreis-Tabelle	8
Technische Daten/Druckunterlagen	9
Sonderwerbformen	10
Content-Marketing/Advertorial	11
Digitaler Sonderdruck	12
Klassischer Sonderdruck	13
Onlinemarketing	14 – 15
Verlagsangaben und Kontakt	16

LESERSCHAFT



Mit FLF erreichen Sie die wichtigsten Entscheider in den obersten Führungsebenen innerhalb der Branchen Leasing, Factoring, Spezialfinanzierer und Autobanken.

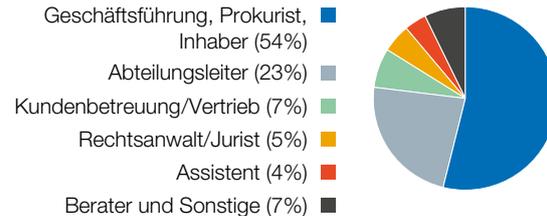
Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?



Zirka 30 Prozent der Befragten gehören kleineren Unternehmen mit unter zehn Mitarbeitern an. Generell ist die FLF gleichermaßen in kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen zu finden.

Quelle: eigene Darstellung

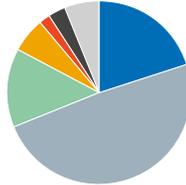
Welche Funktion haben Sie in Ihrem Unternehmen?



Der größte Teil der Befragten hat eine hohe Position im Unternehmen. Zirka drei Viertel der FLF-Leser sind Geschäftsführer, Inhaber, Gesellschafter oder Abteilungsleiter.

LESEVERHALTEN

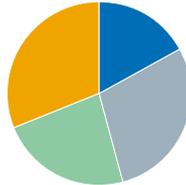
- Nur ich lese die FLF (20%) ■
- bis zu 5 Personen (49%) ■
- 5 bis 10 Personen (14%) ■
- 10 bis 15 Personen (6%) ■
- 15 bis 20 Personen (2%) ■
- mehr als 20 Personen (3%) ■
- Weiß ich nicht,
kann ich nicht beurteilen (6%) ■



Was schätzen Sie, wie viele Personen lesen FLF in Ihrem Unternehmen?

Die Hälfte der befragten Unternehmen gibt an, dass das Heft von bis zu fünf Personen gelesen wird. Bei etwa 20% der Leser wird die FLF von nur einer Person gelesen. Größtenteils wird die FLF über den hausinternen Umlauf weitergereicht.

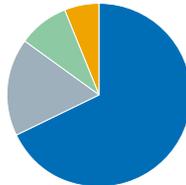
- Seit weniger als 2 Jahren (17%) ■
- seit 2 bis 5 Jahren (29%) ■
- seit 5 bis 10 Jahren (23%) ■
- seit mehr als 10 Jahren (31%) ■



Seit wann lesen Sie die FLF?

Mehr als die Hälfte der befragten Personen lesen die FLF bereits seit mindestens fünf Jahren. Gemessen an den gewählten Lesezeiträumen teilt sich die Leserschaft der FLF in jeweils vier gleich große Gruppen auf. Das deutet auf eine stabile Zusammensetzung der Abonnenten hin, das heißt, die FLF hat sowohl langjährige als auch neue Leser.

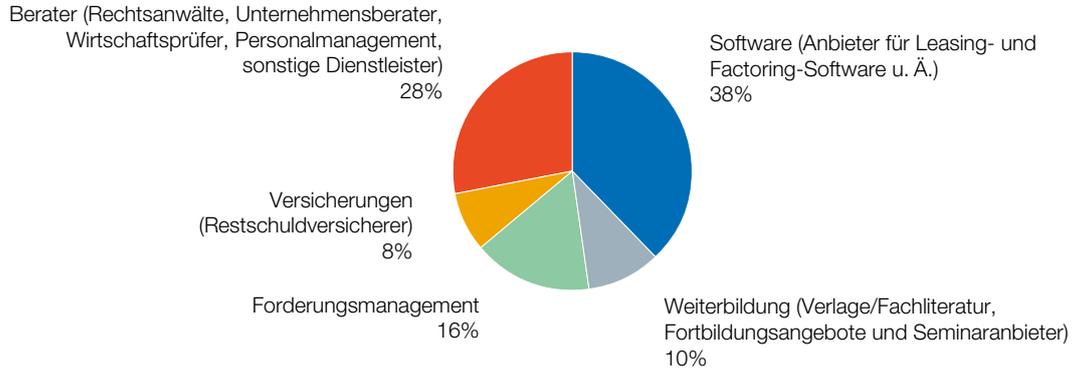
- Ja, ich sammle grundsätzlich alle Hefte. (68%) ■
- Ja, ich sammle einzelne Hefte, jedoch nicht alle. (17%) ■
- Ja, ich archiviere, jedoch nur einzelne Artikel. (9%) ■
- Nein, ich werfe die Hefte nach dem Lesen weg. (6%) ■



Sammeln Sie die Hefte oder Teile davon über einen längeren Zeitraum?

Mehr als zwei Drittel der FLF-Leser sammeln grundsätzlich alle Hefte der FLF. Lediglich 6% der Leser archivieren gar nicht und werfen die Hefte nach dem Lesen weg.

ANZEIGENKUNDEN



Zum Kreis der in der FLF-Werbenden zählen namhafte Unternehmen. Meist sind sie spezialisiert auf Lösungen und Dienstleistungen für die Zweige Finanzierung, Leasing und Factoring. Darunter u. a.:

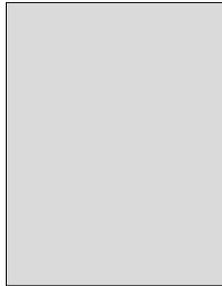
Software-Entwickler, Versicherungen, Leasing-Finanzdienstleister, Anbieter von Forderungsmanagement, Seminarveranstalter, Fachverlage, Unternehmens-, Organisations- und Karriereberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, aber auch andere Organisationen und Unternehmen treffen mit ihrer Werbung in der FLF auf eine hochwertige und lohnende Zielgruppe.

Quelle: eigene Darstellung

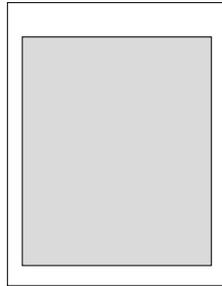
TERMINÜBERSICHT 2020

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2020	22.11.2019	29.11.2019	02.01.2020
2 vom 01.03.2020	31.01.2020	07.02.2020	04.03.2020
3 vom 01.05.2020	27.03.2020	03.04.2020	29.04.2020
4 vom 01.07.2020	29.05.2020	05.06.2020	01.07.2020
5 vom 01.09.2020	31.07.2020	07.08.2020	02.09.2020
6 vom 01.11.2020	02.10.2020	09.10.2020	04.11.2020
1 vom 01.01.2021	20.11.2020	27.11.2020	30.12.2020

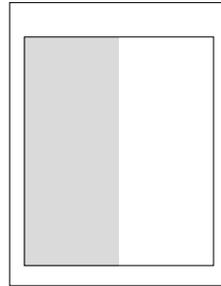
ANZEIGENFORMATE



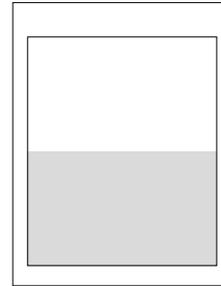
1/1 Seite (Anschnitt)
210 × 297 mm (+3 mm)



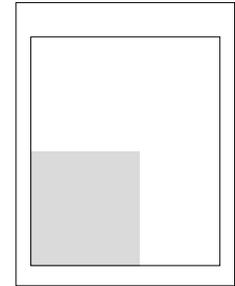
1/1 Seite (Satzspiegel)
176 × 241 mm



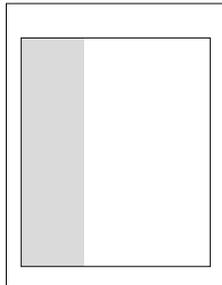
1/2 Seite hoch*
85 × 241 mm



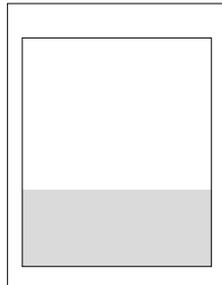
1/2 Seite quer
176 × 120 mm



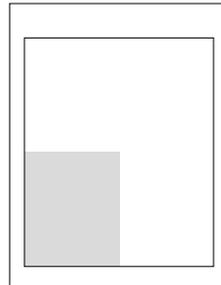
1/3 Seite Eckformat
115 × 120 mm



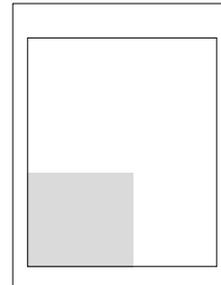
1/3 Seite hoch
55 × 241 mm



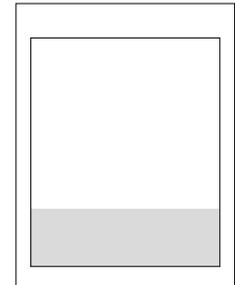
1/3 Seite quer
176 × 80 mm



1/4 Seite hoch
85 × 120 mm*



1/4 Seite Eckformat
115 × 85 mm



1/4 Seite quer
176 × 60 mm

* für Anzeigen in den Rubriken „Aus der Branche“ und „Kurz informiert“

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	1-FARBIG (SCHWARZ)	4-FARBIG	ZZGL. JE SONDERFARBE
1/1 Seite im Satzspiegel	950,00 €	1.800,00 €	315,00 €
1/1 Seite im Anschnitt	950,00 €	1.800,00 €	315,00 €
1/2 Seite	500,00 €	950,00 €	170,00 €
1/3 Seite	350,00 €	660,00 €	170,00 €
1/4 Seite	260,00 €	490,00 €	170,00 €
Umschlagseite 2	1.060,00 €	2.010,00 €	350,00 €
Umschlagseite 3	1.000,00 €	1.900,00 €	350,00 €
Umschlagseite 4	1.060,00 €	2.010,00 €	350,00 €

Beilagen 525,00 €, Höchstformat DIN A4, leicht beschnitten, Höchstgewicht 25 g

Die Vorlage von zwei Mustern ist erforderlich.

Beihefter vierseitig auf Anfrage

Beikleber* Postkarten/Visitenkarten 300,00 €

Lesezeichen* »Post it« 350,00 €

Chiffregebühr 7,00 €

Druck Bogen-Offset unter Verwendung der Druckfarben nach ISO 2836 und ISO 12040.
Für Sonderfarben (wie HKS, Pantone) werden die oben genannten Zuschläge berechnet.

* nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

TECHNISCHE DATEN

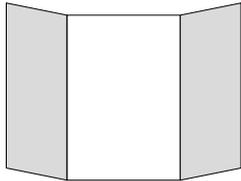
Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	176 mm × 241 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	55 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

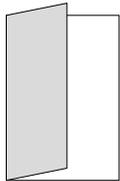
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)

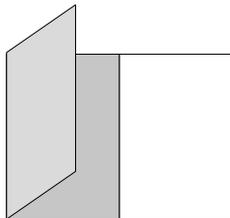
Preis auf Anfrage



TITELKLAPPE

($2 \times 1/2$ Seite Fläche)

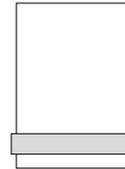
Preis auf Anfrage



TITELKLAPPE

(3 Seiten Fläche)

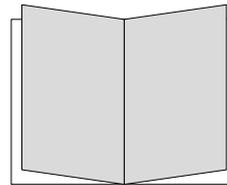
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

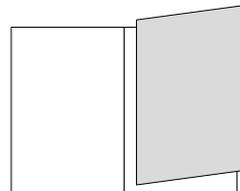
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	1.690,00 €
2/1 Seite	2.780,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen. Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenschluss-termin.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG WEBFÄHIGES PDF	OHNE DRUCKOPTION	MIT DRUCKOPTION
Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	400,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	490,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	580,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	670,00 €	
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	850,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	50,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB	10%		15%
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB	10%		15%
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB	10%		15%
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	750,00 €	1.350,00 €	1.912,50 €



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

VERLAGSANGABEN

VERLAG FÜR
ABSATZWIRTSCHAFT GMBH

Aschaffener Straße 19
60599 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail marketing@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Registergericht Frankfurt am Main,
HRB Nr. 90606

UID-Nr. DE 122 268 189

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069/97 08 33 - 48

E-Mail p.otto@ff.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069/97 08 33 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

REDAKTION

Wolfgang Eck

Telefon 06471 9279937

E-Mail redaktion@ff.de

ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistl

Telefon 069 970833 - 33

E-Mail d.gistl@ff.de

SATZ/LAYOUT

Anja Oehrl

Telefon 069 970833 - 32

E-Mail a.oehrl@ff.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@ff.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail redaktion@ff.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e. V.

Littenstraße 10

10179 Berlin

Telefon 030 2462596 - 0

Telefax 030 2462596 - 20

E-Mail service@bfach.de

Internet www.bfach.de

**Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e. V.**

Markgrafenstraße 19

10969 Berlin

Telefon 030 206337 - 0

Telefax 030 206337 - 30

E-Mail bdl@leasingverband.de

Internet www.leasingverband.de

Deutscher Factoring-Verband e. V.

Behrenstraße 73

10117 Berlin

Telefon 030 206546 - 54

Telefax 030 206546 - 56

E-Mail kontakt@factoring.de

Internet www.factoring.de