

FINANZIERUNG
LEASING
FACTORING

FLF

Anzeigentarif 68
Gültig ab 1. Januar 2021

MEDIADATEN 2021



Inhalt

FLF – FINANZIERUNG LEASING FACTORING

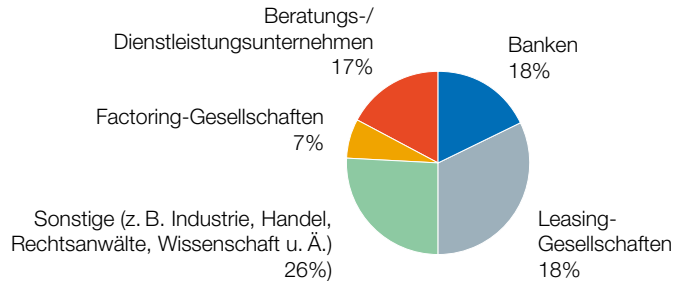
- FLF ist die Branchenzeitschrift für Kredit- und Autobanken, Leasing- und Factoring-Gesellschaften
- erscheint seit über sechs Jahrzehnten sechsmal im Jahr



INHALT

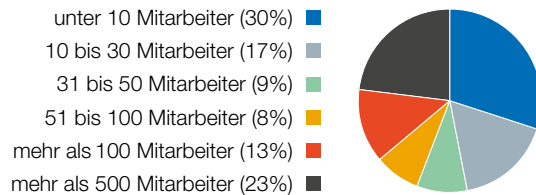
Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Leseverhalten	4
Anzeigenkunden	5
Termine	6
Preise	7
Technische Daten	8
Stellenanzeigen	9
Anzeigenformate	10
Sonderwerbeformen	11
Digitaler Sonderdruck	12
Klassischer Sonderdruck	13
Onlinemarketing	14 – 16
Content-Marketing/Advertorial	17
Corporate Publishing	18
Social Media	19
Weitere Zeitschriften	20
Verlagsangaben und Kontakt	21

LESERSCHAFT



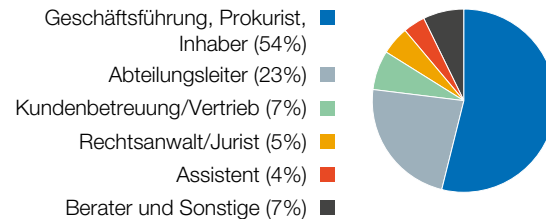
Mit FLF erreichen Sie die wichtigsten Entscheider in den obersten Führungsebenen innerhalb der Branchen Leasing, Factoring, Spezialfinanzierer und Autobanken.

Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?



Zirka 30 Prozent der Befragten gehören kleineren Unternehmen mit unter zehn Mitarbeitern an. Generell ist die FLF gleichermaßen in kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen zu finden.

Welche Funktion haben Sie in Ihrem Unternehmen?

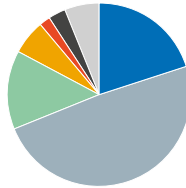


Der größte Teil der Befragten hat eine hohe Position im Unternehmen. Zirka drei Viertel der FLF-Leser sind Geschäftsführer, Inhaber, Gesellschafter oder Abteilungsleiter.

Quelle: eigene Darstellung

LESEVERHALTEN

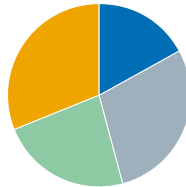
- Nur ich lese die FLF (20%) ■
- bis zu 5 Personen (49%) ■
- 5 bis 10 Personen (14%) ■
- 10 bis 15 Personen (6%) ■
- 15 bis 20 Personen (2%) ■
- mehr als 20 Personen (3%) ■
- Weiß ich nicht, kann ich nicht beurteilen (6%) ■



Was schätzen Sie, wie viele Personen lesen FLF in Ihrem Unternehmen?

Die Hälfte der befragten Unternehmen gibt an, dass das Heft von bis zu fünf Personen gelesen wird. Bei etwa 20% der Leser wird die FLF von nur einer Person gelesen. Größtenteils wird die FLF über den hausinternen Umlauf weitergereicht.

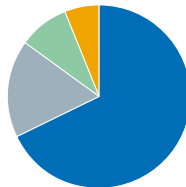
- Seit weniger als 2 Jahren (17%) ■
- seit 2 bis 5 Jahren (29%) ■
- seit 5 bis 10 Jahren (23%) ■
- seit mehr als 10 Jahren (31%) ■



Seit wann lesen Sie die FLF?

Mehr als die Hälfte der befragten Personen lesen die FLF bereits seit mindestens fünf Jahren. Gemessen an den gewählten Lesezeiträumen teilt sich die Leserschaft der FLF in jeweils vier gleich große Gruppen auf. Das deutet auf eine stabile Zusammensetzung der Abonnenten hin, das heißt, die FLF hat sowohl langjährige als auch neue Leser.

- Ja, ich sammle grundsätzlich alle Hefte. (68%) ■
- Ja, ich sammle einzelne Hefte, jedoch nicht alle. (17%) ■
- Ja, ich archiviere, jedoch nur einzelne Artikel. (9%) ■
- Nein, ich werfe die Hefte nach dem Lesen weg. (6%) ■

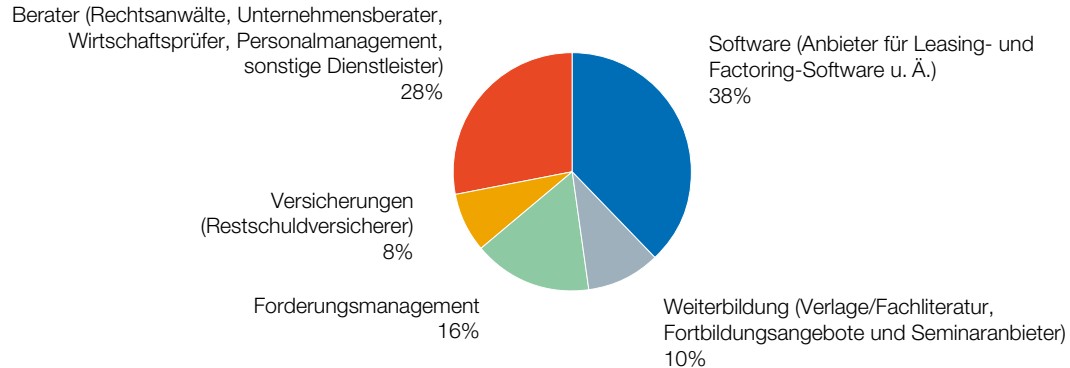


Sammeln Sie die Hefte oder Teile davon über einen längeren Zeitraum?

Mehr als zwei Drittel der FLF-Leser sammeln grundsätzlich alle Hefte der FLF. Lediglich 6% der Leser archivieren gar nicht und werfen die Hefte nach dem Lesen weg.

Quelle: eigene Darstellung

ANZEIGENKUNDEN



Zum Kreis der in der FLF-Werbenden zählen namhafte Unternehmen. Meist sind sie spezialisiert auf Lösungen und Dienstleistungen für die Zweige Finanzierung, Leasing und Factoring. Darunter u. a.:

Software-Entwickler, Versicherungen, Leasing-Finanzdienstleister, Anbieter von Forderungsmanagement, Seminarveranstalter, Fachverlage, Unternehmens-, Organisations- und Karriereberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, aber auch andere Organisationen und Unternehmen treffen mit ihrer Werbung in der FLF auf eine hochwertige und lohnende Zielgruppe.

Quelle: eigene Darstellung

TERMINÜBERSICHT 2021

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2021	20.11.2020	27.11.2020	30.12.2020
2 vom 01.03.2021	29.01.2021	05.02.2021	03.03.2021
3 vom 01.05.2021	01.04.2021	08.04.2021	05.05.2021
4 vom 01.07.2021	28.05.2021	04.06.2021	30.06.2021
5 vom 01.09.2021	30.07.2021	06.08.2021	01.09.2021
6 vom 01.11.2021	01.10.2021	08.10.2021	03.11.2021
1 vom 01.01.2022	26.11.2021	03.12.2021	05.01.2022

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG	ZZGL. JE SONDERFARBE
1/1 Seite im Satzspiegel	1.800,00 €	315,00 €
1/1 Seite im Anschnitt	1.800,00 €	315,00 €
1/2 Seite	950,00 €	170,00 €
1/3 Seite	660,00 €	170,00 €
1/4 Seite	490,00 €	170,00 €
Umschlagseite 2	2.010,00 €	350,00 €
Umschlagseite 3	2.010,00 €	350,00 €
Umschlagseite 4	2.010,00 €	350,00 €

Beilagen 525,00 €, Höchstformat DIN A4, leicht beschnitten, Höchstgewicht 25g

Die Vorlage von zwei Mustern ist erforderlich.

Beihefter vierseitig auf Anfrage

Beikleber* Postkarten/Visitenkarten 300,00 €

Lesezeichen* »Post it« 350,00 €

Chiffregebühr 7,00 €

Druck Bogen-Offset unter Verwendung der Druckfarben nach ISO 2836 und ISO 12040.
Für Sonderfarben (wie HKS, Pantone) werden die oben genannten Zuschläge berechnet.

* nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	176 mm × 241 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	55 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

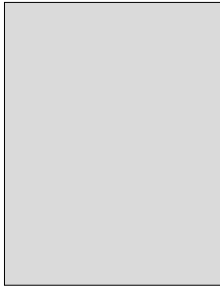
DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP

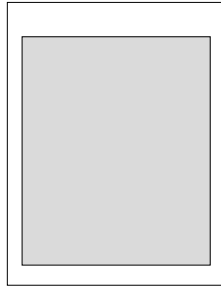
Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

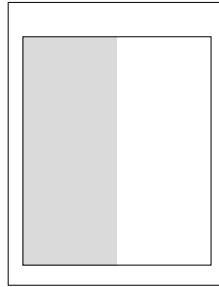
ANZEIGENFORMATE



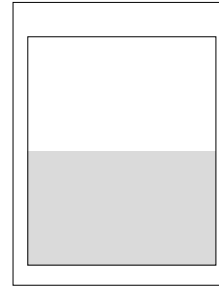
1/1 Seite (Anschnitt)
210 × 297 mm (+3 mm)



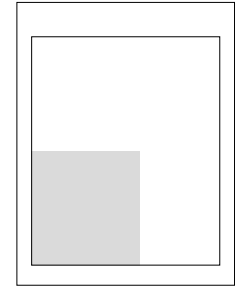
1/1 Seite (Satzspiegel)
176 × 241 mm



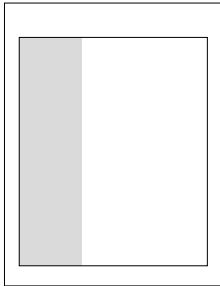
1/2 Seite hoch*
85 × 241 mm



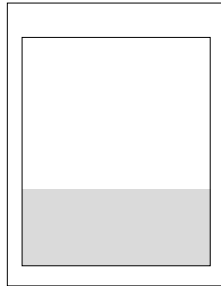
1/2 Seite quer
176 × 120 mm



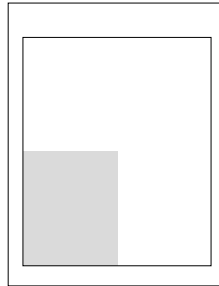
1/3 Seite Eckformat
115 × 120 mm



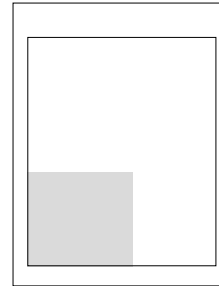
1/3 Seite hoch
55 × 241 mm



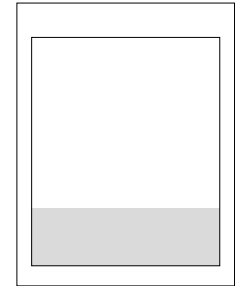
1/3 Seite quer
176 × 80 mm



1/4 Seite hoch
85 × 120 mm*



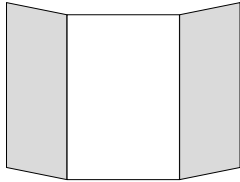
1/4 Seite Eckformat
115 × 85 mm



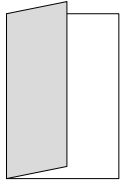
1/4 Seite quer
176 × 60 mm

* für Anzeigen in den Rubriken „Aus der Branche“ und „Kurz informiert“

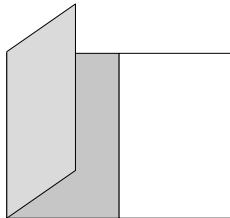
SONDERWERBEFORMEN



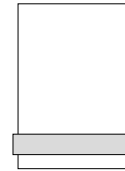
TITELALTARFALZ
(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)
Preis auf Anfrage



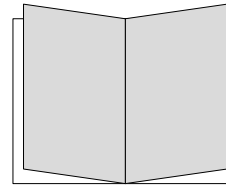
TITELFLAPPE
($2 \times 1/2$ Seite Fläche)
Preis auf Anfrage



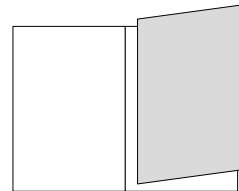
TITELFLAPPE
(3 Seiten Fläche)
Preis auf Anfrage



BANDEROLE
Ein horizontaler Papier-
streifen, der um das
Magazin umgelegt und
am Rücken verklebt wird.
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER
sind fest in die Zeitschrift
eingebundene
Drucksachen/Prospekte.
Preis auf Anfrage



BEILAGEN
sind der Zeitschrift lose
beigefügte Drucksachen
eines Werbungtreibenden.
Preis auf Anfrage



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDFOHNE
DRUCKOPTIONMIT
DRUCKOPTION

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	400,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	490,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	580,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	670,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	850,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	50,00 €

50 % Aufpreis

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

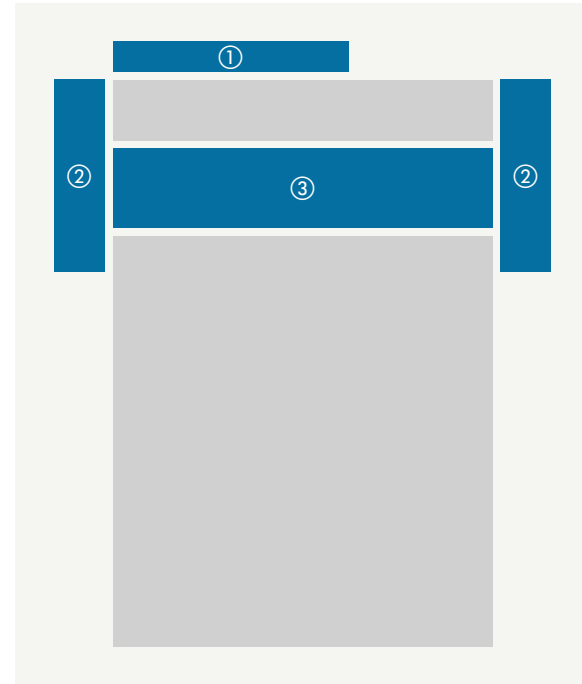
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

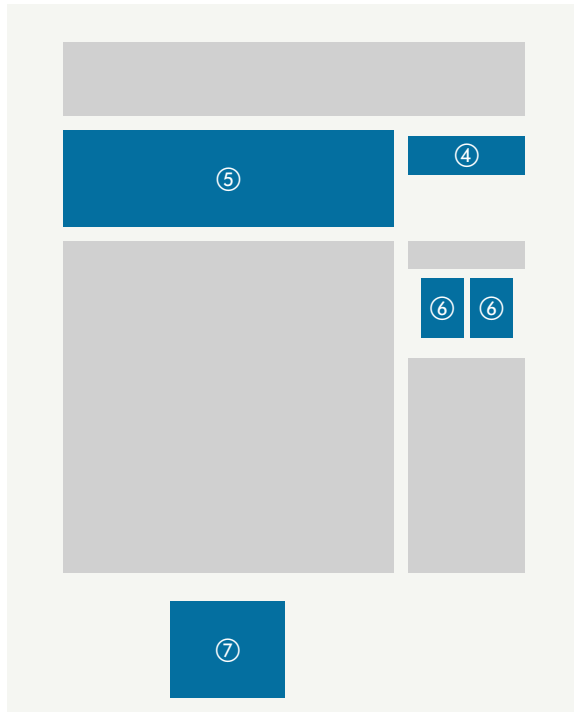
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

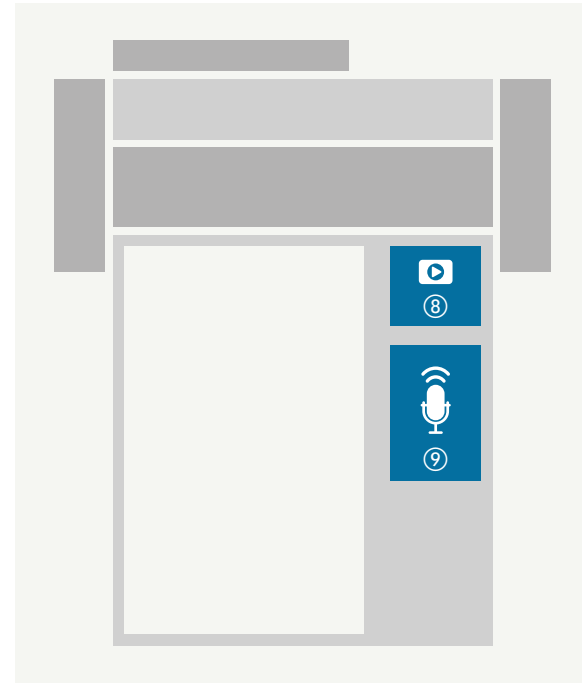
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



CONTENT-MARKETING/ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	1.290,00 €
2/1 Seite	2.290,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlussstermin.

CORPORATE PUBLISHING

Präsentieren Sie mit Corporate Publishing das eigene Unternehmen professionell, glaubwürdig und passgenau für Ihre Zielgruppe.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr gewünschtes Produkt, zum Beispiel eine Mitarbeiterzeitschrift, ein Kundenmagazin oder einen Newsletter, für den Druck- oder Digitalbereich optimal aufzubauen.

Zu unseren Stärken zählen:

- Konzeptentwicklung, Steigerung der Reputation durch journalistische Unterstützung
- Anreicherung Ihrer Inhalte mit marktrelevanten Informationen
- Layout und Satzarbeiten, Lektorat (Entwicklung oder CD/CI-konform)
- Drucktechnische Beratung (Material, Format) bis hin zur Komplettabwicklung

Sie möchten ein unverbindliches, individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot, dann schreiben Sie uns eine E-Mail an marketing@kreditwesen.de oder kontaktieren Sie Herrn Timo Hartig unter 069 970833-26.



SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



WEITERE ZEITSCHRIFT DER VERLAGSGRUPPE KNAPP / RICHARDI



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

VERLAG FÜR
ABSATZWIRTSCHAFT GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Registergericht Frankfurt am Main,
HRB Nr. 90606

UID-Nr. DE 122 268 189

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069/97 08 33 - 48

E-Mail p.otto@flf.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069/97 08 33 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

REDAKTION

Wolfgang Eck

Telefon 06471 9279937

E-Mail redaktion@flf.de

ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistl

Telefon 069970833 - 33

E-Mail d.gistl@flf.de

SATZ/LAYOUT

Anja Oehrl

Telefon 069970833 - 32

E-Mail a.oehrl@flf.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@flf.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail redaktion@flf.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e. V.

Littenstraße 10

10179 Berlin

Telefon 030 2462596 - 0

Telefax 030 2462596 - 20

E-Mail service@bfach.de

Internet www.bfach.de

Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e. V.

Markgrafenstraße 19

10969 Berlin

Telefon 030 206337 - 0

Telefax 030 206337 - 30

E-Mail bdl@leasingverband.de

Internet www.leasingverband.de

Deutscher Factoring-Verband e. V.

Behrenstraße 73

10117 Berlin

Telefon 030 206546 - 54

Telefax 030 206546 - 56

E-Mail kontakt@factoring.de

Internet www.factoring.de