

FINANZIERUNG
LEASING
FACTORING

FLF

Anzeigentarif 71
Gültig ab 1. Januar 2026

MEDIADATEN
2026



FLF – FINANZIERUNG LEASING FACTORING

FLF ist seit mehr als siebzig Jahren sechsmal im Jahr die Diskussionsplattform für Praktiker und Wissenschaftler in den Bereichen Konsumentenkredit, Investitionsfinanzierung, Asset Finance, Flottenfinanzierung, Autobanken, Leasing und Factoring. Die Zeitschrift widmet sich den aktuellen Entwicklungen im Marketing und Vertrieb, dem Risikomanagement und Controlling, bei Steuern und in der Bankenaufsicht, der Informationstechnologie und der Digitalisierung, im Personalwesen der Unternehmensführung und bei ESG – national und international, umfassend, branchenübergreifend und informativ.

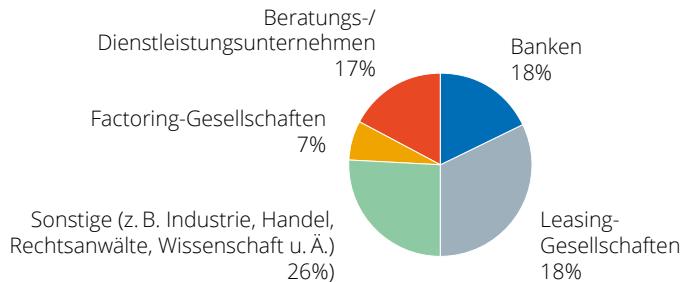
In der FLF schreiben Experten aus Leasing- und Factoring-Unternehmen, aus Banken und der Finanzwirtschaft, aus Politik und Wissenschaft.

Zielgruppe: FLF – Finanzierung Leasing Factoring lesen Entscheidungsträger in Leasing- und Factoring-Unternehmen, der Finanzwirtschaft, den Banken, Autobanken und Asset-Finance-Spezialisten, sowie Experten in den Verbänden, der Politik und der begleitenden Wissenschaft.

INHALT

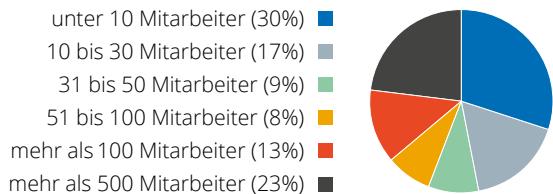
Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Leseverhalten	4
Anzeigenkunden	5
Termine	6
Preise	7
Technische Daten	8
Corporate Publishing	9
Anzeigenformate	10
Sonderwerbeformen	11
Digitaler Sonderdruck	12
Klassischer Sonderdruck	13
Onlinemarketing	14 – 16
Content-Marketing/Advertiser	17
Stellenanzeigen	18
Weitere Zeitschriften	19
Verlagsangaben und Kontakt	20

LESERNSCHAFT



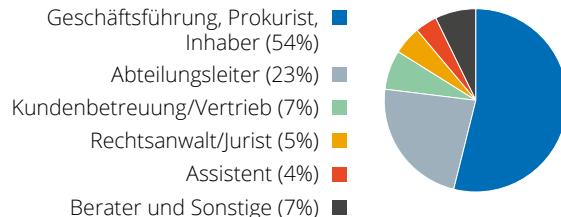
Mit FLF erreichen Sie die wichtigsten Entscheider in den obersten Führungsebenen innerhalb der Branchen Leasing, Factoring, Spezialfinanzierer und Autobanken.

Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?



Zirka 30 Prozent der Befragten gehören kleineren Unternehmen mit unter zehn Mitarbeitern an. Generell ist die FLF gleichermaßen in kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen zu finden.

Welche Funktion haben Sie in Ihrem Unternehmen?



Der größte Teil der Befragten hat eine hohe Position im Unternehmen. Zirka drei Viertel der FLF-Leser sind Geschäftsführer, Inhaber, Gesellschafter oder Abteilungsleiter.

Quelle: eigene Darstellung

LESEVERHALTEN

Nur ich lese die FFL (20%) ■

bis zu 5 Personen (49%) ■

5 bis 10 Personen (14%) ■

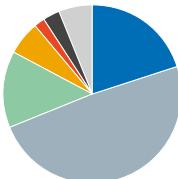
10 bis 15 Personen (6%) ■

15 bis 20 Personen (2%) ■

mehr als 20 Personen (3%) ■

Weiß ich nicht, ■

kann ich nicht beurteilen (6%) ■

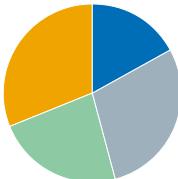


Seit weniger als 2 Jahren (17%) ■

seit 2 bis 5 Jahren (29%) ■

seit 5 bis 10 Jahren (23%) ■

seit mehr als 10 Jahren (31%) ■

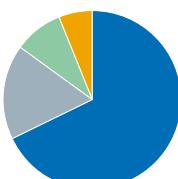


Ja, ich sammle grundsätzlich ■ alle Hefte. (68%)

Ja, ich sammle einzelne Hefte, ■ jedoch nicht alle. (17%)

Ja, ich archiviere, jedoch nur ■ einzelne Artikel. (9%)

Nein, ich werfe die Hefte ■ nach dem Lesen weg. (6%)



Was schätzen Sie, wie viele Personen lesen

FFL in Ihrem Unternehmen?

Die Hälfte der befragten Unternehmen gibt an, dass das Heft von bis zu fünf Personen gelesen wird. Bei etwa 20% der Leser wird die FFL von nur einer Person gelesen. Größtenteils wird die FFL über den hausinternen Umlauf weitergereicht.

Seit wann lesen Sie die FFL?

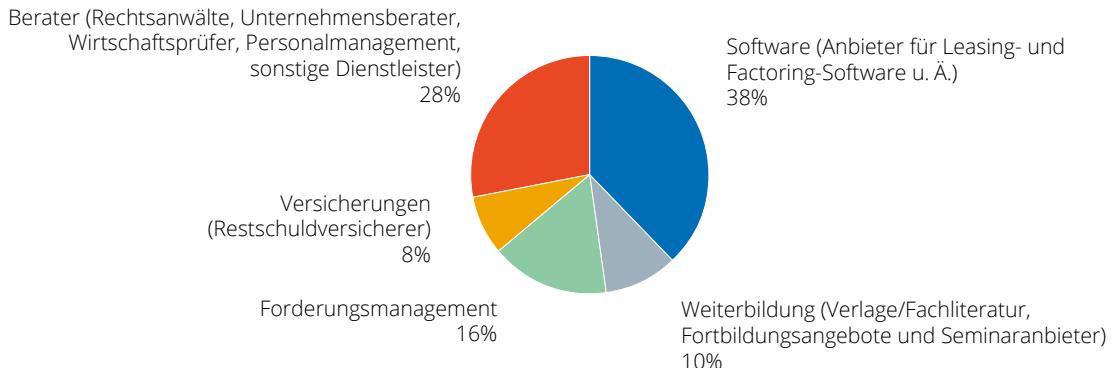
Mehr als die Hälfte der befragten Personen lesen die FFL bereits seit mindestens fünf Jahren. Gemessen an den gewählten Lesezeiträumen teilt sich die Leserschaft der FFL in jeweils vier gleich große Gruppen auf. Das deutet auf eine stabile Zusammensetzung der Abonnierten hin, das heißt, die FFL hat sowohl langjährige als auch neue Leser.

Sammeln Sie die Hefte oder Teile davon über einen längeren Zeitraum?

Mehr als zwei Drittel der FFL-Leser sammeln grundsätzlich alle Hefte der FFL. Lediglich 6% der Leser archivieren gar nicht und werfen die Hefte nach dem Lesen weg.

Quelle: eigene Darstellung

ANZEIGENKUNDEN



Zum Kreis der in der FLF-Werbenden zählen namhafte Unternehmen. Meist sind sie spezialisiert auf Lösungen und Dienstleistungen für die Zweige Finanzierung, Leasing und Factoring. Darunter u. a.:

Software-Entwickler, Versicherungen, Leasing-Finanzdienstleister, Anbieter von Forderungsmanagement, Seminarveranstalter, Fachverlage, Unternehmens-, Organisations- und Karriereberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, aber auch andere Organisationen und Unternehmen treffen mit ihrer Werbung in der FLF auf eine hochwertige und lohnende Zielgruppe.

Quelle: eigene Darstellung

TERMINÜBERSICHT 2026

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2026	14.11.2025	24.11.2025	02.01.2026
2 vom 01.03.2026	16.01.2026	23.01.2026	02.03.2026
3 vom 01.05.2026	13.03.2026	20.03.2026	02.05.2026
4 vom 01.07.2026	15.05.2026	22.05.2026	01.07.2026
5 vom 01.09.2026	17.07.2026	24.07.2026	01.09.2026
6 vom 01.11.2026	18.09.2026	25.09.2026	02.11.2026
1 vom 01.01.2027	13.11.2026	20.11.2026	02.01.2027

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG	ZZGL. JE SONDERFARBE
1/1 Seite im Satzspiegel	1.800,00 €	315,00 €
1/1 Seite im Anschnitt	1.800,00 €	315,00 €
1/2 Seite	950,00 €	170,00 €
1/3 Seite	660,00 €	170,00 €
1/4 Seite	490,00 €	170,00 €
Umschlagseite 2	2.010,00 €	350,00 €
Umschlagseite 3	2.010,00 €	350,00 €
Umschlagseite 4	2.010,00 €	350,00 €

Beilagen 525,00 €, Höchstformat DIN A4, leicht beschnitten, Höchstgewicht 25 g

Die Vorlage von zwei Mustern ist erforderlich.

Beiheftter vierseitig auf Anfrage

Beikleber* Postkarten/Visitenkarten 300,00 €

Lesezeichen* »Post it« 350,00 €

Chiffregebühr 7,00 €

Druck Bogen-Offset unter Verwendung der Druckfarben nach ISO 2836 und ISO 12040.
Für Sonderfarben (wie HKS, Pantone) werden die oben genannten Zuschläge berechnet.

* nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel: 176 mm × 241 mm (B × H)
Spaltenzahl: 3
Spaltenbreite: 55 mm
Druckverfahren: Offset, fast holzfrei matt gestrichenes
Bilderdruktpapier 80 g/m²
Umschlagkarton 135 g/m²
Heftung: Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt: Beschnittzugabe 3 mm
je Außenkante
Dateiformate: PDF
Bildauflösung: 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile: ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten: per E-Mail
Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften,
Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

Unsere Services für Sie:

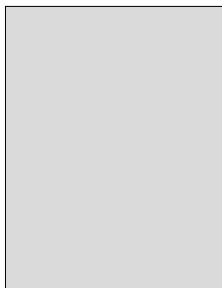
- » Corporate Publishing » Bücher » Festschriften

- » Podcasts » Veranstaltungen

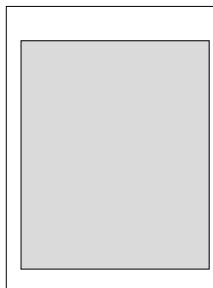
Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
kreditwesen.de/dienstleistungen

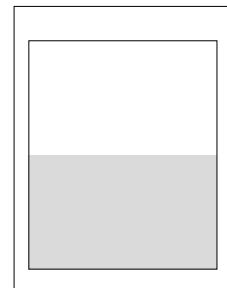
ANZEIGENFORMATE



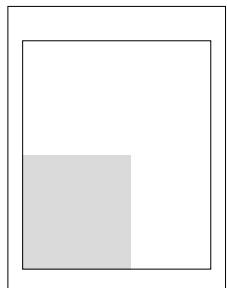
1/1 Seite (Anschnitt)
210 × 297 mm (+ 3 mm)



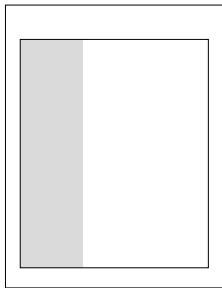
1/1 Seite (Satzspiegel)
176 × 241 mm



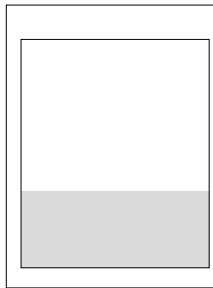
1/2 Seite quer
176 × 120 mm



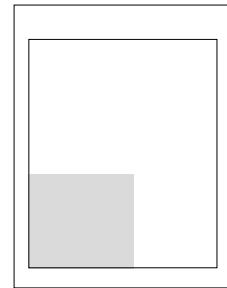
1/3 Seite Eckformat
115 × 120 mm



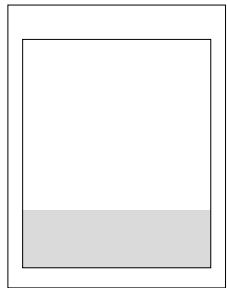
1/3 Seite hoch
55 × 241 mm



1/3 Seite quer
176 × 80 mm

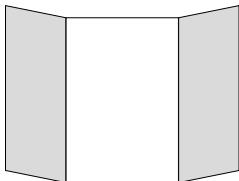


1/4 Seite Eckformat
115 × 85 mm



1/4 Seite quer
176 × 60 mm

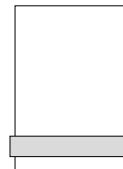
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

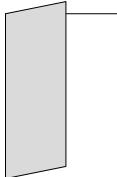
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

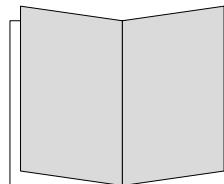
Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

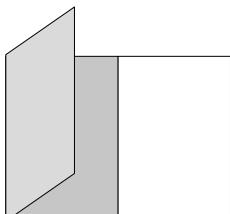
(2 × 1/2 Seite Fläche)
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

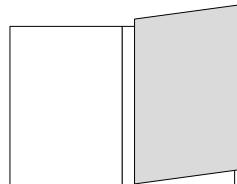
sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)
Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen eines Werbungstreibenden.

Preis auf Anfrage



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG WEBFÄHIGES PDF*

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

* Sollten Sie eine druckfähige PDF-Datei benötigen, sprechen Sie uns bitte an.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

– Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
– eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		50,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

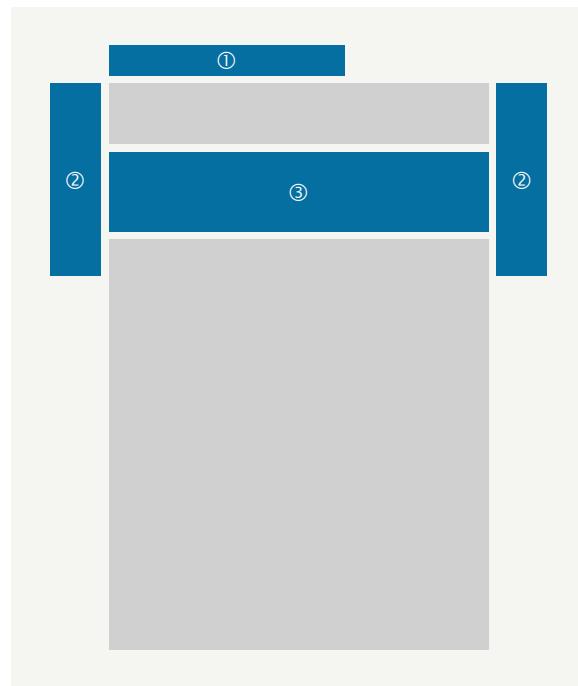
② SKYSCRAPER

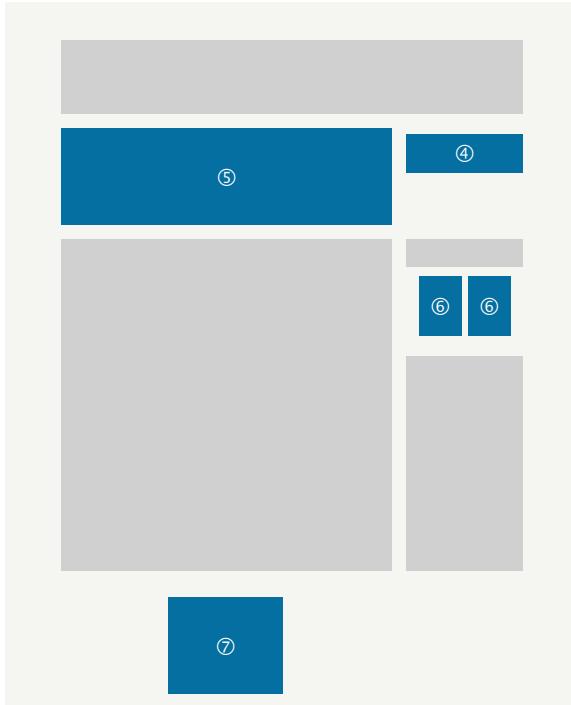
Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.





Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße: 300 × 100 Pixel
Dateigröße: max. 350 KB
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße: 840 × 200 Pixel
Dateigröße: max. 500 KB
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASIK

Maße: 108 × 153 Pixel
Dateigröße: max. 350 KB
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße: 300 × 250 Pixel
Dateigröße: max. 350 KB
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

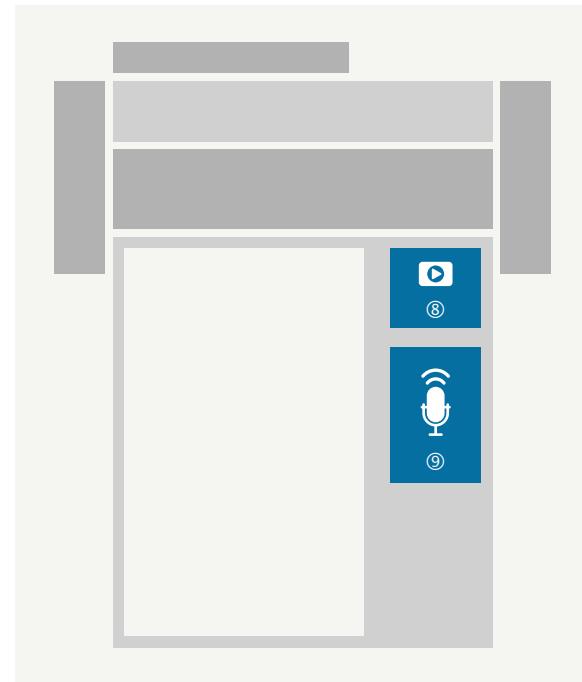
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	1.500,00 €
2/1 Seite	2.750,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	850,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	50,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlusstermin.



Foto: pixabay

STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMAT	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	176 × 241 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
1/2 S. hoch	85 × 241 mm	102 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	176 × 120 mm	210 × 148,5 mm	1.850,00 €
1/3 S. Eckformat	115 × 120 mm	132 × 145 mm	1.090,00 €
1/4 S. hoch	85 × 120 mm	102 × 145 mm	820,00 €
1/4 S. Eckformat	115 × 85 mm	132 × 110 mm	550,00 €

Andere Formate auf Anfrage.

* Beschneidung 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

WEITERE ZEITSCHRIFT DER VERLAGSGRUPPE KNAPP / RICHARDI



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

VERLAG FÜR
ABSATZWIRTSCHAFT GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0
Telefax 0 69 7078400
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto
Registergericht Frankfurt am Main,
HRB Nr. 90606
UID-Nr. DE 122 268189

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto
Telefon 0 69 / 97 08 33 - 48
E-Mail p.otto@flf.de

REDAKTION

Wolfgang Eck
Telefon 06471 9279937
E-Mail redaktion@flf.de

ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistl
Telefon 069 970833 - 33
E-Mail d.gistl@flf.de

SATZ / LAYOUT

Wolfgang Eck
Telefon 06471 9279937
E-Mail redaktion@flf.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail anzeigen@flf.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail redaktion@flf.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e. V.
Littenstraße 10
10179 Berlin
Telefon 030 2462596 - 0
Telefax 030 2462596 - 20
E-Mail service@bfach.de
Internet www.bfach.de

**Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e. V.**

Markgrafenstraße 19
10969 Berlin
Telefon 030 206337 - 0
Telefax 030 206337 - 30
E-Mail bdl@leasingverband.de
Internet www.leasingverband.de

Deutscher Factoring-Verband e. V.

Behrenstraße 73
10117 Berlin
Telefon 030 206546 - 54
Telefax 030 206546 - 56
E-Mail kontakt@factoring.de
Internet www.factoring.de

kreditwesen.de/mediadaten