

IMMOBILIEN FINANZIERUNG

— DER LANGFRISTIGE KREDIT —

Anzeigentarif 52
Gültig ab 1. Januar 2019

MEDIADATEN 2019



HELMUT RICHARDI
VERLAG

IMMOBILIEN & FINANZIERUNG – DER LANGFRISTIGE KREDIT

- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950



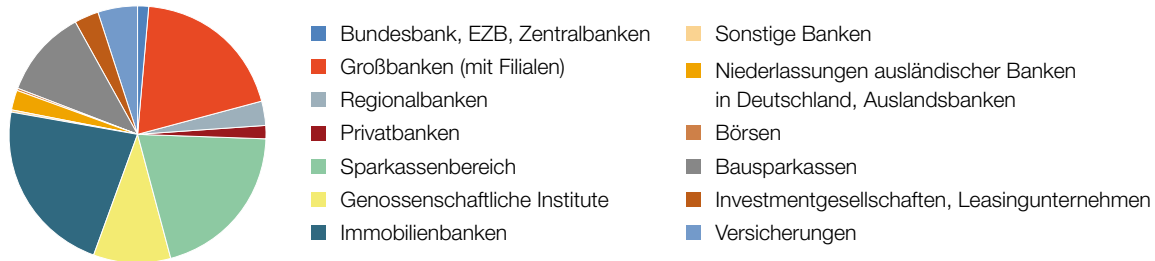
INHALT

| | |
|---|---------|
| Kurzbeschreibung | 2 |
| Leserschaft | 3 |
| Themenplan | 4 – 5 |
| Terminübersicht | 6 |
| Social Media | 7 |
| Anzeigenformate | 8 – 9 |
| Grundpreis-Tabelle | 10 |
| Technische Daten/Druckunterlagen | 11 |
| Digitaler Sonderdruck | 12 |
| Klassischer Sonderdruck | 13 |
| Advertorial | 14 |
| Stellenanzeigen | 15 |
| Onlinemarketing | 16 – 17 |
| Sonderwerbformen | 18 |
| Weitere Zeitschriften der Verlagsgruppe | 19 |
| Verlagsangaben und Kontakt | 20 |

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2019 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR (NEUJAHRSAUSGABE) [AS: 17.12.2018; DU: 19.12.2018]

Die Zukunft des sozialen Wohnungsbaus: Die Zahl der Sozialwohnungen in Deutschland sinkt seit Jahren. Eine Entwicklung, die sozialen Sprengstoff birgt. Und auch beim Neubau klemmt es gehörig. Wie können die Rahmenbedingungen für Investoren verbessert werden? Sind die durch die Politik gesetzten Regeln zu starr? Bleibt Wohnen in Deutschland bezahlbar? Experten aus Immobilienwirtschaft und Politik erörtern ihre Lösungsansätze.

MÄRZ [AS: 19.02.2019; DU: 21.02.2019]

Großes Mipim-Special: Die „Marché International des Professionnels de l’immobilier“, kurz MIPIM, ist ein Pflichttermin für Immobilienentscheider weltweit. Das Jahr 2019 markiert dabei ein Jubiläum: Zum nunmehr dreißigsten Mal folgt die Branche dem Ruf nach Cannes an die Côte d’Azur. Über 26 000 Messteilnehmer werden die vier Tage einmal mehr intensiv nutzen, um neue und alte Kontakte zu pflegen, zu verhandeln und zu lernen. Die Redaktion bereitet die wichtigsten Themen in einer umfangreichen Messe-Ausgabe auf, die in erhöhter Auflage auch vor Ort in Cannes verbreitet wird.

APRIL [AS: 20.03.2019; DU: 22.03.2019]

Bausparen und Bausparkassen 2019: Fast einhundert Jahre ist das Bausparen in Deutschland mittlerweile alt und Ermüdungserscheinungen sind nicht auszumachen. Millionen Bundesbürgern hat das Konzept auf dem Weg in die eigenen vier Wände geholfen und auch in der Gegenwart übt es eine ungebrochen hohe Anziehungskraft aus. Doch die Rahmenbedingungen sind keineswegs einfach. Das anhaltende Niedrigzinsumfeld lastet auf den Erträgen, hochverzinsten Altverträge werden kaum noch abgerufen. Doch die Institute kommen dank großer Sparanstrengungen, neuer Tarifstrategien und der Gesetzesnovellierung mittlerweile deutlich besser damit zurecht.

MAI [AS: 16.04.2019; DU: 18.04.2019]

Immobilienwirtschaft 4.0: Die digitale Transformation schreitet in vielen Schlüsselbranchen unaufhaltsam voran und macht auch vor der Immobilienwirtschaft keinen Halt. Laut einer Studie des ZIA befanden sich Mitte 2017 bereits über drei Viertel der befragten Unternehmen in der Entwicklungs- beziehungsweise Etablierungsphase neuer Technologien. Der oftmals zu vernehmende Vorwurf, die Branche sei altbacken und konservativ, ist somit bei genauerem Hinsehen nicht mehr haltbar. Davon zeugt auch das derzeit massive Aufkommen sogenannter Proptech-Unternehmen. Die Ausgabe gewährt Einblicke in die Pläne etablierter Platzhirsche ebenso wie aufstrebender Newcomer.

JUNI [AS: 20.05.2019; DU: 22.05.2019]

Pfandbriefe und Covered Bonds: Das Jahr 2019 verspricht ein ereignisreiches zu werden für Pfandbriefe und Covered Bonds. Der Pfandbrief wird 250 Jahre alt. Und nach gut vier Jahren beendet die EZB im Dezember 2018 ihre Nettoanleihekäufe. Während deutsche Emittenten dies mit Freude registrieren dürften, könnte die reduzierte Nachfrage der Notenbank für ausländische Institute durchaus eine Bewährungsprobe darstellen. Außerdem steht 2019 nach langwierigen Verhandlungen die nationale Umsetzung der neuen Harmonisierungsvorschriften von Covered Bonds an. Worauf müssen sich Emittenten und Investoren einstellen?

AUGUST [AS: 19.07.2019; DU: 23.07.2019]

Institutional Asset Management – Immobilien-Spezialfonds: Liquidität im Übermaß trifft auf chronisch niedrige Renditen – die Anlagewelt für institutionelle Investoren könnte kaum anspruchsvoller sein. Dank eines nach wie vor gegebenen Renditevorsprungs gegenüber Staatsanleihen steht der Wunsch nach höheren Immobilienquoten vielerorts ganz oben auf der Agenda. Werden Objekte nicht direkt angekauft, fällt die Entscheidung oftmals auf offene und geschlossene Immobilien-Spezialfonds. Was sind die wichtigsten aktuellen Trends der Spezialfonds-Branche? Welche Anlagestrategien verfolgen die Fondsmanager? Führende Marktakteure teilen ihre Einschätzung der Lage.

SEPTEMBER [AS: 21.08.2019; DU: 23.08.2019]

Private Wohnungsbaufinanzierung: Das Geschäftsfeld der privaten Wohnungsbaufinanzierung ist für viele Kreditinstitute in Deutschland eine nicht mehr wegzudenkende Säule. Trotz der historisch niedrigen Hypothekenzinsen verstärken sie ihre Aktivitäten auf diesem Wachstumsmarkt seit vielen Jahren. Wie sind die aktuellen Rahmenbedingungen für Banken und Sparkassen? Wo bauen sich unter Umständen Risiken für Finanzierer und Kunden auf? Und welche Rolle spielt die Politik bei der Erhöhung der noch immer unterdurchschnittlichen Eigentumsquote in Deutschland? Außerdem im Heft: der exklusive Bilanzvergleich der deutschen Bausparkassen.

OKTOBER [AS: 18.09.2019; DU: 23.09.2019]

Expo Real-Special: Die größte deutsche Immobilienmesse öffnet Anfang Oktober wieder ihre Pforten. Mehr als 2 000 Aussteller und über 40 000 Besucher werden dann auf der Expo Real in München sein, um Deals einzufädeln, über aktuelle Marktherausforderungen zu diskutieren und neue Technologien kennenzulernen. Die Themenpalette ist schier unendlich und reicht von Finanzierung und Vermarktung über Projektentwicklung bis hin zu Betrieb und Nutzung. Die Redaktion begleitet die Messe mit einer großen Themen-Heft und ist natürlich direkt vor Ort.

NOVEMBER [AS: 21.10.2019; DU: 24.10.2019]

Facility und Property Management: Eine aktuelle Studie der Gefma bringt es ans Licht: Das Facility Management hat hierzulande in den vergangenen Jahren zu einer signifikanten Senkung der Bewirtschaftungskosten um neun Prozent pro Quadratmeter beigetragen. Die Branche hat also tatsächlich geliefert, was sie immer versprochen hat: mehr Effizienz an deutschen Unternehmensstandorten. Und gerade in Zeiten des Neubaumangels ist die erfolgreiche Bewirtschaftung von Bestandsimmobilien ein nicht zu unterschätzender Faktor. Außerdem im Heft: der große Stimmungsbericht zur Expo-Real.

TERMINÜBERSICHT 2019

| AUSGABE | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN |
|---------|-----------------|------------------------|--------------------|
|---------|-----------------|------------------------|--------------------|

| | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|
| 1 vom 01.01.2019 | 17.12.2018 | 19.12.2018 | 02.01.2019 |
| 2 vom 01.02.2019 | 21.01.2019 | 23.01.2019 | 01.02.2019 |
| 3 vom 01.03.2019 | 19.02.2019 | 21.02.2019 | 01.03.2019 |
| 4 vom 01.04.2019 | 20.03.2019 | 22.03.2019 | 01.04.2019 |
| 5 vom 01.05.2019 | 16.04.2019 | 18.04.2019 | 02.05.2019 |
| 6 vom 01.06.2019 | 20.05.2019 | 22.05.2019 | 03.06.2019 |
| 7 vom 01.07.2019 | 18.06.2019 | 21.06.2019 | 01.07.2019 |
| 8 vom 01.08.2019 | 19.07.2019 | 23.07.2019 | 01.08.2019 |
| 9 vom 01.09.2019 | 21.08.2019 | 23.08.2019 | 02.09.2019 |
| 10 vom 01.10.2019 | 18.09.2019 | 23.09.2019 | 01.10.2019 |
| 11 vom 01.11.2019 | 21.10.2019 | 24.10.2019 | 01.11.2019 |
| 12 vom 01.12.2019 | 20.11.2019 | 22.11.2019 | 02.12.2019 |
| 1 vom 01.01.2020 | 17.12.2019 | 20.12.2019 | 02.01.2020 |

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Immobilien & Finanzierung-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

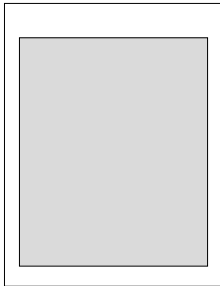
Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

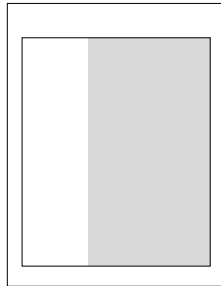
Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



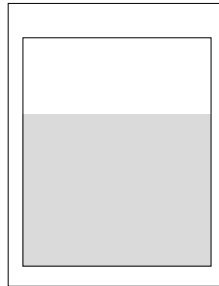
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



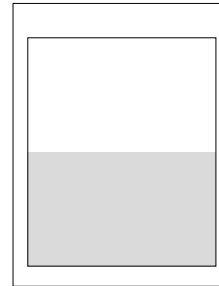
1/1 Seite
184 × 251 mm



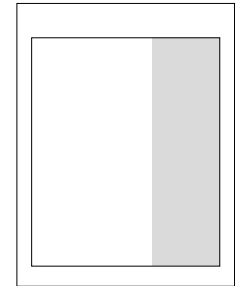
2/3 Seite hoch
121 × 251 mm



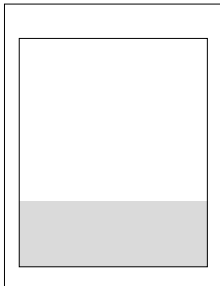
2/3 Seite quer
184 × 167,5 mm



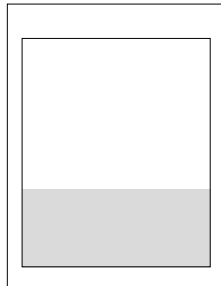
1/2 Seite quer
184 × 125,5 mm



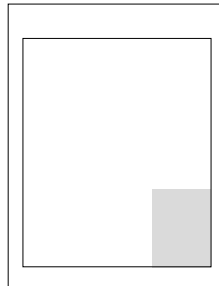
1/3 Seite hoch
58 × 251 mm



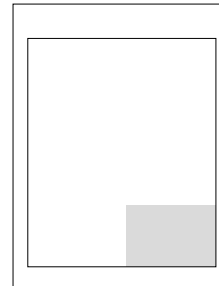
1/3 Seite quer
184 × 84 mm



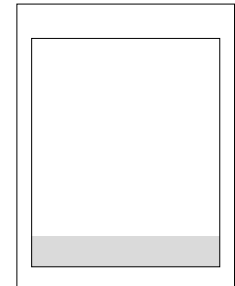
1/4 Seite quer
184 × 63 mm



1/6 Seite hoch
58 × 125,5 mm

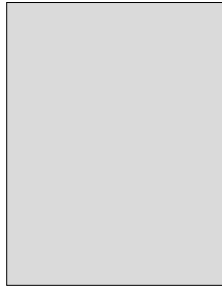


1/6 Seite
92 × 84 mm

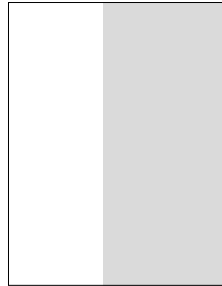


1/6 Seite quer
184 × 42 mm

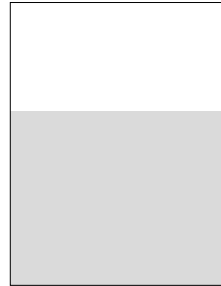
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM)



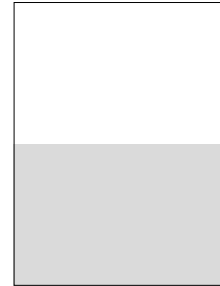
1/1 Seite
210 × 297 mm



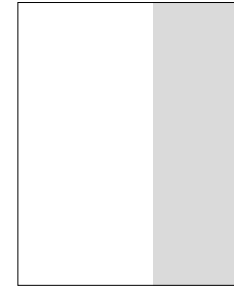
2/3 Seite hoch
134 × 297 mm



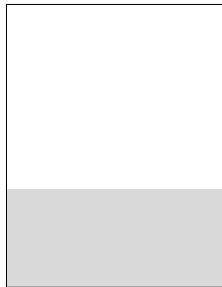
2/3 Seite quer
210 × 186 mm



1/2 Seite quer
210 × 143,5 mm



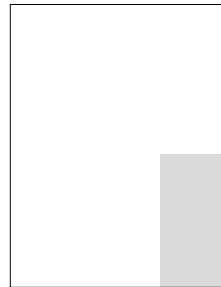
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



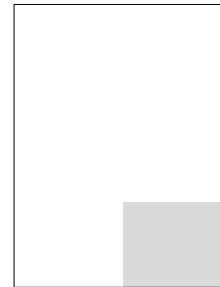
1/3 Seite quer
210 × 102 mm



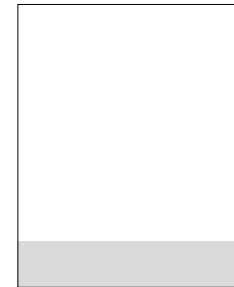
1/4 Seite quer
210 × 81 mm



1/6 Seite hoch
71 × 143,5 mm



1/6 Seite
105 × 102 mm



1/6 Seite quer
210 × 60 mm

GRUNDPREIS-TABELLE

Grundpreis s/w: Millimeter pro Spalte
im 3-spaltigen Text 5,81 €

| FORMAT | 1-FARBIG (SCHWARZ) | 4-FARBIG |
|----------------|--------------------|------------|
| 1/1 Seite | 3.120,00 € | 4.620,00 € |
| 2/3 Seite hoch | 2.340,00 € | 3.840,00 € |
| 2/3 Seite quer | 2.340,00 € | 3.840,00 € |
| 1/2 Seite quer | 1.750,00 € | 3.250,00 € |
| 1/3 Seite hoch | 1.330,00 € | 2.830,00 € |
| 1/3 Seite quer | 1.330,00 € | 2.830,00 € |
| 1/4 Seite quer | 990,00 € | 2.490,00 € |
| 1/6 Seite hoch | 700,00 € | 2.200,00 € |
| 1/6 Seite quer | 700,00 € | 2.200,00 € |
| Umschlagseite | 3.610,00 € | 5.110,00 € |

| | |
|-------------------|------------------------------------|
| Anschnitt: | Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante |
| Einhefter: | Preis auf Anfrage* |
| Agenturprovision: | 15 % |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt,
Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

| | | |
|-------------------------------|-------------|-----|
| Abnahme innerhalb Jahresfrist | 3 Anzeigen | 3% |
| | 6 Anzeigen | 5% |
| | 12 Anzeigen | 10% |

MENGENRABATTE

| | | |
|--|-----------|-----|
| Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht. | 2 Seiten | 3% |
| | 3 Seiten | 5% |
| | 4 Seiten | 10% |
| | 6 Seiten | 15% |
| | 12 Seiten | 20% |

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer
Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.
Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechts-
verbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt
ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

| | |
|------------------------|---|
| Heftformat: | 210 mm × 297 mm (B × H) |
| Satzspiegel: | 184 mm × 251 mm (B × H) |
| Spaltenzahl: | 3 |
| Spaltenbreite: | 58 mm |
| Druckverfahren: | Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ² |
| Heftung: | Rückendrahtheftung |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|-----------------------|--|
| Beschnitt: | Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante |
| Dateiformate: | PDF |
| Bildauflösung: | 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder |
| Farbprofile: | ISO Coated v2 300% (ECI) |
| Daten: | per E-Mail, CD-ROM oder FTP |
| | Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein. |

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF

OHNE
DRUCKOPTION

MIT
DRUCKOPTION

| | |
|---|------------|
| Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 690,00 € |
| Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 760,00 € |
| Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 830,00 € |
| Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 900,00 € |
| Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 970,00 € |
| Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 1.040,00 € |
| Integration Ihres Logos auf der Titelseite | 100,00 € |

50 % Aufpreis

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

| AUFLAGE | UMFANG | 1/1-FARBIG | 2/2-FARBIG | 4/4-FARBIG |
|--|----------|------------|------------|------------|
| 250 | 4 Seiten | 536,00 € | 746,00 € | 1.020,00 € |
| 500 | 4 Seiten | 582,00 € | 778,00 € | 1.044,00 € |
| 1 000 | 4 Seiten | 684,00 € | 856,00 € | 1.210,00 € |
| 2 000 | 4 Seiten | 748,00 € | 990,00 € | 1.330,00 € |
| Integration Ihres Logos auf der Titelseite | | 100,00 € | | |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

| | |
|-----------|------------|
| 1/1 Seite | 2.990,00 € |
| 2/1 Seite | 5.690,00 € |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen. Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenabschluss-termin.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

| FORMATE | BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL | BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT* | IN S/W |
|-------------|---------------------------------|--------------------------------|------------|
| 1/1 S. | 185 × 250 mm | 210 × 297 mm | 3.270,00 € |
| 2/3 S. hoch | 121 × 250 mm | 136,5 × 297 mm | 2.170,00 € |
| 1/2 S. quer | 185 × 124 mm | 210 × 141 mm | 1.850,00 € |
| 1/3 S. hoch | 58 × 250 mm | 73,5 × 297 mm | 1.090,00 € |
| 1/4 S. quer | 185 × 61 mm | 210 × 78 mm | 820,00 € |
| 1/6 S. hoch | 121 × 61 mm | 136,5 × 78 mm | 550,00 € |
| 1/8 S. quer | 185 × 30 mm | 210 × 47 mm | 400,00 € |

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

| | | | | |
|-------------|-------------------------|----------|----------|-----------|
| Maße: | 728 × 90 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen | 12 Wochen |
| Dateigröße: | max. 350 KB | | (10%) | (15%) |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 250,00 € | 450,00 € | 637,50 € |

② SKYSCRAPER

| | | | | |
|-------------|-------------------------|----------|----------|-----------|
| Maße: | 160 × 600 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen | 12 Wochen |
| Dateigröße: | max. 500 KB | | (10%) | (15%) |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 350,00 € | 630,00 € | 892,50 € |

③ MEGABANNER

| | | | | |
|-------------|-------------------------|----------|------------|------------|
| Maße: | 1180 × 250 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen | 12 Wochen |
| Dateigröße: | max. 500 KB | | (10%) | (15%) |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 750,00 € | 1.350,00 € | 1.912,50 € |



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



④ BUTTON

| | | | | |
|-------------|-------------------------|----------|-------------------|--------------------|
| Maße: | 300 × 100 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 350 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 250,00 € | 450,00 € | 637,50 € |

⑤ NORMALBANNER

| | | | | |
|-------------|-------------------------|----------|-------------------|--------------------|
| Maße: | 840 × 200 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 500 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 300,00 € | 540,00 € | 765,00 € |

⑥ BUTTON KLASSIK

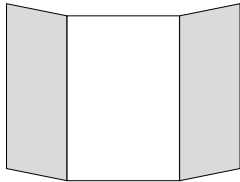
| | | | | |
|-------------|-------------------------|----------|-------------------|--------------------|
| Maße: | 108 × 153 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 350 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 250,00 € | 450,00 € | 637,50 € |

⑦ RECTANGLE

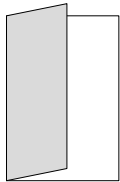
| | | | | |
|-------------|-------------------------|----------|-------------------|--------------------|
| Maße: | 300 × 250 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 350 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 300,00 € | 540,00 € | 765,00 € |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

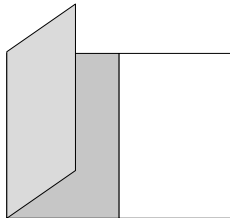
SONDERWERBEFORMEN



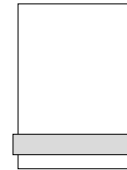
TITELALTARFALZ
(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)
Preis auf Anfrage



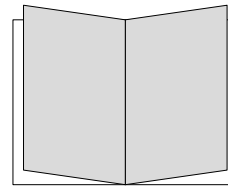
TITELFLAPPE
($2 \times 1/2$ Seite Fläche)
Preis auf Anfrage



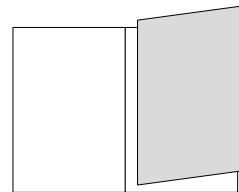
TITELFLAPPE
(3 Seiten Fläche)
Preis auf Anfrage



BANDEROLE
Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER
sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.
Preis auf Anfrage



BEILAGEN
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.
Preis auf Anfrage

SIE KÖNNEN MEHR ALS IMMOBILIE? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html

VERLAGSANGABEN

HELMUT RICHARDI VERLAG GMBH

Aschaffener Straße 19
60599 Frankfurt am Main

Telefon 069/97 08 33 - 0

Telefax 069/7 07 84 00

E-Mail info@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

HRB Nr. 21310

UID-Nr. DE 114 225 558



HELMUT RICHARDI
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069/97 08 33 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069/97 08 33 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistel

Telefon 069/97 08 33 - 33

E-Mail d.gistel@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer

Telefon 069/97 08 33 - 40

E-Mail e.gasteyer@kreditwesen.de

REDAKTION

Philipp Hafner

Telefon 069/97 08 33 - 37

E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.immofinanz@kreditwesen.de