

IMMOBILIEN FINANZIERUNG

— DER LANGFRISTIGE KREDIT —

Anzeigentarif 53
Gültig ab 1. Januar 2020

MEDIADATEN 2020


HELMUT RICHARDI
VERLAG

IMMOBILIEN & FINANZIERUNG – DER LANGFRISTIGE KREDIT

- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950
- monatlich



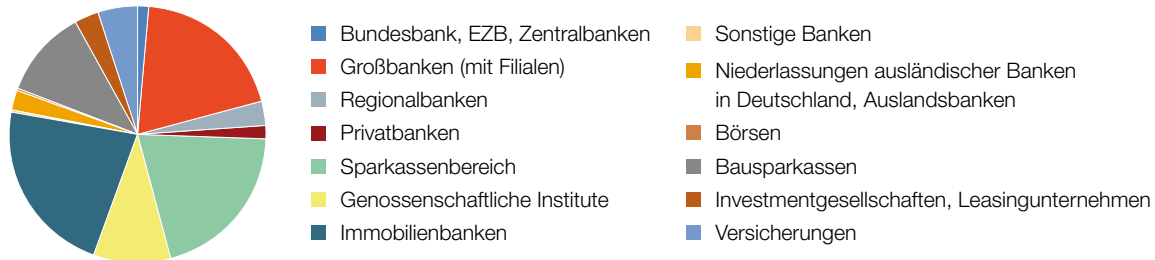
INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 5
Terminübersicht	6
Social Media	7
Anzeigenformate	8 – 9
Grundpreis-Tabelle	10
Technische Daten/Druckunterlagen	11
Digitaler Sonderdruck	12
Klassischer Sonderdruck	13
Content-Marketing/Advertorial	14
Stellenanzeigen	15
Onlinemarketing	16 – 17
Sonderwerbformen	18
70 Jahre Immobilien & Finanzierung	19
Verlagsangaben und Kontakt	20

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2020 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR (NEUJAHRSAUSGABE) [AS: 15.12.2019; DU: 18.12.2019]

Öffentliche Infrastruktur

Milliardenschwerer Investitionsbedarf trifft auf leere Kassen. Bleiben dringend notwendige Infrastrukturinvestitionen aber aus, drohen geringeres Wachstum, sinkender Wohlstand und steigende Unzufriedenheit bei den Bürgern. Welche Entscheidungen muss die Politik treffen? Welche Förderung ist motivierend? Welche Rolle können private Investitionen spielen? Die Redaktion fragt nach.

MÄRZ [AS: 17.02.2020; DU: 21.02.2020]

Mipim-Special

Die „Marché International des Professionnels de l’immobilier“, kurz Mipim, hat zu ihrem 30. Geburtstag im Jahr 2019 wieder einmal Superlative gesetzt. Und die Zeichen stehen unvermindert auf Wachstum. Die Redaktion bereitet mithilfe hochkarätiger Experten wie gewohnt die wichtigsten Themen in einer umfangreichen Messe-Ausgabe auf.

APRIL [AS: 18.03.2020; DU: 20.03.2020]

Bausparen und Bausparkassen

Vermögensbildung, Altersvorsorge, Zinssicherung, Baufinanzierung, Wohneigentum – wie kein zweites Finanzprodukt steht der Bausparvertrag für eine Vielzahl positiver Eigenschaften. Aber das Produkt muss sich weiter dem Wandel anpassen. Welche Implikationen hat dies für Institute wie deren Regulierung?

JUNI [AS: 15.05.2020; DU: 20.05.2020]

Pfandbriefe und Covered Bonds

Nach über sechs Jahren ist das Gesetzespaket zur Harmonisierung gedeckter Schuldverschreibungen in der EU 2018 gebilligt worden. Nun geht es an die Umsetzung in nationales Recht. Worauf müssen sich Emittenten und Investoren einstellen? Bleibt der deutsche Pfandbrief die unangefochtene Qualitätsbenchmark und ausreichend sichtbar im Covered-Bond-Universum?

JULI [AS: 17.06.2020; DU: 23.06.2020]

70 Jahre „Immobilien & Finanzierung – Der Langfristige Kredit“

In den sieben Jahrzehnten seit Helmut Richardi den ersten „Langfristigen Kredit“ auf den Markt brachte, bemüht sich diese Zeitschrift stets, ihren Lesern aus der Immobilien- und Kreditwirtschaft eine Orientierungshilfe zu sein. Das muss gerade in hektischen Zeiten mit immer mehr und immer neuen Informationen Aufgabe einer unabhängigen Fachzeitschrift sein. Wir blicken zurück und voraus.

AUGUST [AS: 20.07.2020; DU: 24.07.2020]

Institutional Asset Management – Immobilien-Spezialfonds

Die Immobilie als Asset bleibt begehrt, trotz stetig steigender Preise. Aber der anhaltende Niedrigzins treibt institutionelle Anleger wie Versicherungen und Altersvorsorgeeinrichtungen perspektivisch noch stärker in die Immobilienanlage. Wie viel Risiko darf es dabei sein? Welcher Service wird von den Fondsmanagern erwartet? Führende Marktakteure teilen ihre Einschätzung der Lage mit.

SEPTEMBER [AS: 18.08.2020; DU: 24.08.2020]

Private Wohnungsbaufinanzierung

Ob stabile Erträge, langfristige Kundenbindung oder Cross-Selling-Potenziale – die private Baufinanzierung ist und bleibt das Schlüsselprodukt im hiesigen Kredituniversum. Über die wesentlichen Trends in der privaten Wohnungsbaufinanzierung informieren ausgewählte Fachleute. Außerdem im Heft: der exklusive Bilanzvergleich aller deutschen Bausparkassen.

OKTOBER [AS: 17.09.2020; DU: 23.09.2020]

Expo Real-Special

München, Oktober, Expo Real – seit über zwei Jahrzehnten ergeben diese drei Schlagworte nun bereits einen stimmungsvollen Dur-Dreiklang. Und daran dürfte sich auch im Rahmen der 22. Auflage der großen B2B-Messe für Immobilien und Investitionen vom 5. bis 7. Oktober 2020 nichts ändern. Wie gewohnt begleitet die Redaktion die Messe mit einer großen Schwerpunktausgabe und ist natürlich direkt vor Ort.

NOVEMBER [AS: 19.10.2020; DU: 23.10.2020]

Facility und Property Management/Expo Real-Nachbetrachtung

Gerade in Zeiten des Neubaumangels zählt die professionelle Bewirtschaftung und Pflege des Immobilienbestands zu den entscheidenden Werttreibern. Doch viele Anbieter kämpfen mit sinkenden Margen, der Konsolidierungsdruck ist hoch. Außerdem im Heft: die große Nachlese zur Expo Real 2020.

DEZEMBER [AS: 17.11.2020; DU: 23.11.2020]

Markt- und Objektbewertung

Für Immobilieninvestoren ist es von essenzieller Bedeutung, ihre Entscheidungen auf Basis belastbarer Immobilienbewertungen zu treffen. Doch wie werden Gutachter diesem Anspruch gerecht in einer Zeit, in der fortlaufend neue „Megatrends“ den Wert einer Liegenschaft beeinflussen? Hat das alte Mantra „Lage, Lage, Lage“ noch Gültigkeit? Und was tut sich im Bereich der Datentransparenz?

TERMINÜBERSICHT 2020

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
---------	-----------------	------------------------	--------------------

1 vom 01.01.2020	15.12.2019	18.12.2019	02.01.2020
2 vom 01.02.2020	20.01.2020	24.01.2020	03.02.2020
3 vom 01.03.2020	17.02.2020	21.02.2020	02.03.2020
4 vom 01.04.2020	18.03.2020	20.03.2020	01.04.2020
5 vom 01.05.2020	17.04.2020	23.04.2020	04.05.2020
6 vom 01.06.2020	15.05.2020	20.05.2020	02.06.2020
7 vom 01.07.2020	17.06.2020	23.06.2020	01.07.2020
8 vom 01.08.2020	20.07.2020	24.07.2020	03.08.2020
9 vom 01.09.2020	18.08.2020	24.08.2020	01.09.2020
10 vom 01.10.2020	17.09.2020	23.09.2020	01.10.2020
11 vom 01.11.2020	19.10.2020	23.10.2020	02.11.2020
12 vom 01.12.2020	17.11.2020	23.11.2020	01.12.2020
1 vom 01.01.2021	10.12.2020	16.12.2020	04.01.2021

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

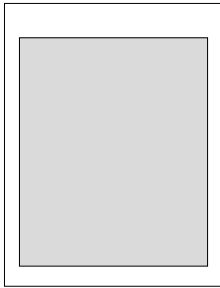
Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

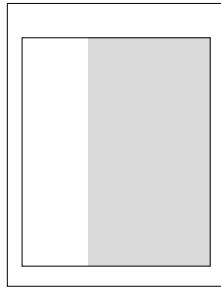
Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



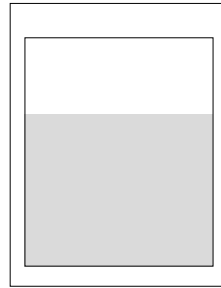
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



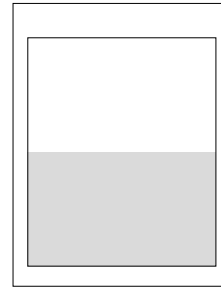
1/1 Seite
184 × 251 mm



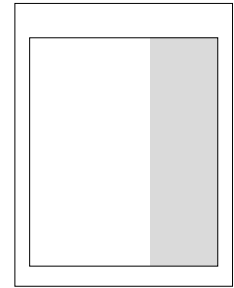
2/3 Seite hoch
121 × 251 mm



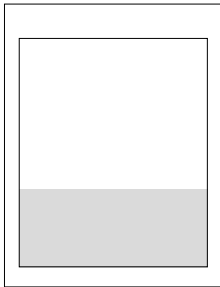
2/3 Seite quer
184 × 167,5 mm



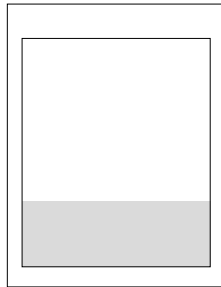
1/2 Seite quer
184 × 125,5 mm



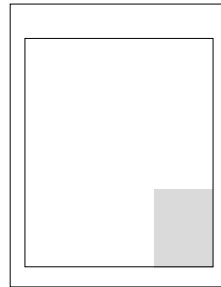
1/3 Seite hoch
58 × 251 mm



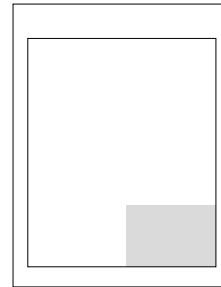
1/3 Seite quer
184 × 84 mm



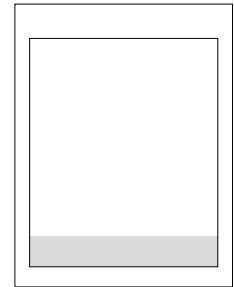
1/4 Seite quer
184 × 63 mm



1/6 Seite hoch
58 × 125,5 mm

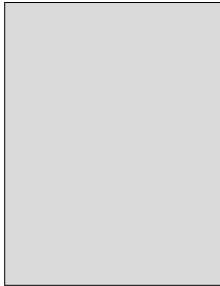


1/6 Seite
92 × 84 mm

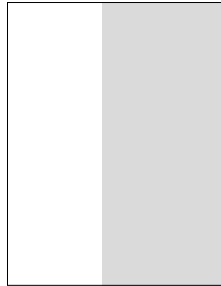


1/6 Seite quer
184 × 42 mm

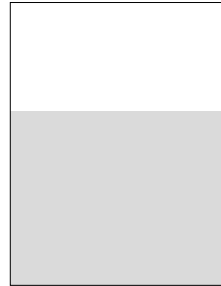
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM)



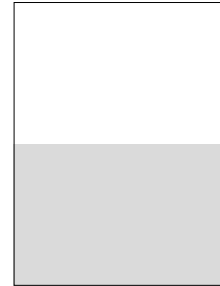
1/1 Seite
210 × 297 mm



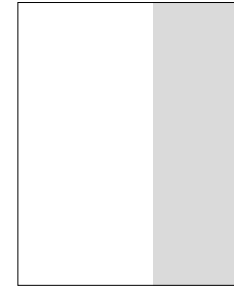
2/3 Seite hoch
134 × 297 mm



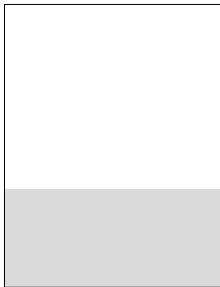
2/3 Seite quer
210 × 186 mm



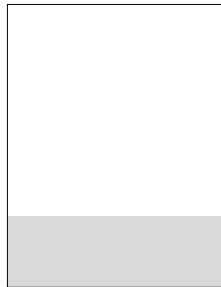
1/2 Seite quer
210 × 143,5 mm



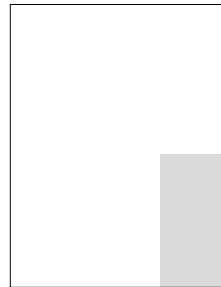
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



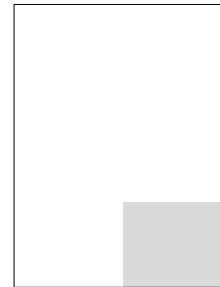
1/3 Seite quer
210 × 102 mm



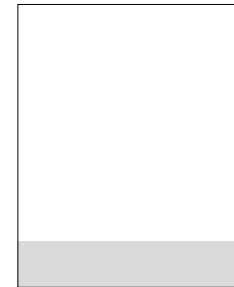
1/4 Seite quer
210 × 81 mm



1/6 Seite hoch
71 × 143,5 mm



1/6 Seite
105 × 102 mm



1/6 Seite quer
210 × 60 mm

GRUNDPREIS-TABELLE

Grundpreis s/w: Millimeter pro Spalte
im 3-spaltigen Text 5,81 €

FORMAT	1-FARBIG (SCHWARZ)	4-FARBIG
1/1 Seite	3.120,00 €	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	2.340,00 €	3.840,00 €
2/3 Seite quer	2.340,00 €	3.840,00 €
1/2 Seite quer	1.750,00 €	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	1.330,00 €	2.830,00 €
1/3 Seite quer	1.330,00 €	2.830,00 €
1/4 Seite quer	990,00 €	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	700,00 €	2.200,00 €
1/6 Seite quer	700,00 €	2.200,00 €
Umschlagseite	3.610,00 €	5.110,00 €

Anschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Einhefter:	Preis auf Anfrage*
Agenturprovision:	15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt,
Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3%
	6 Anzeigen	5%
	12 Anzeigen	10%

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3%
	3 Seiten	5%
	4 Seiten	10%
	6 Seiten	15%
	12 Seiten	20%

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer
Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.
Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechts-
verbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt
ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	184 mm × 251 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF

OHNE
DRUCKOPTION

MIT
DRUCKOPTION

UMFANG	OHNE DRUCKOPTION	MIT DRUCKOPTION
Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	2.990,00 €
2/1 Seite	5.690,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen. Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenabschluss-termin.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	750,00 €	1.350,00 €	1.912,50 €



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

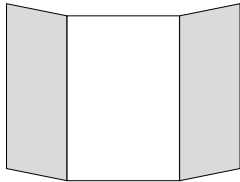
Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

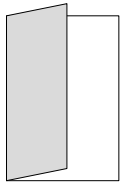
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)

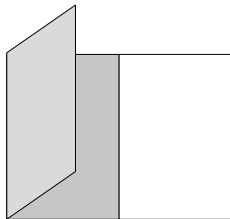
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

($2 \times 1/2$ Seite Fläche)

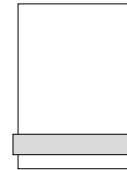
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

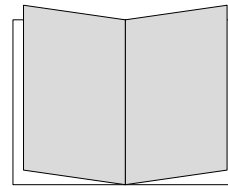
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

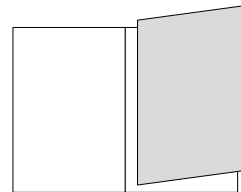
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

70 JAHRE

70 JAHRE IMMOBILIEN & FINANZIERUNG

70 Jahre „Der Langfristige Kredit – Immobilien & Finanzierung“, das sind 70 Jahre Langfristkultur. Denn das war es, was der Gründer Helmut Richardi dieser Zeitschrift vor sieben Jahrzehnten ins Stammbuch schrieb: die fachkundige Beschäftigung mit den Märkten des Investitionskredits für Wohnungsbau, für Unternehmen, für Versorgungs- und Verkehrsbetriebe, für die Infrastrukturen von Kommunen, Ländern und Staaten. All das war langfristig.

Heute spricht man nur noch ungern von Langfristigkeit oder Langfristkultur. Doch wenn man daraus das edle Wort „Stabilitätskultur“ macht, ist die Zustimmung bekanntermaßen ein ganz andere, eine große. Und aktuell. Gerade in Zeiten einer Geldpolitik, die das Zusammenspiel von Zins und Risiko mindestens teilweise aufhebt.

70 Jahre „Der Langfristige Kredit – Immobilien & Finanzierung“, das sind auch 70 Jahre Wohnungs- und Immobilienwirtschaft in Deutschland und Europa. Die Zeitschrift versteht sich auch heute noch als spezielle Plattform für die Immobilienfinanzierung, die Redaktion als kompetenter, unabhängiger und mitunter vielleicht auch nicht immer einfacher Begleiter der unterschiedlichen Akteure mit Gespür für aktuelle Themen.

All das wollen wir uns erhalten – als echte Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft eben.



VERLAGSANGABEN

HELMUT RICHARDI VERLAG GMBH

Aschaffenburg Straße 19
60599 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail marketing@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
HRB Nr. 21310

UID-Nr. DE 114 225 558



HELMUT RICHARDI
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069 970833 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistl

Telefon 069 970833 - 33

E-Mail d.gistl@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer

Telefon 069 970833 - 40

E-Mail e.gasteyer@kreditwesen.de

REDAKTION

Philipp Hafner

Telefon 069 970833 - 37

E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.immofinanz@kreditwesen.de