

IMMOBILIEN FINANZIERUNG

— DER LANGFRISTIGE KREDIT —

Anzeigentarif 54
Gültig ab 1. Januar 2021

MEDIADATEN 2021



hr
HELMUT RICHARDI
VERLAG

Inhalt

IMMOBILIEN & FINANZIERUNG – DER LANGFRISTIGE KREDIT

- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950
- monatlich



INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 5
Termine	6
Corporate Publishing	7
Preise	8
Technische Daten	9
Stellenanzeigen	10
Anzeigenformate	11 – 12
Digitaler Sonderdruck	13
Klassischer Sonderdruck	14
Content-Marketing/Advertorial	15
Sonderwerbformen	16
Onlinemarketing	17 – 19
Social Media	20
Weitere Zeitschriften	21
Verlagsangaben und Kontakt	22

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2021 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

MÄRZ [AS: 12.02.2021; DU: 19.02.2021]

Risikomanagement

Spätestens mit dem Ausbruch der Corona-Pandemie ist das Thema „Risikomanagement“ allerorten wieder in den Mittelpunkt gerückt. So auch in der Immobilienwirtschaft: Nach einer Dekade des Booms sehen sich Finanzierer, Investoren und Co. plötzlich mit ganz neuen, unangenehmen Fragen konfrontiert. Details dazu sowie viele weitere aktuelle Entwicklungen rund um das breite Themenspektrum „Risikomanagement“ stehen im Fokus der März-Ausgabe.

APRIL [AS: 17.03.2021; DU: 24.03.2021]

Bausparen und Bausparkassen

Allen Unkenrufen zum Trotz erfreut sich Bausparen auch in Zeiten ultraniedriger Zinsen großer Beliebtheit bei den deutschen Bürgern. Das Jahr 2021 dürfte in diesem Zusammenhang ein ganz besonderes werden, schließlich wird die neujustierte Wohnungsbauprämie das Bausparen nochmals erheblich attraktiver machen. Diese und viele weitere relevante Themen für die Branche beleuchtet wie gewohnt die große Osterausgabe von „Immobilien & Finanzierung“.

MAI [AS: 16.04.2021; DU: 23.04.2021]

Pfandbriefe und Covered Bonds

Viele Bewährungsproben musste der Pfandbrief in seiner über 250-jährigen Geschichte überstehen, am Ende ist er regelmäßig gestärkt aus ihnen hervorgegangen. Besitzt dieses Narrativ auch für die aktuelle Corona-Krise Gültigkeit? Und welche Bedeutung kommt dabei der für 2021 anstehenden Gesetzesharmonisierung auf europäischer Ebene zu? Die I&F-Redaktion fragt nach bei Emittenten und Investoren.

JUNI [AS: 12.05.2021; DU: 21.05.2021]

Mipim-Special

Nach einem Corona-bedingten Jahr Pause soll es im Frühjahr 2021 wieder zum Schaulaufen der internationalen Immobilien-High-Society an der Côte d'Azur kommen: Vom 16. bis 19. März 2021 ist die 31. Auflage der „Marché International des Professionnels de l'immobilier“, kurz Mipim, angesetzt. Dass der ultimative Branchentreff in Cannes mehr denn je gebraucht wird, ist angesichts der jüngsten Entwicklungen sicher unstrittig. Die I&F-Redaktion wird die Veranstaltung wie gewohnt mit einer umfangreichen Messeausgabe begleiten.

AUGUST [AS: 16.07.2021; DU: 23.07.2021]

Institutional Asset Management – Immobilien-Spezialfonds

Über eine Dekade kannten Betreiber und Investoren von Immobilien-Spezialfonds nur eine Richtung: nach oben. Mit Ausbruch der Corona-Krise stellen sich nun aber plötzlich ganz andere Fragen: Wie gut gerüstet ist die Branche für die anstehende Schlechtwetterperiode? Welche langfristige Perspektive haben die bei Spezialfonds dominierenden Assetklassen Büro und Einzelhandel? Und schließlich: Werden Investoren der Assetklasse auch in schwierigen Zeiten die Treue halten?

SEPTEMBER [AS: 17.08.2021; DU: 24.08.2021]

Private Wohnungsbaufinanzierung

Seit Jahren wird in Deutschland gebaut und finanziert, was das Zeug hält. Befeuert durch die immer weiter sinkenden Zinsen haben Banken und Sparkassen ihre Bestände an Wohnungsbaukrediten dabei kontinuierlich und kräftig ausgeweitet auf zuletzt über 1,5 Billionen Euro. Hält der Boom an? Wo schlummern Risiken? Außerdem in diesem Heft: der große und exklusive Bilanzvergleich der Bausparkassen.

OKTOBER [AS: 16.09.2021; DU: 23.09.2021]

Expo Real-Special

Eine analoge Immobilien-Fachmesse ohne videobedingte Zeitverzögerungen, Ton- und Bildstörungen und vielen guten, persönlichen Gesprächen – dafür steht 2021 hoffentlich wieder die Expo Real in München. Der Termin steht schon: Vom 11. bis 13. Oktober soll es so weit sein. Immer mit dabei: die I&F-Redaktion mit ihrer großen Messeausgabe.

NOVEMBER [AS: 15.10.2021; DU: 22.10.2021]

Facility und Property Management/Expo Real – Nachbetrachtung

Gerade in Zeiten des Neubaumangels zählt die professionelle Bewirtschaftung und Pflege des Immobilienbestands zu den entscheidenden Werttreibern. Doch viele Anbieter kämpfen mit sinkenden Margen, der Konsolidierungsdruck ist hoch. Außerdem im Heft: die große Nachlese zur Expo Real 2021.

DEZEMBER [AS: 16.11.2021; DU: 23.11.2021]

Virtuelle Immobilienmärkte

Digitale Portale, Plattformen und Ökosysteme: Längst haben diese Begriffe auch in der Immobilienwirtschaft Einzug gehalten. Doch welche der Konzepte taugen wirklich zur Differenzierung im Wettbewerb, welche sind lediglich „nice to have“? Über die virtuellen Zukunftstrends der Branche informieren ausgewählte Fachleute.

TERMINÜBERSICHT 2021

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
---------	-----------------	------------------------	--------------------

1 vom 01.01.2021	15.12.2020	21.12.2020	04.01.2021
2 vom 01.02.2021	15.01.2021	22.01.2021	01.02.2021
3 vom 01.03.2021	12.02.2021	19.02.2021	01.03.2021
4 vom 01.04.2021	17.03.2021	24.03.2021	01.04.2021
5 vom 01.05.2021	16.04.2021	23.04.2021	03.05.2021
6 vom 01.06.2021	12.05.2021	21.05.2021	01.06.2021
7 vom 01.07.2021	16.06.2021	23.06.2021	01.07.2021
8 vom 01.08.2021	16.07.2021	23.07.2021	02.08.2021
9 vom 01.09.2021	17.08.2021	24.08.2021	01.09.2021
10 vom 01.10.2021	16.09.2021	23.09.2021	01.10.2021
11 vom 01.11.2021	15.10.2021	22.10.2021	01.11.2021
12 vom 01.12.2021	16.11.2021	23.11.2021	01.12.2021
1 vom 01.01.2022	15.12.2021	20.12.2021	03.01.2022

CORPORATE PUBLISHING

Präsentieren Sie mit Corporate Publishing das eigene Unternehmen professionell, glaubwürdig und passgenau für Ihre Zielgruppe.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr gewünschtes Produkt, zum Beispiel eine Mitarbeiterzeitschrift, ein Kundenmagazin oder einen Newsletter, für den Druck- oder Digitalbereich optimal aufzubauen.

Zu unseren Stärken zählen:

- Konzeptentwicklung, Steigerung der Reputation durch journalistische Unterstützung
- Anreicherung Ihrer Inhalte mit marktrelevanten Informationen
- Layout und Satzarbeiten, Lektorat (Entwicklung oder CD/CI-konform)
- Drucktechnische Beratung (Material, Format) bis hin zur Komplettabwicklung

Sie möchten ein unverbindliches, individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot, dann schreiben Sie uns eine E-Mail an marketing@kreditwesen.de oder kontaktieren Sie Herrn Timo Hartig unter 069 970833-26.



GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	184 mm × 251 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

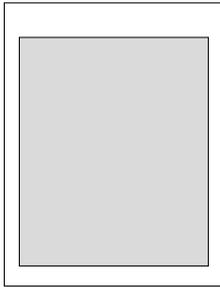
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

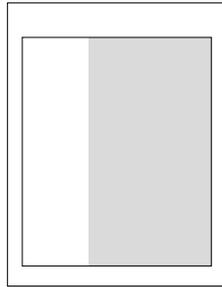
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

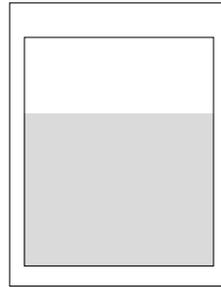
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



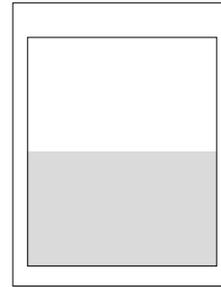
1/1 Seite
184 × 251 mm



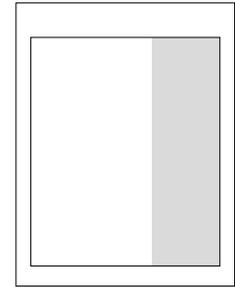
2/3 Seite hoch
121 × 251 mm



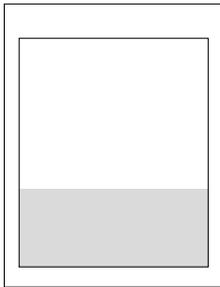
2/3 Seite quer
184 × 167,5 mm



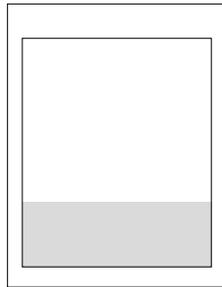
1/2 Seite quer
184 × 125,5 mm



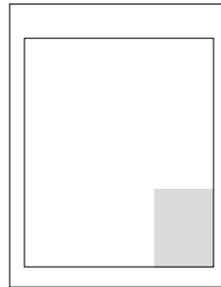
1/3 Seite hoch
58 × 251 mm



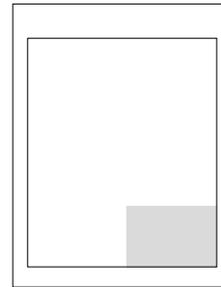
1/3 Seite quer
184 × 84 mm



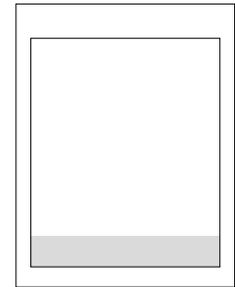
1/4 Seite quer
184 × 63 mm



1/6 Seite hoch
58 × 125,5 mm

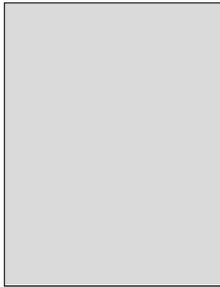


1/6 Seite
92 × 84 mm

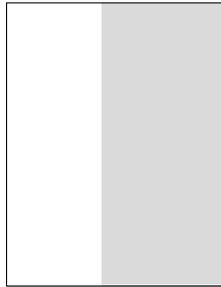


1/6 Seite quer
184 × 42 mm

ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM)



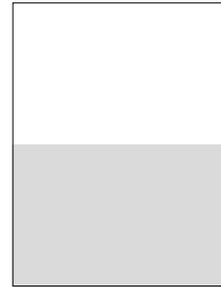
1/1 Seite
210 × 297 mm



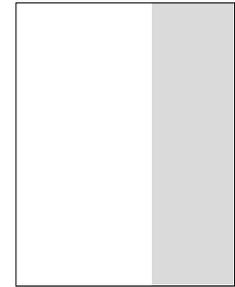
2/3 Seite hoch
134 × 297 mm



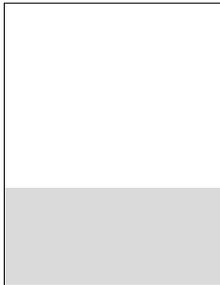
2/3 Seite quer
210 × 186 mm



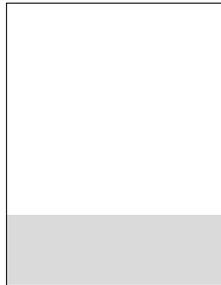
1/2 Seite quer
210 × 143,5 mm



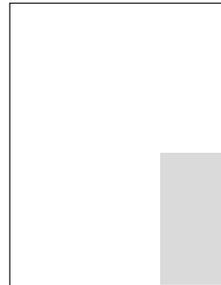
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



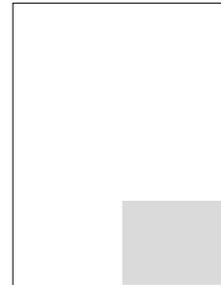
1/3 Seite quer
210 × 102 mm



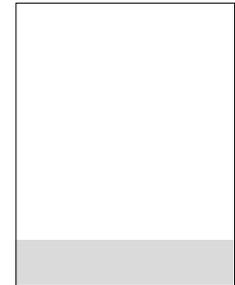
1/4 Seite quer
210 × 81 mm



1/6 Seite hoch
71 × 143,5 mm



1/6 Seite
105 × 102 mm



1/6 Seite quer
210 × 60 mm



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF

OHNE
DRUCKOPTION

MIT
DRUCKOPTION

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	2.390,00 €
2/1 Seite	4.290,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

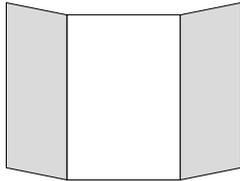
Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlussstermin.

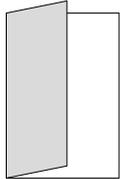
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

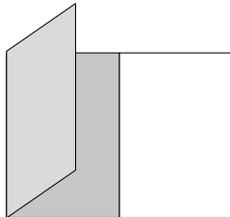
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

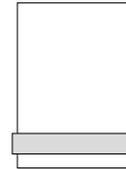
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

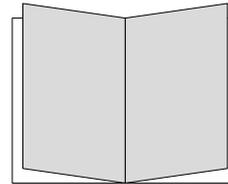
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

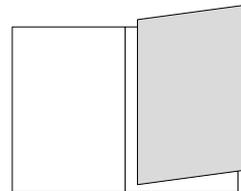
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

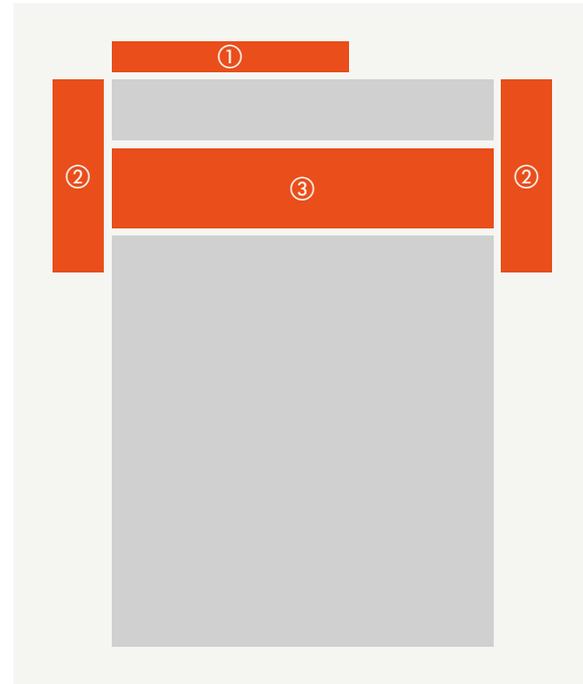
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

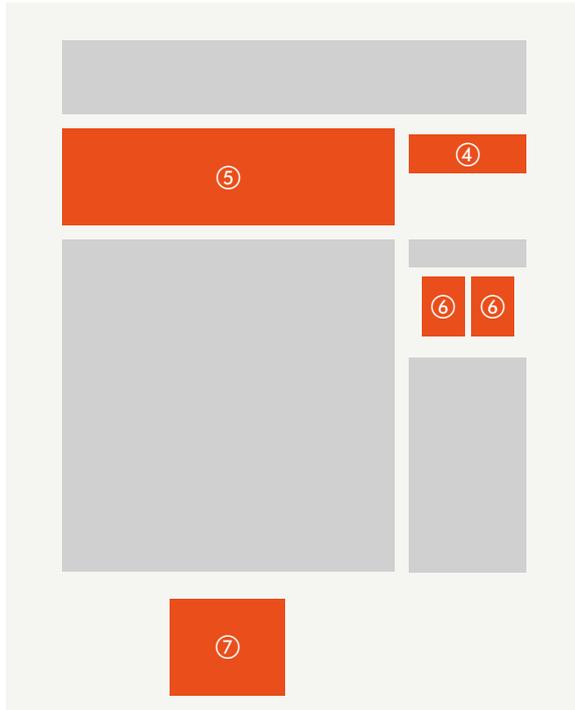
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Inhalt

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

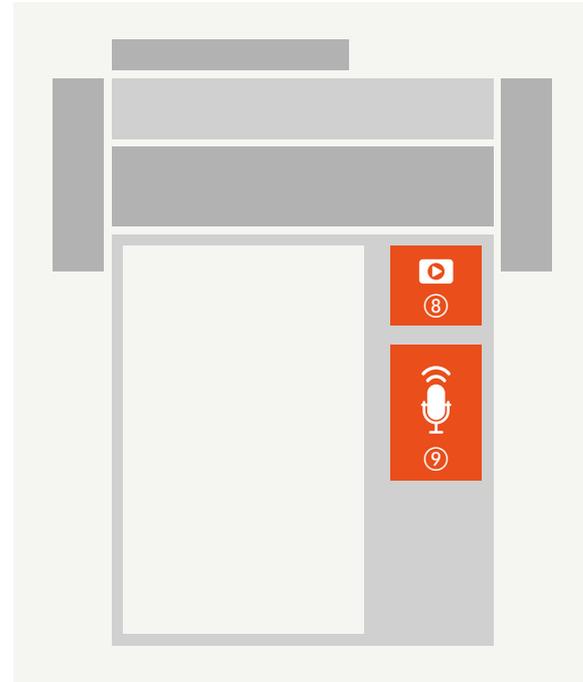
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS IMMOBILIE? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html

VERLAGSANGABEN

HELMUT RICHARDI VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
HRB Nr. 21310

UID-Nr. DE 114 225 558



HELMUT RICHARDI
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069970833 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistl

Telefon 069970833 - 33

E-Mail d.gistl@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer

Telefon 069970833 - 40

E-Mail e.gasteyer@kreditwesen.de

REDAKTIONSLEITUNG

Philipp Hafner

Telefon 069970833 - 37

E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

REDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Carsten Englert

Telefon 069970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.immofinanz@kreditwesen.de