IMMOBILIEN FINANZIERUNG

DER LANGFRISTIGE KREDIT

Anzeigentarif 55
Gültig ab 1. Januar 2022

# MEDIADATEN 2022

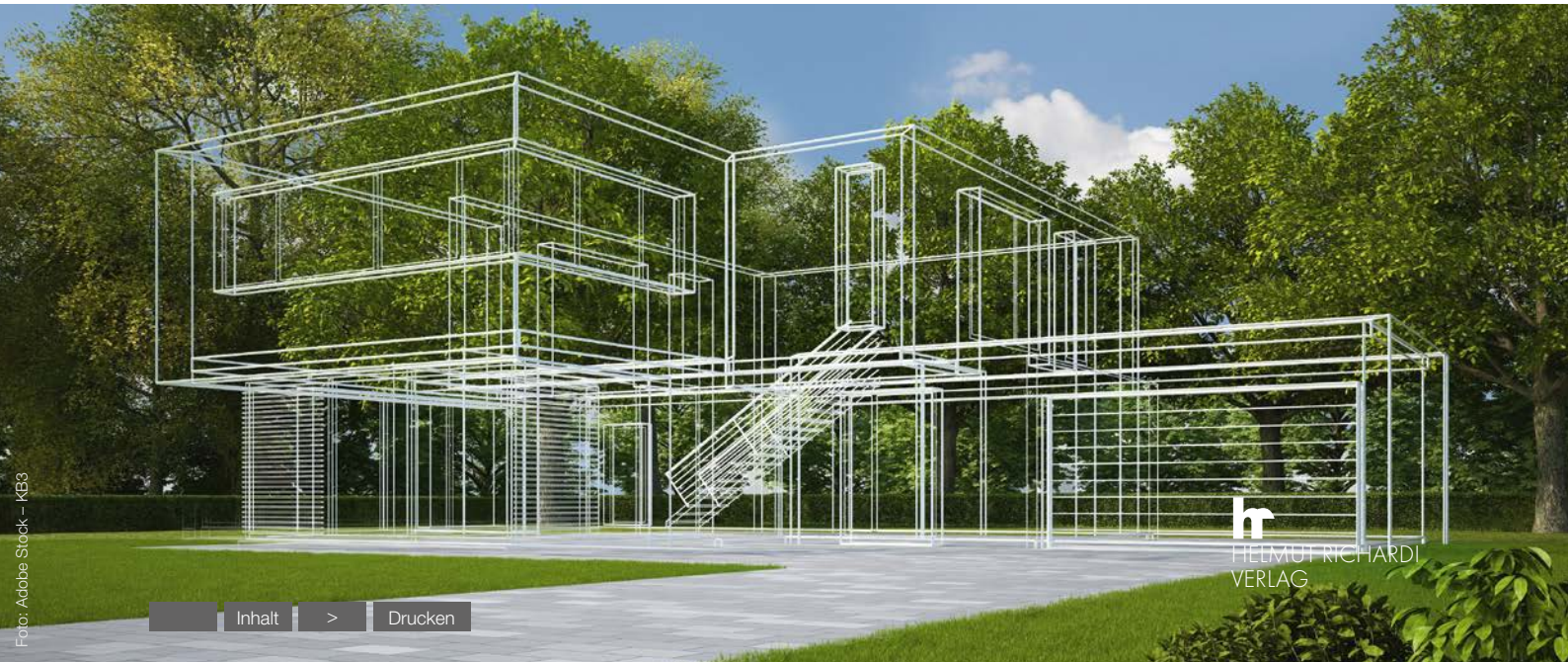


Foto: Adobe Stock – KB3

HELMUT RICHARDI VERLAG

Inhalt > Drucken

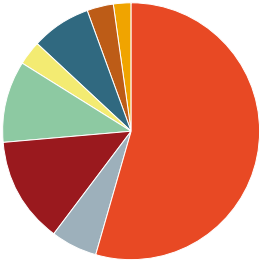
## IMMOBILIEN & FINANZIERUNG – DER LANGFRISTIGE KREDIT

- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950
- monatlich

## INHALT

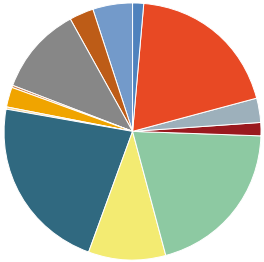
| | |
|---|---|
| Kurzbeschreibung | 2 |
| Leserschaft | 3 |
| Themenplan | 4 – 5 |
| Termine | 6 |
| Corporate Publishing | 7 |
| Preise | 8 |
| Technische Daten | 9 |
| Stellenanzeigen | 10 |
| Anzeigenformate | 11 – 12 |
| Digitaler Sonderdruck | 13 |
| Klassischer Sonderdruck | 14 |
| Content-Marketing/Advertorial | 15 |
| Sonderwerbeformen | 16 |
| Onlinemarketing | 17 – 19 |
| Social Media | 20 |
| Weitere Zeitschriften | 21 |
| Verlagsangaben und Kontakt | 22 |

## ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



- Geld- und Kreditwirtschaft, Versicherungen
- Politik und Verbände
- Industrie
- Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Steuerberater
- Presse, Buchhandel, Agenturen
- Wissenschaftliche Institute
- Private
- Sonstige

## ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



- Bundesbank, EZB, Zentralbanken
- Großbanken (mit Filialen)
- Regionalbanken
- Privatbanken
- Sparkassenbereich
- Genossenschaftliche Institute
- Immobilienbanken
- Sonstige Banken
- Niederlassungen ausländischer Banken in Deutschland, Auslandsbanken
- Börsen
- Bausparkassen
- Investmentgesellschaften, Leasingunternehmen
- Versicherungen

Quelle: eigene Darstellung

# THEMENPLAN 2022 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

## JANUAR [AS: 15.12.2021; DU: 21.12.2021]

### Immobilien und ihre Förderung

Zum 70. Mal jährt sich 2022 die Geburtsstunde der Wohnungsbauprämie. Es gibt sie immer noch, und noch viel mehr: Förderung 2022 besteht aus Zuschüssen, zinsvergünstigten Darlehen, Eigenkapitalhilfen und Bürgschaften, immobilienbezogene Altersvorsorgeprodukte, Lastenzuschüsse und Abschreibungserleichterungen nach dem Einkommensteuergesetz. Welche Bedeutung, aber auch welche Berechtigung hat aktuell die Förderung von Immobilienbesitz? Die Redaktion fragt nach bei Immobilienprofis, Politik und Wissenschaft.

## MÄRZ [AS: 15.02.2022; DU: 21.02.2022]

### Mipim-Special

2022 soll es endlich wieder so weit sein: Für wie gewohnt vier Tage, vom 15. bis 18. März, ist das große Schaulaufen der Immobilien-High-Society an der Côte d'Azur in Cannes angesetzt. Der Gesprächsbedarf dürfte nach der langen Pandemie-bedingten Pause so groß wie selten zuvor sein. Die I&F-Redaktion wird die Veranstaltung und ihre wichtigsten Themen auch 2022 wieder mit einer umfangreichen Messeausgabe begleiten.

## APRIL [AS: 18.03.2022; DU: 24.03.2022]

### Bausparen und Bausparkassen

Zu niedrige Zinsen, zu viel Regulierung: Die Bausparkassen hatten es schon mit günstigeren Rahmenbedingungen zu tun. Trotzdem läuft das Geschäft zumeist prima, denn die Niedrigzinsen haben einen bemerkenswerten Wohnungsbau- und Finanzierungsboom entfacht. Mehr zu den aktuellen Bauspar-Perspektiven in der traditionellen Osterausgabe von „Immobilien & Finanzierung".

## JUNI [AS: 13.05.2022; DU: 23.05.2022]

### Pfandbriefe und Covered Bonds

Der Meilenstein „Harmonisierung" steht vor dem Abschluss: Bis spätestens 8. Juli 2022 sind die gesetzlichen Änderungen auf nationaler Ebene anzuwenden. Wie wird sich der Pfandbrief in diesem neuen europäischen Umfeld schlagen? Und wie geht es weiter beim Thema Sustainable Finance? Die I&F-Redaktion fragt nach bei Emittenten und Investoren.

AUGUST [AS: 18.07.2022; DU: 22.07.2022]

Institutional Asset Management – Immobilien-Spezialfonds
Institutionelle Investoren haben Liquidität im Übermaß und stehen somit unter anhaltend hohem Anlagedruck. Davon profitieren nicht zuletzt die offenen Immobilien-Spezialfonds, die auch in Zeiten der Pandemie sehr hohe Nachfrage verzeichnen. Gleichzeitig müssen die Fondsmanager dringend den dynamisch voranschreitenden Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung Rechnung tragen.

SEPTEMBER [AS: 17.08.2022; DU: 24.08.2022]

Private Wohnungsbaufinanzierung
Die private Wohnungsbaufinanzierung ist für das Gros der hiesigen Kreditwirtschaft eine nicht mehr wegzudenkende Säule. Wie lange hält der Boom noch? Wo bauen sich unter Umständen Risiken für Finanzierer und Kunden auf? Und wie kann Wohneigentum besser gefördert werden? Außerdem in diesem Heft: der exklusive Bilanzvergleich der deutschen Bausparkassen.

OKTOBER [AS: 16.09.2022; DU: 23.09.2022]

Expo Real-Special
Der Termin steht schon: Vom 4. bis 6. Oktober 2022 geht es wieder nach München zur Expo Real – vermutlich noch immer etwas kleiner als in Prä-Pandemie-Zeiten, dafür digitaler und unter dem Strich weiter unverzichtbar für Immobilienentscheider: als effiziente Plattform, um Kontakte zu pflegen und Opportunitäten auszuloten. Immer eng mit dabei ist die I&F-Redaktion mit ihrer großen Messeausgabe.

NOVEMBER [AS: 18.10.2022; DU: 24.10.2022]

Facility und Property Management / Expo Real – Nachbetrachtung
Erst sie machen aus einer Hülle von Beton, Stahl und Glas etwas lebens- und lohnenswertes – die Property und Facility Manager. Das gilt umso mehr mit Blick auf die Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung: Nur mithilfe der gebäudenahen Dienstleister werden diese Mammutaufgaben zu meistern sein. Außerdem im Heft: die große Nachlese zur Expo Real 2022.

DEZEMBER [AS: 16.11.2022; DU: 23.11.2022]

Markt- und Objektbewertung
Der deutsche Immobilieninvestmentmarkt erfreut sich anhaltend großer Beliebtheit. Um erfolgreich zu sein, müssen aber aus der Vielzahl von Daten die richtigen Schlüsse gezogen und zugleich auch alle relevanten Vorschriften erfüllt werden. Welche Neuerungen bringt etwa die derzeit novellierte BelWertV? Das und vieles mehr in dieser Schwerpunkt-Ausgabe – von Experten für Experten.

## TERMINÜBERSICHT 2022

| AUSGABE | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN |
|---|---|---|---|
| 1 vom 01.01.2022 | 15.12.2021 | 21.12.2021 | 03.01.2022 |
| 2 vom 01.02.2022 | 17.01.2022 | 24.01.2022 | 01.02.2022 |
| 3 vom 01.03.2022 | 15.02.2022 | 21.02.2022 | 01.03.2022 |
| 4 vom 01.04.2022 | 18.03.2022 | 24.03.2022 | 01.04.2022 |
| 5 vom 01.05.2022 | 14.04.2022 | 22.04.2022 | 02.05.2022 |
| 6 vom 01.06.2022 | 13.05.2022 | 23.05.2022 | 01.06.2022 |
| 7 vom 01.07.2022 | 17.06.2022 | 23.06.2022 | 01.07.2022 |
| 8 vom 01.08.2022 | 18.07.2022 | 22.07.2022 | 01.08.2022 |
| 9 vom 01.09.2022 | 17.08.2022 | 24.08.2022 | 01.09.2022 |
| 10 vom 01.10.2022 | 16.09.2022 | 23.09.2022 | 04.10.2022 |
| 11 vom 01.11.2022 | 18.10.2022 | 24.10.2022 | 01.11.2022 |
| 12 vom 01.12.2022 | 16.11.2022 | 23.11.2022 | 01.12.2022 |
| 1 vom 01.01.2022 | 14.12.2022 | 21.12.2022 | 03.01.2023 |

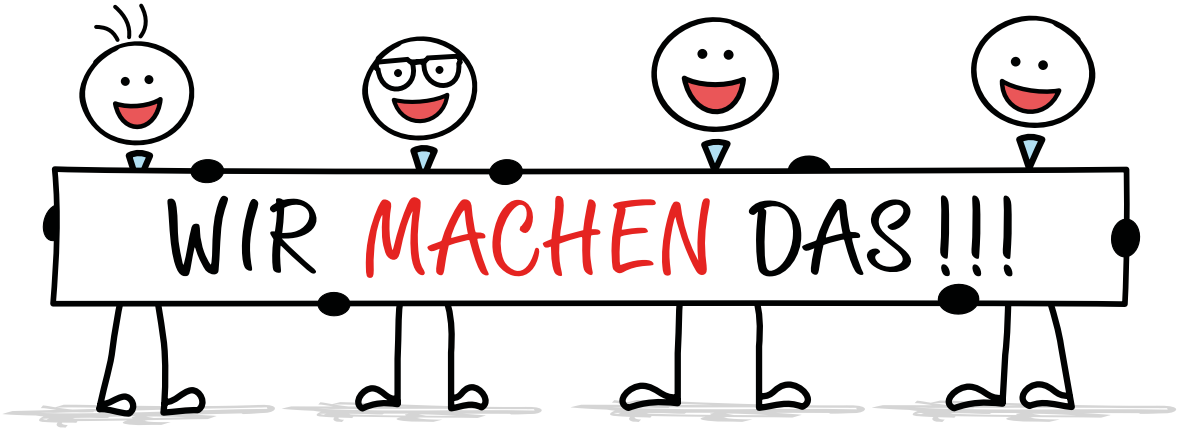



Foto: Adobe Stock / SimpLine

## Unsere Services für Sie:

» Corporate Publishing » Bücher » Festschriften

» Podcast » Veranstaltungen

# Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
www.kreditwesen.de/dienstleistungen

## GRUNDPREIS-TABELLE

| FORMAT | 4-FARBIG |
|---|---|
| 1/1 Seite | 4.620,00 € |
| 2/3 Seite hoch | 3.840,00 € |
| 2/3 Seite quer | 3.840,00 € |
| 1/2 Seite quer | 3.250,00 € |
| 1/3 Seite hoch | 2.830,00 € |
| 1/3 Seite quer | 2.830,00 € |
| 1/4 Seite quer | 2.490,00 € |
| 1/6 Seite hoch | 2.200,00 € |
| 1/6 Seite quer | 2.200,00 € |
| Umschlagseite | 5.110,00 € |

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Einhefter: Preis auf Anfrage*
Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

## RABATTE

### WIEDERHOLUNGSRABATTE

| | | |
|---|---|---|
| Abnahme innerhalb Jahresfrist | 3 Anzeigen | 3 % |
| | 6 Anzeigen | 5 % |
| | 12 Anzeigen | 10 % |

### MENGENRABATTE

| | | |
|---|---|---|
| Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht. | 2 Seiten | 3 % |
| | 3 Seiten | 5 % |
| | 4 Seiten | 10 % |
| | 6 Seiten | 15 % |
| | 12 Seiten | 20 % |

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

## TECHNISCHE DATEN

| | |
|---|---|
| **Heftformat:** | 210 mm × 297 mm (B × H) |
| **Satzspiegel:** | 184 mm × 251 mm (B × H) |
| **Spaltenzahl:** | 3 |
| **Spaltenbreite:** | 58 mm |
| **Druckverfahren:** | Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m² Umschlagkarton 135 g/m² |
| **Heftung:** | Rückendrahtheftung |

## DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---|---|
| **Beschnitt:** | Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante |
| **Dateiformate:** | PDF |
| **Bildauflösung:** | 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder |
| **Farbprofile:** | ISO Coated v2 300 % (ECI) |
| **Daten:** | per E-Mail, CD-ROM oder FTP |

Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

**Für Farbanzeigen gilt:** Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

## STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €
Stellengesuche: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €
Chiffregebühr 7,00 €

| FORMATE | BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL | BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT* | IN S/W |
|---|---|---|---|
| 1/1 S. | 185 × 250 mm | 210 × 297 mm | 3.270,00 € |
| 2/3 S. hoch | 121 × 250 mm | 136,5 × 297 mm | 2.170,00 € |
| 1/2 S. quer | 185 × 124 mm | 210 × 141 mm | 1.850,00 € |
| 1/3 S. hoch | 58 × 250 mm | 73,5 × 297 mm | 1.090,00 € |
| 1/4 S. quer | 185 × 61 mm | 210 × 78 mm | 820,00 € |
| 1/6 S. hoch | 121 × 61 mm | 136,5 × 78 mm | 550,00 € |
| 1/8 S. quer | 185 × 30 mm | 210 × 47 mm | 400,00 € |

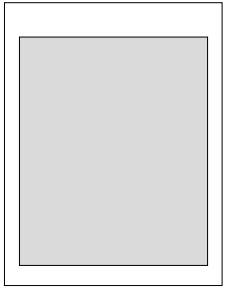
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

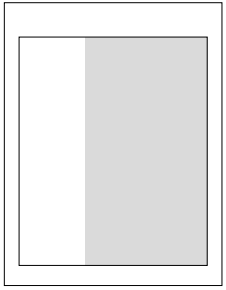
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

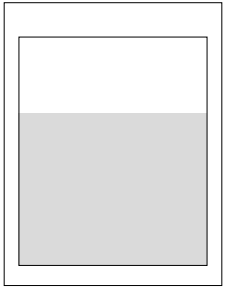
## ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



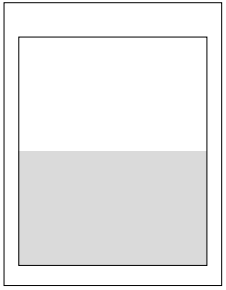
1/1 Seite
184 × 251 mm



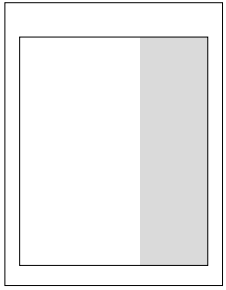
2/3 Seite hoch
121 × 251 mm



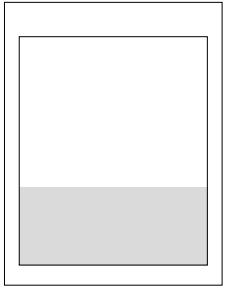
2/3 Seite quer
184 × 167,5 mm



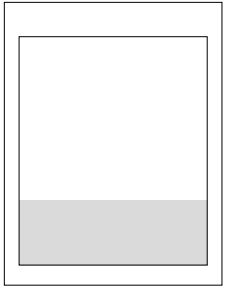
1/2 Seite quer
184 × 125,5 mm



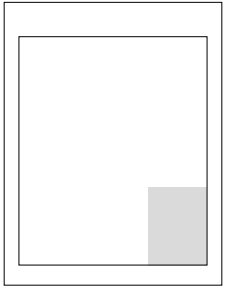
1/3 Seite hoch
58 × 251 mm



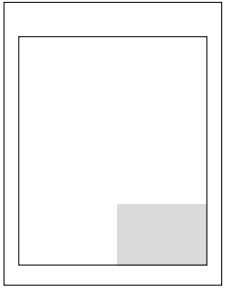
1/3 Seite quer
184 × 84 mm



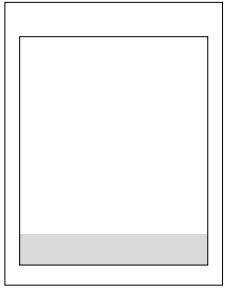
1/4 Seite quer
184 × 63 mm



1/6 Seite hoch
58 × 125,5 mm

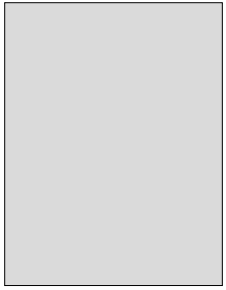


1/6 Seite
92 × 84 mm

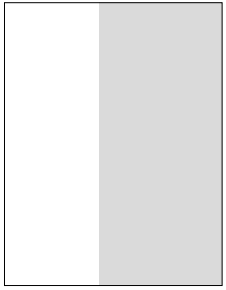


1/6 Seite quer
184 × 42 mm

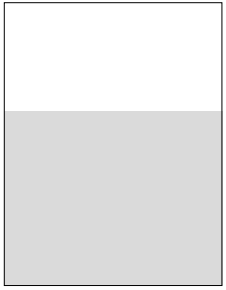
## ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM)



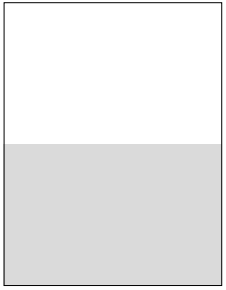
1/1 Seite
210 × 297 mm



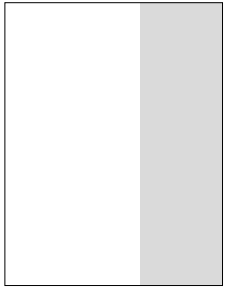
2/3 Seite hoch
134 × 297 mm



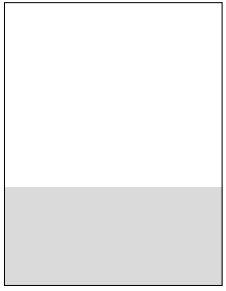
2/3 Seite quer
210 × 186 mm



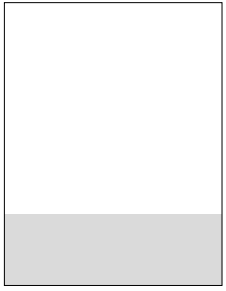
1/2 Seite quer
210 × 143,5 mm



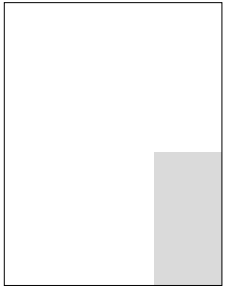
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



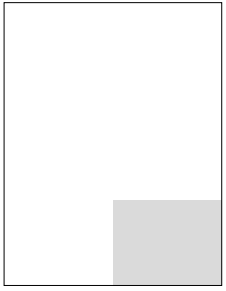
1/3 Seite quer
210 × 102 mm



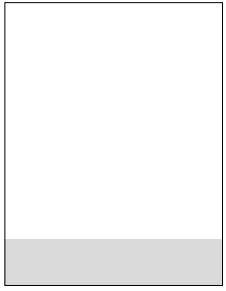
1/4 Seite quer
210 × 81 mm



1/6 Seite hoch
71 × 143,5 mm



1/6 Seite
105 × 102 mm



1/6 Seite quer
210 × 60 mm

## DIGITALER SONDERDRUCK

| UMFANG WEBFÄHIGES PDF | OHNE DRUCKOPTION | MIT DRUCKOPTION |
|---|---|---|
| Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 690,00 € | 50 % Aufpreis |
| Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 760,00 € | |
| Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 830,00 € | |
| Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 900,00 € | |
| Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 970,00 € | |
| Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige | 1.040,00 € | |
| Erstellung Social-Media-Vorlage für Ihre Werbung | 100,00 € | |
| Integration Ihres Logos auf der Titelseite | 100,00 € | |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

*Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.*

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

– Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
– Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
– eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.

## KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

| AUFLAGE | UMFANG | 1/1-FARBIG | 2/2-FARBIG | 4/4-FARBIG |
|---|---|---|---|---|
| 250 | 4 Seiten | 536,00 € | 746,00 € | 1.020,00 € |
| 500 | 4 Seiten | 582,00 € | 778,00 € | 1.044,00 € |
| 1 000 | 4 Seiten | 684,00 € | 856,00 € | 1.210,00 € |
| 2 000 | 4 Seiten | 748,00 € | 990,00 € | 1.330,00 € |
| Integration Ihres Logos auf der Titelseite | | 100,00 € | | |
| Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage | | | | |

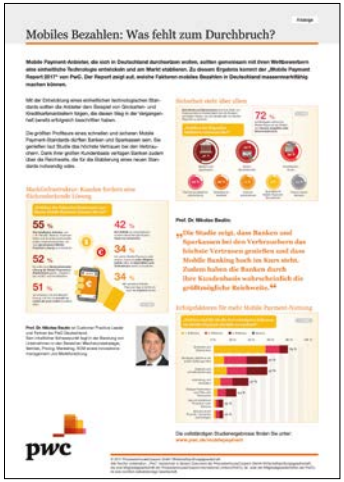
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.




## CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite | 3.500,00 € |
| 2/1 Seite | 5.900,00 € |
| Online (4 Wochen Laufzeit) | 1.500,00 € |
| Erstellung Social-Media-Werbemittel | 100,00 € |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

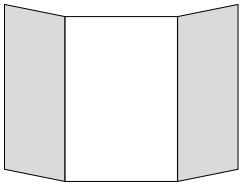
Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlusstermin.

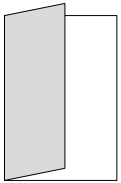
## SONDERWERBEFORMEN



### TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

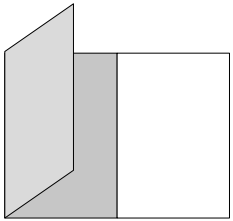
*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

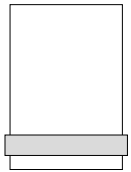
*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

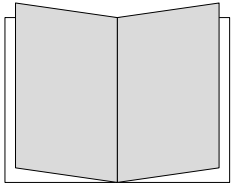
*Preis auf Anfrage*



### BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

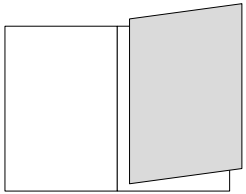
*Preis auf Anfrage*



### BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

*Preis auf Anfrage*



### BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

*Preis auf Anfrage*

# ONLINEMARKETING

**UNIQUE USER 42.000 MTL.** | **SITZUNGEN 72.000 MTL.** | **PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.**

## ① SUPERBANNER

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Maße: | 728 × 90 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 350 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 350,00 € | 630,00 € | 892,50 € |

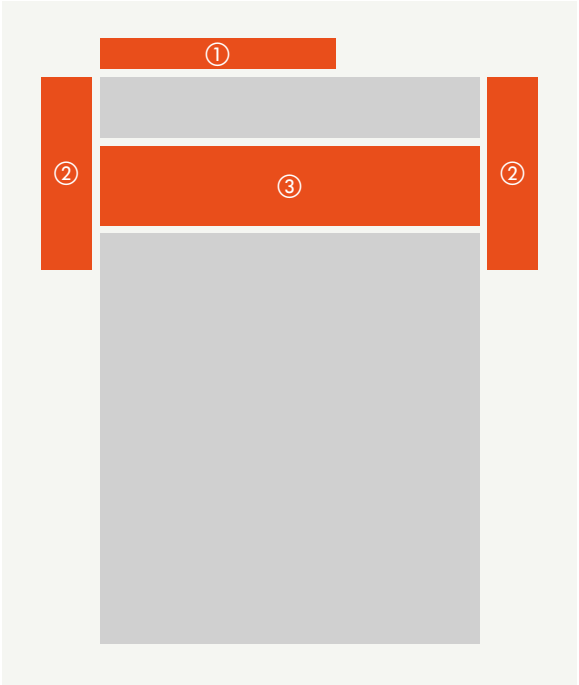
## ② SKYSCRAPER

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Maße: | 160 × 600 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 500 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 450,00 € | 810,00 € | 1.147,50 € |

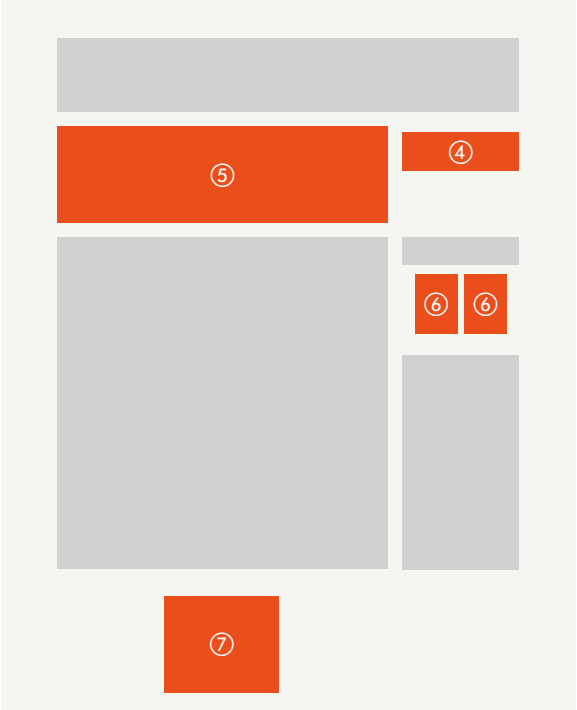
## ③ MEGABANNER

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Maße: | 1180 × 250 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 500 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 850,00 € | 1.530,00 € | 2.167,50 € |

Motivwechsel jederzeit möglich.




Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer




Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## ④ BUTTON

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Maße: | 300 × 100 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 350 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 350,00 € | 630,00 € | 892,50 € |

## ⑤ NORMALBANNER

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Maße: | 840 × 200 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 500 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 400,00 € | 720,00 € | 1.020,00 € |

## ⑥ BUTTON KLASSIK

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Maße: | 108 × 153 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 350 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 350,00 € | 630,00 € | 892,50 € |

## ⑦ RECTANGLE

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Maße: | 300 × 250 Pixel | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
| Dateigröße: | max. 350 KB | | | |
| Formate: | JPG, PNG, GIF, Flash | 400,00 € | 720,00 € | 1.020,00 € |

Motivwechsel jederzeit möglich.

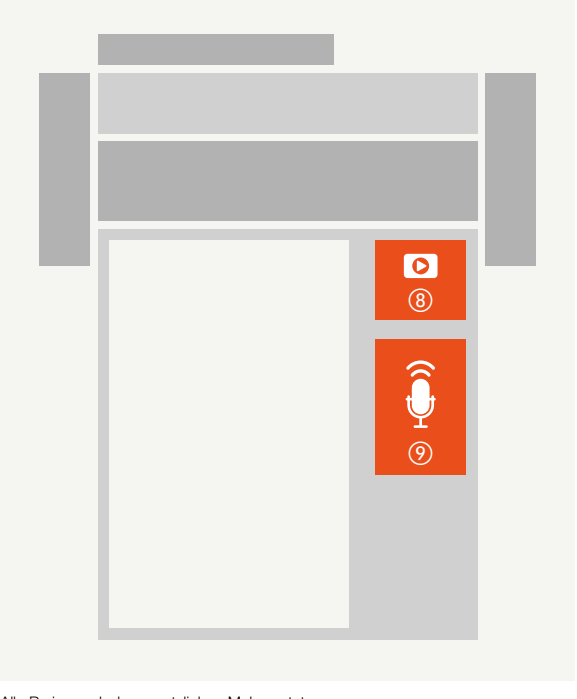
## ⑧ VIDEO*

| Laufzeit: | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
|---|---|---|---|
| | 1.750,00 € | 3.150,00 € | 4.462,50 € |

## ⑨ PODCAST*

| Laufzeit: | 4 Wochen | 8 Wochen (10%) | 12 Wochen (15%) |
|---|---|---|---|
| | 1.750,00 € | 3.150,00 € | 4.462,50 € |

Motivwechsel jederzeit möglich.




* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.

## SIE KÖNNEN MEHR ALS IMMOBILIE? – WIR AUCH!

– Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister

– erscheint seit 1972 (monatlich)

– Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments

– International und branchenübergreifend

– erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)

– Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft

– Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse

– erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html

## VERLAGSANGABEN

### HELMUT RICHARDI VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0
Telefa 069 7078400
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
HRB Nr. 21310
UID-Nr. DE 114 225 558

HELMUT RICHARDI
VERLAG

## IHR KONTAKT ZU UNS

### VERLEGER UND CHEFREDAKTION

**Philipp Otto**
Telefon 069 970833 - 48
E-Mail p.otto@kreditwesen.de

### MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

**Timo Hartig**
Telefon 069 970833 - 26
E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

### ANZEIGENVERKAUF

**Detlev Gistl**
Telefon 069 970833 - 33
E-Mail d.gistl@kreditwesen.de

### SATZ / LAYOUT

**Eckhard Gasteyer**
Telefon 069 970833 - 40
E-Mail e.gasteyer@kreditwesen.de

### REDAKTIONSLEITUNG

**Philipp Hafner**
Telefon 069 970833 - 37
E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

### REDAKTION

**Swantje Benkelberg**
Telefon 069 970833 - 42
E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

**Carsten Englert**
Telefon 069 970833 - 36
E-Mail c.englert@kreditwesen.de

**Miriam Veith**
Telefon 069 970833 - 24
E-Mail m.veith@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail **anzeigen@kreditwesen.de**

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail **red.immofinanz@kreditwesen.de**