

IMMOBILIEN FINANZIERUNG

— DER LANGFRISTIGE KREDIT —

Anzeigentarif 56
Gültig ab 1. Januar 2023

MEDIADATEN 2023



hr
HELMUT RICHARDI
VERLAG

Inhalt

Foto: Adobe Stock – peterschreiber.media

IMMOBILIEN & FINANZIERUNG – DER LANGFRISTIGE KREDIT

- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950
- monatlich



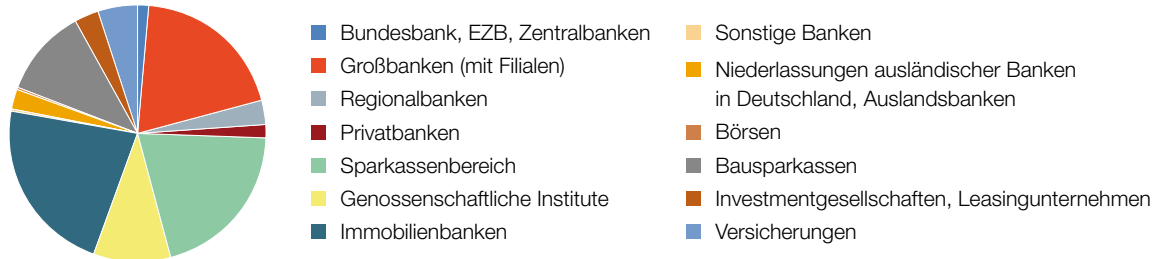
INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 5
Termine	7
Corporate Publishing	8
Preise	9
Technische Daten	10
Stellenanzeigen	11
Anzeigenformate	12 – 13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Content-Marketing/Advertorial	16
Sonderwerbformen	17
Onlinemarketing	18 – 20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2023 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR [AS: 15.12.2022; DU: 20.12.2022]

Wohnungsbaugesellschaften

In Deutschland sind zahlreiche Wohnungsbaugesellschaften im Wohnungsbau aktiv. Und ihre Bedeutung steigt angesichts einer größer werdenden Angebotslücke. Doch längst übersteigen die Aufgaben die des einfachen Bauens. Wie gelingt der Spagat zwischen dem wirtschaftlichen Erfolg des eigenen Dienstleistungsunternehmens und der Aufgabe, auf den sozialen Wandel in Städten, Dörfern und Quartieren zu reagieren, am besten: kommunal, genossenschaftlich, privat?

MÄRZ [AS: 15.02.2023; DU: 21.02.2023]

Mipim-Special

Wenn das Palais des Festivals vom 14. bis 17. März 2023 seine Türen für Europas größte Immobilienmesse öffnet, ist das sicherlich ein guter Zeitpunkt, um nach dem Winter die Stimmung der verschiedenen Marktteilnehmer auszuloten. Der Gesprächsbedarf dürfte angesichts der vorherrschenden Unsicherheit groß sein. Die I&F-Redaktion wird die Themen und Trends der Mipim auch 2023 wieder mit einer umfangreichen Messeausgabe begleiten.

APRIL [AS: 18.03.2023; DU: 24.03.2023]

Bausparen und Bausparkassen

Wechselbad der Gefühle: Nach Jahren der Niedrigzinsen und des Baufinanzierungsbooms rücken plötzlich wieder das Bausparen und entsprechende Tarife in den Fokus. Gleichzeitig sinkt die Neubautätigkeit angesichts steigender Zinsen und hoher Inflation. Wie sich das auf die Branche auswirkt und welche Folgen das für die aktuellen Bauspar-Perspektiven hat? Mehr dazu in der traditionellen Osterausgabe von „Immobilien & Finanzierung“.

JUNI [AS: 12.05.2023; DU: 23.05.2023]

Pfandbriefe und Covered Bonds

Der Pfandbrief hat seine Ausnahmestellung in Sachen Sicherheit, Transparenz, Liquidität und Investoreninteresse auch nach der europäischen Harmonisierung zweifellos bestätigt. Und auch die Öffnung für nachhaltig ökologische und soziale Aspekte ist dem deutschen Vorzeigeprodukt gelungen. Was sind nun die entscheidenden Weichenstellungen für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft? Die I&F-Redaktion hört nach bei Emittenten und Investoren.

AUGUST [AS: 18.07.2023; DU: 24.07.2023]

Institutional Asset Management – Immobilien-Spezialfonds

Jahrelang musste sich die Immobilienbranche keinerlei Gedanken um das große Interesse institutioneller Investoren an Objekten und Gebäuden machen. Das Betongold strahlte hell und klar. Welche Folgen aber haben steigende Zinsen und anhaltend hohe Inflationsraten? Wie reagieren Asset Manager auf das neue Umfeld – und geht das noch, ohne nachhaltig zu sein?

SEPTEMBER [AS: 16.08.2023; DU: 23.08.2023]

Private Wohnungsbaufinanzierung

Viele Jahre lang lieferten die niedrigen Zinsen der Wohnungsbautätigkeit ein hervorragendes Umfeld. Dann führten die Kehrtwende der EZB in der Geldpolitik und die anhaltend hohe Inflation zu einem regelrechten Schock und einem drastischen Rückgang der Neubauzahlen. Die Nachfrage nach Finanzierungen brach ein. Haben sich Märkte und Menschen 2023 davon erholt? Die I&F-Redaktion liefert wichtige Einschätzungen.

OKTOBER [AS: 19.09.2023; DU: 22.09.2023]

Expo Real-Special

Wenn sich die Community vom 4. bis 6. Oktober zur Expo Real in München versammelt, herrscht hoffentlich wieder mehr Zuversicht und Klarheit über den weiteren Kurs. Denn es sollte dann erkennbar sein, wie stark die Rezession ausfällt, welche Folgen die anhaltend hohen Zinsen und die nach wie vor spürbaren Inflationsraten haben und wie sich Kosten, Lieferketten und Preise entwickeln. Die I&F-Redaktion wird gewohnt aufmerksam alle wesentlichen Themen in der großen Messeausgabe begleiten.

NOVEMBER [AS: 18.10.2023; DU: 24.10.2023]

Facility und Property Management/Expo Real – Nachbetrachtung

In Zeiten des Neubaumangels zählt die professionelle Bewirtschaftung und Pflege des Immobilienbestands zu den entscheidenden Werttreibern. Hinzu kommen die stetig steigenden Anforderungen an die Nachhaltigkeit, die von den Spezialisten vor Ort erfüllt werden müssen. Die Bedeutung des Facility und Property Managements steigt kontinuierlich. Die Aufgaben auch. Doch die Branche kämpft weiterhin mit sinkenden Margen. Außerdem im Heft: Die große Nachlese zur Expo Real 2023 im Messebericht.

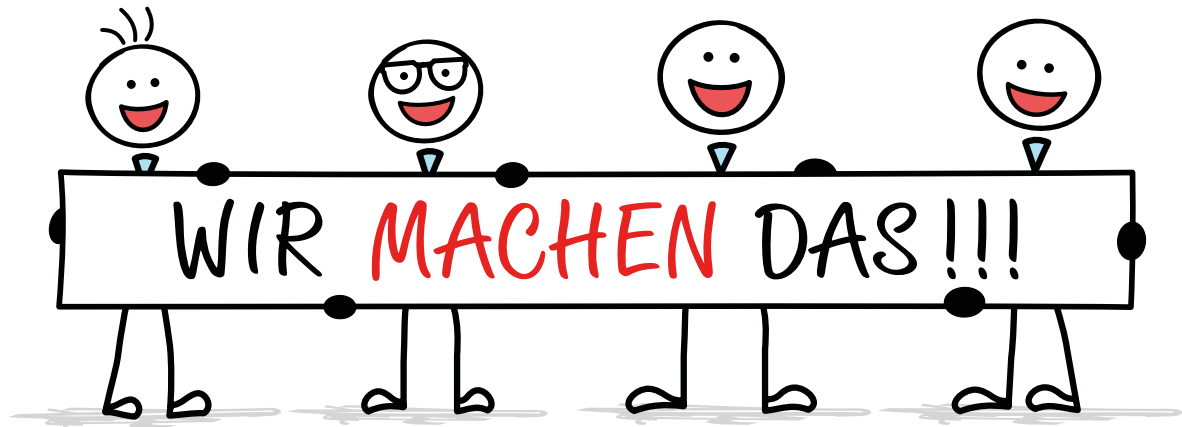
DEZEMBER [AS: 16.11.2023; DU: 23.11.2023]

Markt- und Objektbewertung

Gerade in unsicheren Zeiten gewinnt das alte Mantra „Lage, Lage, Lage“ enorm an Bedeutung. Die Zeiten, als alles finanziert wurde, sind vorbei. Umso wichtiger sind belastbare und nachhaltige Immobilienbewertungen, auf deren Basis Kreditinstitute und Immobilieninvestoren ihre Entscheidungen treffen können. Doch wie werden Gutachter diesem Anspruch gerecht in einer Zeit, in der fortlaufend neue „Megatrends“ den Wert einer Liegenschaft beeinflussen? Und was tut sich im Bereich der Datentransparenz? Sachverständige geben Antworten.

TERMINÜBERSICHT 2023

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2023	15.12.2022	20.12.2022	02.01.2023
2 vom 01.02.2023	18.01.2023	24.01.2023	01.02.2023
3 vom 01.03.2023	15.02.2023	21.02.2023	01.03.2023
4 vom 01.04.2023	18.03.2023	24.03.2023	03.04.2023
5 vom 01.05.2023	14.04.2023	21.04.2023	02.05.2023
6 vom 01.06.2023	12.05.2023	23.05.2023	01.06.2023
7 vom 01.07.2023	17.06.2023	23.06.2023	03.07.2023
8 vom 01.08.2023	18.07.2023	24.07.2023	01.08.2023
9 vom 01.09.2023	16.08.2023	23.08.2023	01.09.2023
10 vom 01.10.2023	19.09.2023	22.09.2023	02.10.2023
11 vom 01.11.2023	18.10.2023	24.10.2023	01.11.2023
12 vom 01.12.2023	16.11.2023	23.11.2023	01.12.2023
1 vom 01.01.2024	13.12.2023	20.12.2023	02.01.2024



Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
www.kreditwesen.de/dienstleistungen

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	184 mm × 251 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 251 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 251 mm	134 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	184 × 125,5 mm	210 × 143,5 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 251 mm	71 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	184 × 63 mm	210 × 81 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	58 × 125,5 mm	71 × 143,5 mm	550,00 €
1/6 S. quer	184 × 42 mm	60 × 210 mm	550,00 €

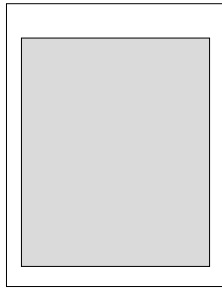
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

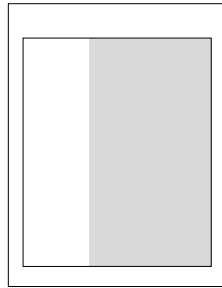
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

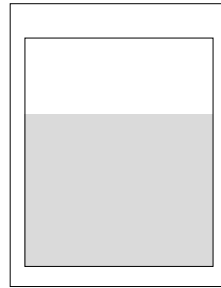
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



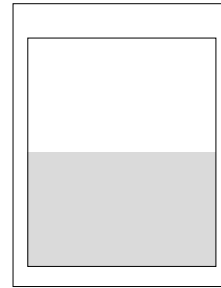
1/1 Seite
184 × 251 mm



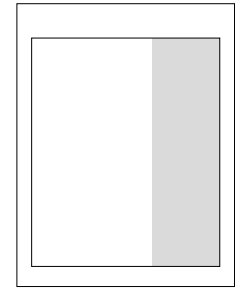
2/3 Seite hoch
121 × 251 mm



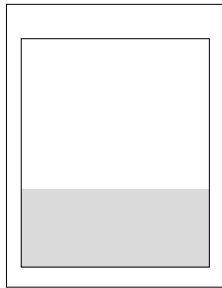
2/3 Seite quer
184 × 167,5 mm



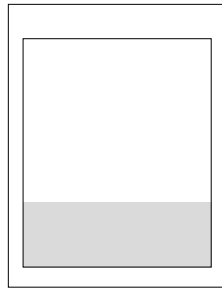
1/2 Seite quer
184 × 125,5 mm



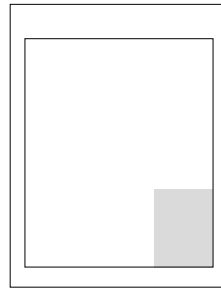
1/3 Seite hoch
58 × 251 mm



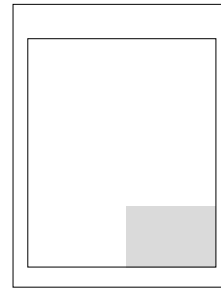
1/3 Seite quer
184 × 84 mm



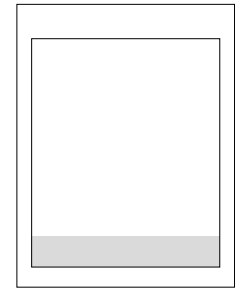
1/4 Seite quer
184 × 63 mm



1/6 Seite hoch
58 × 125,5 mm

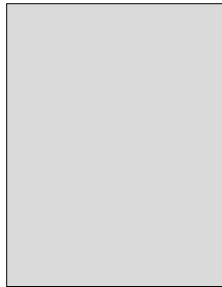


1/6 Seite
92 × 84 mm

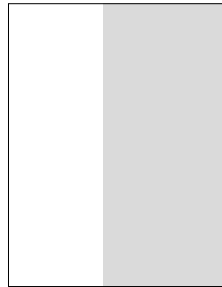


1/6 Seite quer
184 × 42 mm

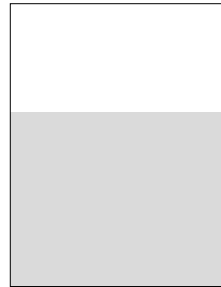
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM)



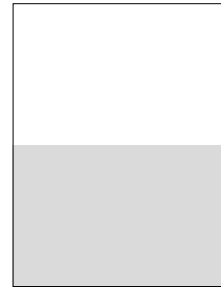
1/1 Seite
210 × 297 mm



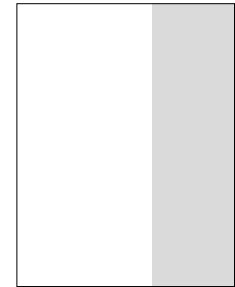
2/3 Seite hoch
134 × 297 mm



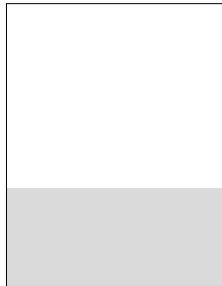
2/3 Seite quer
210 × 186 mm



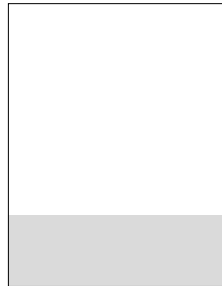
1/2 Seite quer
210 × 143,5 mm



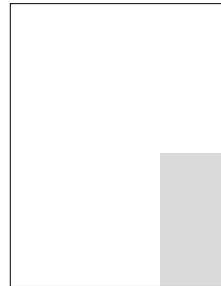
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



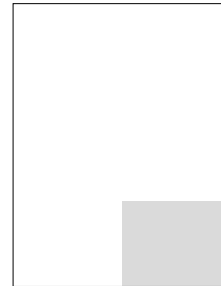
1/3 Seite quer
210 × 102 mm



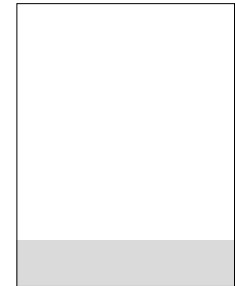
1/4 Seite quer
210 × 81 mm



1/6 Seite hoch
71 × 143,5 mm



1/6 Seite
105 × 102 mm



1/6 Seite quer
210 × 60 mm



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF

OHNE
DRUCKOPTION

MIT
DRUCKOPTION

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Erstellung Social-Media-Vorlage für Ihre Werbung	100,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING/ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	3.500,00 €
2/1 Seite	5.900,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	1.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

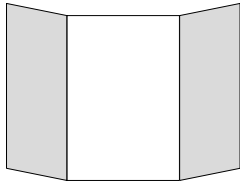
Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

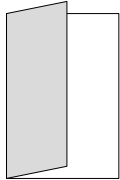
Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlussstermin.

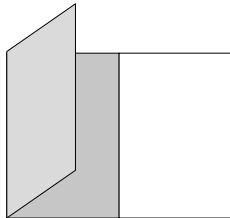
SONDERWERBEFORMEN



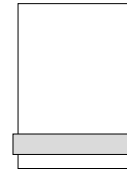
TITELALTARFALZ
(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)
Preis auf Anfrage



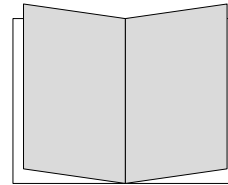
TITELFLAPPE
(2 × 1/2 Seite Fläche)
Preis auf Anfrage



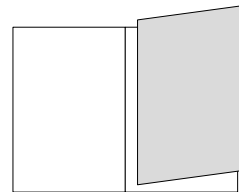
TITELFLAPPE
(3 Seiten Fläche)
Preis auf Anfrage



BANDEROLE
Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER
sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.
Preis auf Anfrage



BEILAGEN
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.
Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

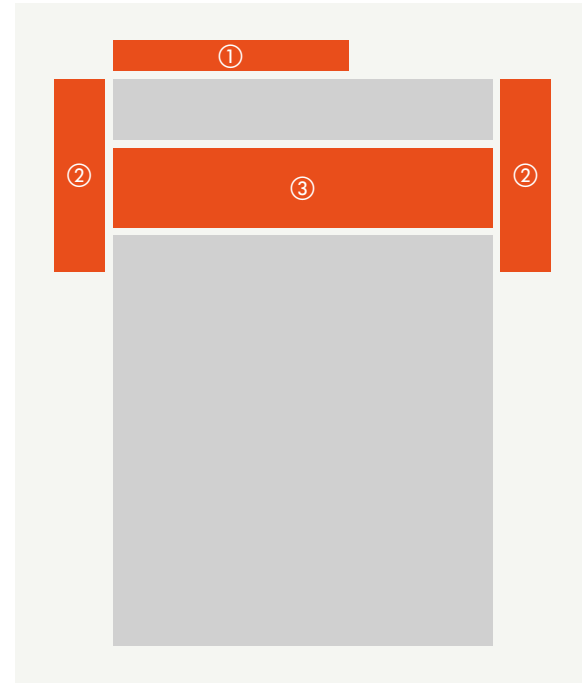
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

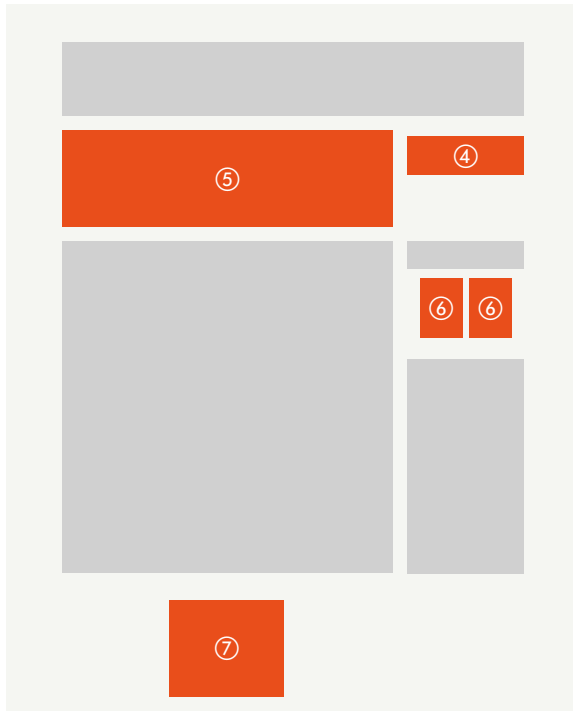
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

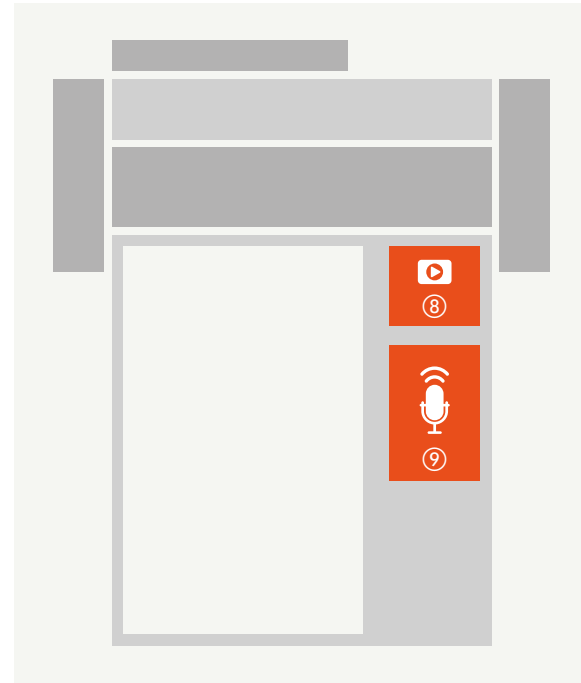
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS IMMOBILIE? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html

VERLAGSANGABEN

HELMUT RICHARDI VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefa 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
HRB Nr. 21310

UID-Nr. DE 114 225 558



HELMUT RICHARDI
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistl

Telefon 069 970833 - 33

E-Mail d.gistl@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer

Telefon 069 970833 - 40

E-Mail e.gasteyer@kreditwesen.de

REDAKTIONSLEITUNG

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

REDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.immofinanz@kreditwesen.de

[kreditwesen.de/mediadaten](https://www.kreditwesen.de/mediadaten)