

# IMMOBILIEN ✓ FINANZIERUNG

DER LANGFRISTIGE KREDIT

Anzeigentarif 57  
Gültig ab 1. Januar 2026

# MEDIADATEN 2026



hr  
HELMUT RICHARDI  
VERLAG

Inhalt

## IMMOBILIEN & FINANZIERUNG

Immobilien & Finanzierung – Der Langfristige Kredit ist die führende Fachzeitschrift für Immobilien- und Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik. Die Redaktion berichtet seit 1950 monatlich über die aktuellen Markttrends, die letzten Unternehmensergebnisse, die neuen Gesetze. Und als Schwerpunkt jeder Ausgabe: ausführliche Fachaufsätze der Experten – national wie international. Alle Fragen des Immobilienwesens, private und öffentliche Investitionsfinanzierung, Grundfragen und Einzelprobleme der Immobilienbewertung, Kapitalmarkt und Emissionen, Preise, Zinssätze und Renditen, Unternehmensbilanzen und Personalien, das sind die Kernthemen.

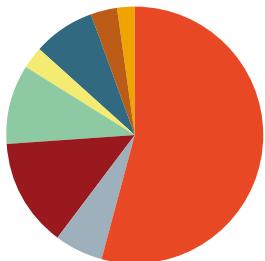
Autoren sind Fachleute des Real Estate, der Ministerien, der Kapitalmärkte, des Sachverständigenwesens und der Wissenschaft.

Zielgruppe: Immobilien & Finanzierung lesen alle Real-Estate-Spezialisten aus Immobilienunternehmen und -dienstleistern, Wohnungs- und Städtebaugesellschaften, universellen und speziellen Kreditinstitute, Versicherungsunternehmen, der Bauwirtschaft und den Kapitalanlagegesellschaften.

## INHALT

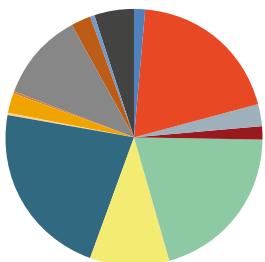
Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7
Preise	8
Technische Daten	9
Anzeigenformate	10 – 11
Sonderwerbeformen	12
Content-Marketing/Advertiser	13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Onlinemarketing	16 – 18
Stellenanzeigen	19
Corporate Publishing	20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

## ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



- Geld- und Kreditwirtschaft, Versicherungen
- Politik und Verbände
- Industrie
- Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Steuerberater
- Presse, Buchhandel, Agenturen
- Wissenschaftliche Institute
- Private
- Sonstige

## ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



- Bundesbank, EZB, Zentralbanken
- Großbanken (mit Filialen)
- Regionalbanken
- Privatbanken
- Sparkassen-Finanzgruppe
- Genossenschaftliche Finanzgruppe
- Immobilienbanken
- Sonstige Banken
- Niederlassungen ausländischer Banken in Deutschland, Auslandsbanken
- Börsen
- Bausparkassen
- Investmentgesellschaften
- Leasingunternehmen
- Versicherungen

Quelle: eigene Darstellung

## THEMENPLAN 2026 [ AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS ]

### JANUAR [AS: 15.12.2025; DU: 18.12.2025]

#### Stadtentwicklung im Fokus – Positionen von Politik und Immobilienwirtschaft

Bezahlbarkeit, Mobilität, Nachhaltigkeit, Energie- und Wärmekonzepte, Innenstädte – die Herausforderungen für die Stadtplanung werden nicht weniger. In der großen Neujahrsausgabe wird die I&F-Redaktion bei den Verantwortlichen aus Politik, Wissenschaft und Immobilienwirtschaft genau nachhören, die Herausforderungen herausarbeiten und Lösungsansätze für lebenswerte Städte präsentieren.

### MÄRZ [AS: 18.02.2026; DU: 20.02.2026]

#### Mipim-Special

Vom 9. bis 13. März 2026 versammelt sich die internationale Immobilien-Community an der Côte d'Azur: Dann heißt es mittlerweile zum 36. Mal Mipim. Dass der Branchentreff in Cannes für bessere Orientierung dringend gebraucht wird, ist angesichts der anhaltend schwierigen Rahmenbedingungen sicher unstrittig. Die Redaktion bereitet mithilfe hochkarätiger Experten wie gewohnt die wichtigsten Themen in einer umfangreichen Messeausgabe auf.

### APRIL [AS: 18.03.2026; DU: 20.03.2026]

#### Bausparen und Bausparkassen 2026

2026 wird ein spannendes Jahr für die Bausparkassen werden: Nach dem Übergangsjahr 2025 wird sich zeigen müssen, ob die Erholung im Baufinanzierungsgeschäft von Dauer ist. Und gleichzeitig muss die Attraktivität des Bausparens auch bei wieder spürbar niedrigeren Zinsen gegeben bleiben. Die Redaktion hört nach bei den Experten.

JUNI [AS: 15.05.2026; DU: 20.05.2026]

**KI und Digitalisierung – Chancen und Grenzen**

Digitale Portale, Plattformen und Ökosysteme: Längst haben diese Begriffe auch in der Immobilienwirtschaft Einzug gehalten. Die Digitalisierung der Prozesse schreitet unaufhörlich voran, der Einsatz von KI ist längst zum Standard geworden. Damit sind viele Chancen verbunden: Kosten sinken, Mitarbeiter werden entlastet, Prozesse effizienter und besser. Doch wo sind die Grenzen? Wo braucht es im Geschäft auch künftig noch den Menschen als Korrektiv? Experten geben Antworten.

JULI [AS: 18.06.2026; DU: 23.06.2026]

**Pfandbriefe und Covered Bonds**

Der Pfandbrief hat seinem Ruf als sicheres Anlageprodukt auch 2025 wieder alle Ehre gemacht. Gleichzeitig erholt sich die Nachfrage: Nach eher mageren Jahren zieht das Neugeschäftsvolumen wieder an und auch das Umlaufvolumen der gedeckten Papiere steigt. Das aktuelle Renditeniveau unterstützt die Nachfrage, da die Mindestverzinsungsansprüche von institutionellen Investoren erfüllt werden können. Bleibt das alles auch 2026 ff. so? Die I&F-Redaktion bittet Emittenten und Investoren um ihre Einschätzung.

SEPTEMBER [AS: 18.08.2026; DU: 20.08.2026]

**Private Wohnungsbaufinanzierung**

Ausreichend gebaut wird schon länger nicht mehr in Deutschland. Doch immerhin sorgen stabile Finanzierungskonditionen und mehr Zuversicht für wachsende Nachfrage nach privaten Baufinanzierungen. Hält dieser Trend 2026 an? Gleichzeitig blickt die Bankenauf-  
sicht kritischer auf mögliche Risiken.

Außerdem in diesem Heft: der große und exklusive Bilanzvergleich der Bausparkassen.

OKTOBER [AS: 18.09.2026; DU: 22.09.2026]

**Expo Real-Special**

München, Oktober, Expo Real – Seit über zwei Jahrzehnten ergeben diese drei Schlagworte nun bereits einen stimmungsvollen Dreiklang. Und daran dürfte sich auch im Rahmen der neuen Auflage der großen B2B-Messe für Immobilien und Investitionen vom 5. bis 7. Oktober 2026 nichts ändern. Die Hoffnung ist, dass sich dann der Nebel weiter gelichtet hat und alle gemeinsam in die Zukunft schauen können. Wie gewohnt begleitet die Redaktion die Messe mit einer großen Schwerpunktausgabe.

NOVEMBER [AS: 20.10.2026; DU: 22.10.2026]

**Facility und Property Management**

Sie verwandeln eine lieblose Hülle aus Beton, Stahl und Glas in eine für Nutzer angenehme und für Investoren rentierliche Immobilie – die Facility und Property Manager. Und gerade in Zeiten des Neubaumangels zählt die professionelle Bewirtschaftung und Pflege des Immobilienbestands zu den entscheidenden Werttreibern. Über die Trends in der Branche informieren ausgewählte Fachleute. Außerdem im Heft: die große Nachlese zur Expo Real 2026.

**TERMINÜBERSICHT 2026**

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01. 2026	15.12.2025	18.12.2025	02.01.2026
2 vom 01.02. 2026	20.01.2026	22.01.2026	02.02.2026
3 vom 01.03. 2026	18.02.2026	20.02.2026	02.03.2026
4 vom 01.04. 2026	18.03.2026	20.03.2026	01.04.2026
5 vom 01.05. 2026	20.04.2026	22.04.2026	04.05.2026
6 vom 01.06. 2026	15.05.2026	20.05.2026	01.06.2026
7 vom 01.07. 2026	18.06.2026	23.06.2026	01.07.2026
8 vom 01.08. 2026	21.07.2026	23.07.2026	03.08.2026
9 vom 01.09. 2026	18.08.2026	20.08.2026	01.09.2026
10 vom 01.10. 2026	18.09.2026	22.09.2026	01.10.2026
11 vom 01.11. 2026	20.10.2026	22.10.2026	02.11.2026
12 vom 01.12. 2026	17.11.2026	19.11.2026	01.12.2026

## GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
Juniorpage	3.545,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage\*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

\* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

## RABATTE

### WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %

### MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.

2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karentzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

## TECHNISCHE DATEN

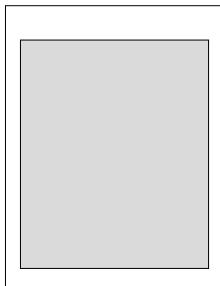
**Heftformat:** 210 mm × 297 mm (B × H)  
**Satzspiegel:** 184 mm × 251 mm (B × H)  
**Spaltenzahl:** 3  
**Spaltenbreite:** 58 mm  
**Druckverfahren:** Offset, fast holzfrei matt gestrichenes  
Bilderdruckpapier 80 g/m<sup>2</sup>  
Umschlagkarton 135 g/m<sup>2</sup>  
**Heftung:** Rückendrahtheftung

## DRUCKUNTERLAGEN

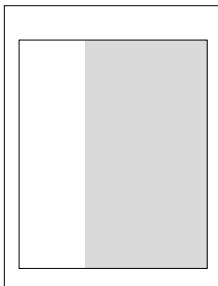
**Beschnitt:** Beschnittzugabe 3 mm  
je Außenkante  
**Dateiformate:** PDF  
**Bildauflösung:** 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder  
**Farbprofile:** ISO Coated v2 300 % (ECI)  
**Daten:** per E-Mail  
Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften,  
Bilder sowie Logos eingebunden sein.

**Für Farbanzeigen gilt:** Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

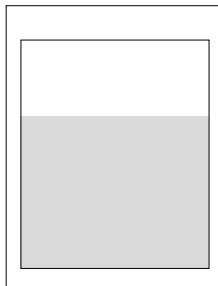
## ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



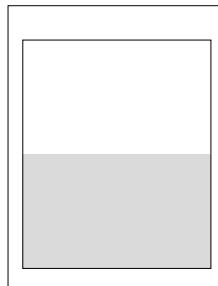
1/1 Seite  
184 × 251 mm



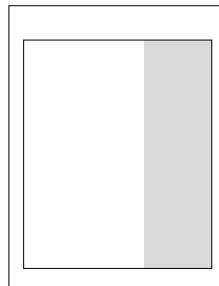
2/3 Seite hoch  
121 × 251 mm



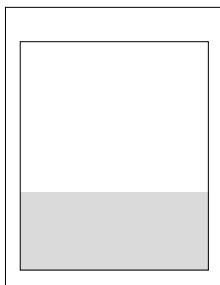
2/3 Seite quer  
184 × 167,5 mm



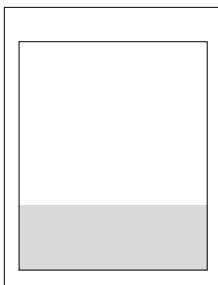
1/2 Seite quer  
184 × 125,5 mm



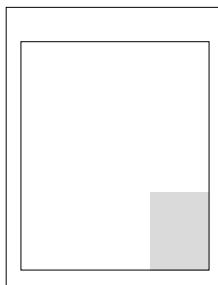
1/3 Seite hoch  
58 × 251 mm



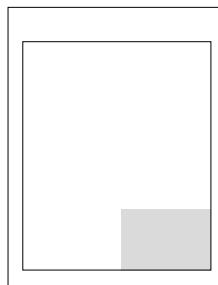
1/3 Seite quer  
184 × 84 mm



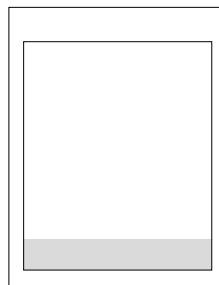
1/4 Seite quer  
184 × 63 mm



1/6 Seite hoch  
58 × 125,5 mm

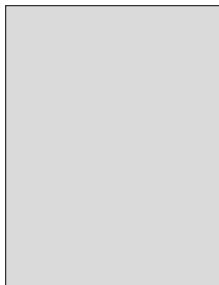


1/6 Seite  
92 × 84 mm

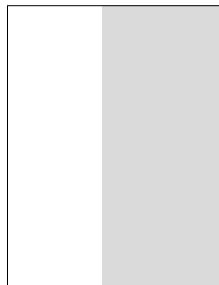


1/6 Seite quer  
184 × 42 mm

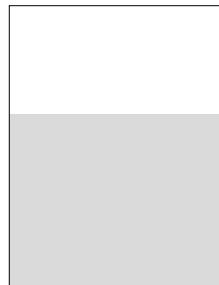
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM)



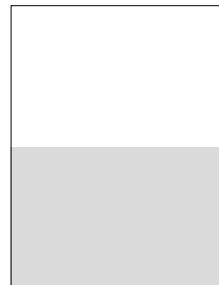
1/1 Seite  
210 × 297 mm



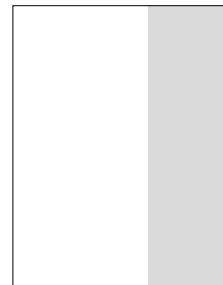
2/3 Seite hoch  
134 × 297 mm



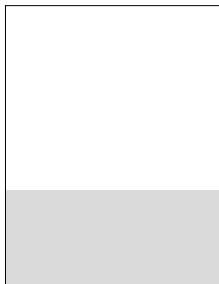
2/3 Seite quer  
210 × 186 mm



1/2 Seite quer  
210 × 143,5 mm



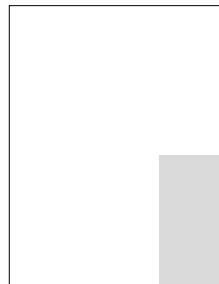
1/3 Seite hoch  
71 × 297 mm



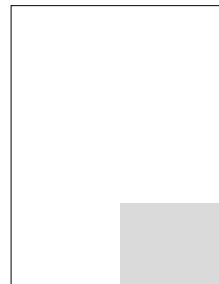
1/3 Seite quer  
210 × 102 mm



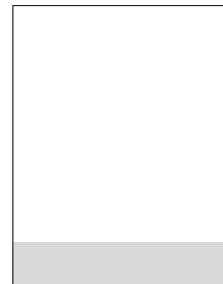
1/4 Seite quer  
210 × 81 mm



1/6 Seite hoch  
71 × 143,5 mm

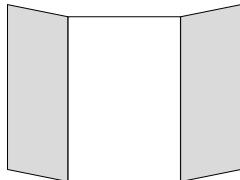


1/6 Seite  
105 × 102 mm



1/6 Seite quer  
210 × 60 mm

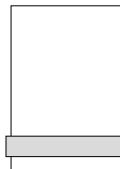
## SONDERWERBEFORMEN



### TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –  
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

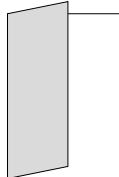
*Preis auf Anfrage*



### BANDEROLE

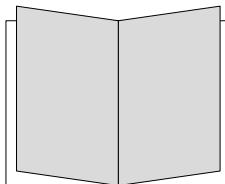
Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

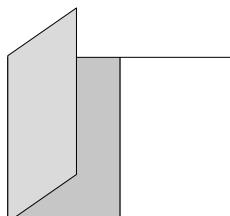
(2 × 1/2 Seite Fläche)  
*Preis auf Anfrage*



### BEIKLEBER

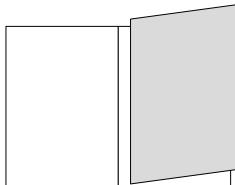
sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)  
*Preis auf Anfrage*



### BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen eines Werbungstreibenden.

*Preis auf Anfrage*



## CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

## PREISBEISPIELE

1/1 Seite	3.500,00 €
2/1 Seite	5.900,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	2.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlusstermin



## DIGITALER SONDERDRUCK

### UMFANG WEB- UND DRUCKFÄHIGES PDF

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwesen.de/sonderdrucke](http://kreditwesen.de/sonderdrucke).

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwesen.de](http://kreditwesen.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



## KLASSISCHER SONDERDRUCK

### PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €

Integration Ihres Logos auf der Titelseite 100,00 €

Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

## ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

### ① SUPERBANNER

Maße: 728 × 90 Pixel  
Dateigröße: max. 350 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	350,00 €	630,00 €	892,50 €

### ② SKYSCRAPER

Maße: 160 × 600 Pixel  
Dateigröße: max. 500 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

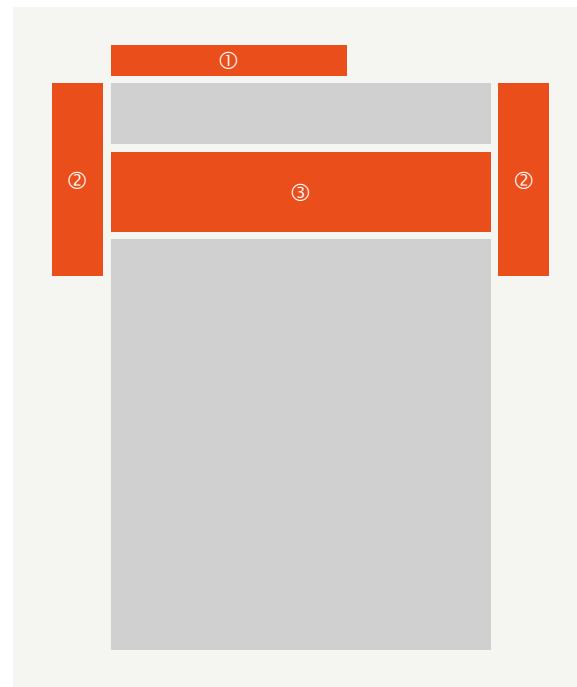
	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

### ③ MEGABANNER

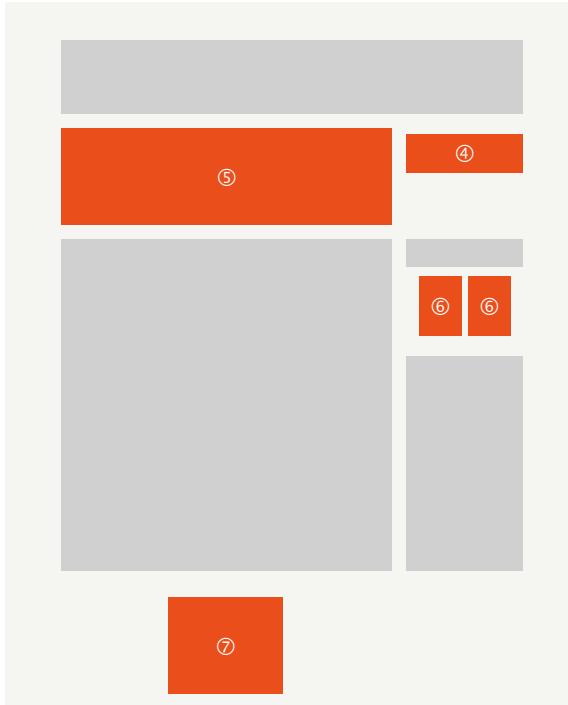
Maße: 1180 × 250 Pixel  
Dateigröße: max. 500 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

#### ④ BUTTON

Maße: 300 × 100 Pixel  
 Dateigröße: max. 350 KB  
 Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

#### ⑤ NORMALBANNER

Maße: 840 × 200 Pixel  
 Dateigröße: max. 500 KB  
 Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

#### ⑥ BUTTON KLASSIK

Maße: 108 × 153 Pixel  
 Dateigröße: max. 350 KB  
 Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

#### ⑦ RECTANGLE

Maße: 300 × 250 Pixel  
 Dateigröße: max. 350 KB  
 Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

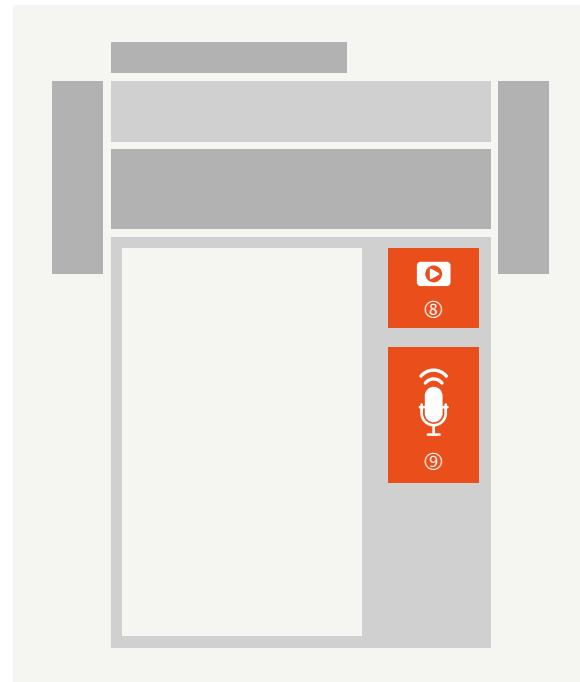
## ⑧ VIDEO\*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

## ⑨ PODCAST\*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



\* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



## STELLENANZEIGEN

### PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMAT	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 251 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 251 mm	134 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	184 × 125,5 mm	210 × 143,5 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 251 mm	71 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	184 × 63 mm	210 × 81 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	58 × 125,5 mm	71 × 143,5 mm	550,00 €
1/6 S. quer	184 × 42 mm	60 × 210 mm	550,00 €

\* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

## Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing      » Bücher      » Festschriften
  
- » Podcasts      » Veranstaltungen

**Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!**

+49 69 9708330 | [dienstleistung@kreditwesen.de](mailto:dienstleistung@kreditwesen.de)  
[kreditwesen.de/dienstleistungen](http://kreditwesen.de/dienstleistungen)

## SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Immobilien & Finanzierung-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf [www.kreditwesen.de/tagesmeldungen](http://www.kreditwesen.de/tagesmeldungen) oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS IMMOBILIE? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html](http://www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html)

## VERLAGSANGABEN

HELMUT RICHARDI VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833-0  
Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de  
Geschäftsführer: Philipp Otto  
Handelsregister Frankfurt am Main,  
HRB Nr. 21310  
UID-Nr. DE 114 225 558



HELMUT RICHARDI  
VERLAG

## IHR KONTAKT ZU UNS

### VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833-48  
E-Mail p.otto@kreditwesen.de

### ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistl

Telefon 069 970833-33  
E-Mail d.gistl@kreditwesen.de

### SATZ / LAYOUT

Jens Altstadt

Telefon 069 970833-38  
E-Mail j.altstadt@kreditwesen.de

Mike Moleri

Telefon 069 970833-40  
E-Mail m.moleri@kreditwesen.de

### REDAKTIONSLITIGATION

Philipp Otto

Telefon 069 970833-48  
E-Mail p.otto@kreditwesen.de

### REDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833-42  
E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Carsten Englert

Telefon 069 970833-36  
E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.immofinanz@kreditwesen.de

[kreditwesen.de/mediadaten](http://kreditwesen.de/mediadaten)