



Anzeigentarif 30  
Gültig ab 1. Januar 2019

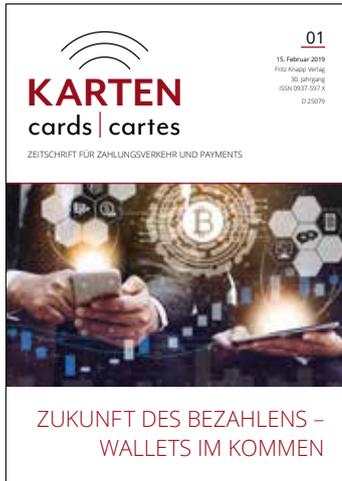
# MEDIADATEN 2019



**fk**  
FRITZ KNAPP  
VERLAG

## CARDS KARTEN CARTES

- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 monatlich\*



\* viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief

## NEUES DESIGN – NEUER INTERNET-AUFTRITT – NEUE ATTRAKTIVITÄT

Das Jahr 2019 bringt viel Neues für die Zeitschrift cards KARTEN cartes.

Im nunmehr 30. Jahrgang erscheint die Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments in völlig neuem Gewand. Das Layout wirkt jetzt moderner, kraftvoller und (zu)packender, gleichzeitig aber auch heller, luftiger und farbiger mit mehr Fotos und Abbildungen.

Zusammen mit dem ungebrochen hohen Anspruch an die redaktionellen Inhalte macht das „KARTEN“ aus unserer Sicht noch attraktiver. Und das nicht nur im Printsegment, sondern auch online ([www.kreditwesens.de](http://www.kreditwesens.de)).

„KARTEN“ wird als effektives Absatzförderungsinstrument geschätzt und bietet den Inserenten eine wirkungsvolle Plattform für die Ansprache paymentorientierter Kunden. Das ist so – und das bleibt so.

Ebenfalls neu und attraktiv: der Erscheinungstermin. Ab 2019 jeweils am 15. des Monats.

## INHALT

In eigener Sache, Kurzbeschreibung	2
Themenplan	4
Terminübersicht	5
Anzeigenformate	6 – 7
Grundpreis-Tabelle	8
Technische Daten/Druckunterlagen	9
Digitaler Sonderdruck	10
Klassischer Sonderdruck	11
Advertorial	12

Stellenanzeigen	13
Sonderwerbformen	14
Zusammensetzung der Leserschaft	15
Onlinemarketing	16 – 17
Social Media	18
Weitere Zeitschriften der Verlagsgruppe	19
Verlagsangaben und Kontakt	20

## THEMENPLAN 2019 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

### FEBRUAR [AS: 28.01.2019; DU: 30.01.2019]

#### **Zukunft des Bezahlers – Wallets im Kommen**

Die Mobilfunkbetreiber waren als erste mit Wallet-Lösungen am Markt, haben ihre digitalen Briefaschen aber wieder eingestellt. Dafür machen jetzt die Payment-Lösungen der Internet- und Technikgiganten mit unterschiedlichen Geschäftsmodellen den kreditwirtschaftlichen Lösungen Konkurrenz und werden mit ihrer Marktmacht wohl ein Stück weit fehlendes Vertrauen wettmachen können.

### MAI [AS: 26.04.2019; DU: 02.05.2019]

#### **Nationale Bezahlsysteme – Totgesagte leben länger**

Seit dem Start von Sepa sind nationale Bezahlsysteme totgesagt worden. Stattdessen erfreuen sich Girocard, Cartes Bancaires oder Ideal immer noch hoher Akzeptanz bei den Nutzern. Standards erleichtern dabei auch die Interoperabilität bei technischen Innovationen.

### AUGUST [AS: 29.07.2019; DU: 02.08.2019]

#### **Harmonisierung und Regulierung – Europas Fluch oder Segen?**

Mit Interchange-Regulierung, PSD2 und Instant Payments ist die Harmonisierung des Zahlungsverkehrs im Sepa-Raum weit vorangeschritten, die grenzüberschreitende Interoperabilität von P2P-Verfahren steht noch auf der Agenda. Durch die Zwei-Faktor-Authentifikation könnte sich noch einiges verschieben. Wie verändern die vorgesehenen Ausnahmen den Wettbewerb? Und welche Verfahren setzen sich überhaupt durch? Nicht zuletzt stellt sich die Frage der Umsetzung im grenzüberschreitenden Geschäft jenseits Europas. Haben europäische Payment-Standards womöglich das Zeug zum „Exportschlager“?

### NOVEMBER [AS: 28.10.2019; DU: 01.11.2019]

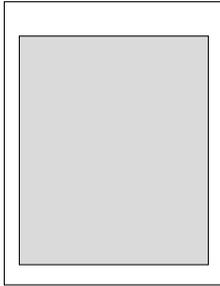
#### **Instant Payments – Status quo und Perspektiven**

Zwei Jahre ist der offizielle Start der Echtzeitzahlungen her. Die ersten Preismodelle der Banken machten Instant Payments aber zumindest für Privatkunden wenig attraktiv. Trotzdem wurde die Kannibalisierung von Überweisungen und Kartenzahlungen prognostiziert. Jetzt ist es Zeit für eine erste Bilanz.

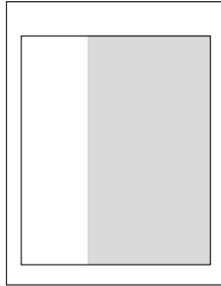
## TERMINÜBERSICHT 2019

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 15.02.2019	28.01.2019	30.01.2019	15.02.2019
2 vom 15.05.2019	26.04.2019	02.05.2019	15.05.2019
3 vom 15.08.2019	29.07.2019	02.08.2019	15.08.2019
4 vom 15.11.2019	28.10.2019	01.11.2019	15.11.2019

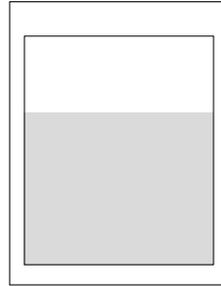
## ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



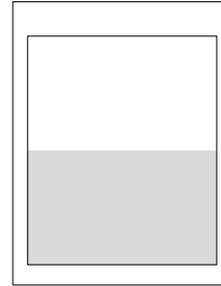
1/1 Seite  
184,5 × 265 mm



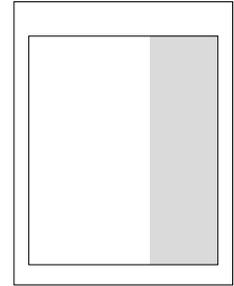
2/3 Seite hoch  
121 × 265 mm



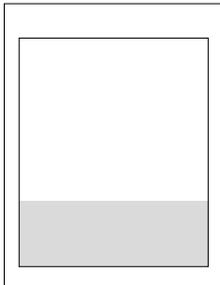
2/3 Seite quer  
184,5 × 175 mm



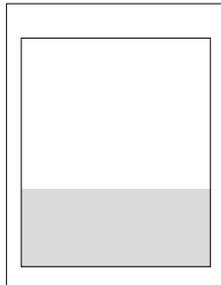
1/2 Seite quer  
184,5 × 130 mm



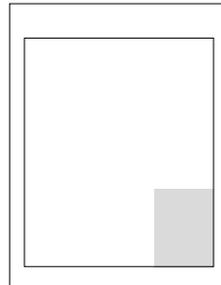
1/3 Seite hoch  
58 × 265 mm



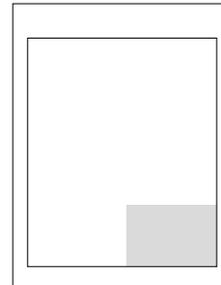
1/3 Seite quer  
184,5 × 85 mm



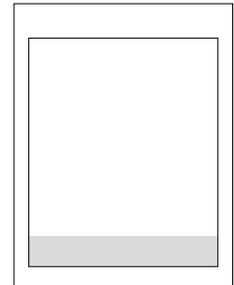
1/4 Seite quer  
184,5 × 64 mm



1/6 Seite hoch  
58 × 130 mm

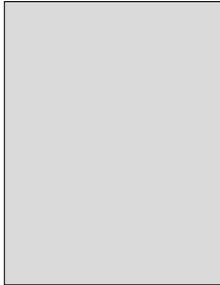


1/6 Seite  
121 × 64 mm

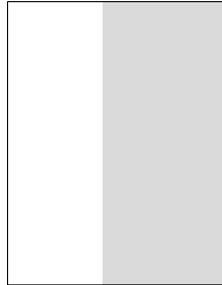


1/6 Seite quer  
184,5 × 42 mm

## ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM)



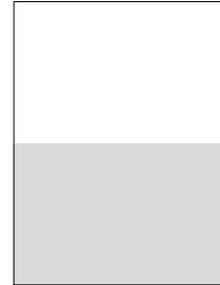
1/1 Seite  
205 × 297 mm



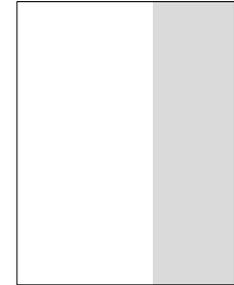
2/3 Seite hoch  
135,5 × 297 mm



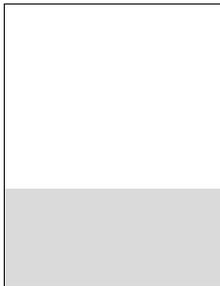
2/3 Seite quer  
205 × 189 mm



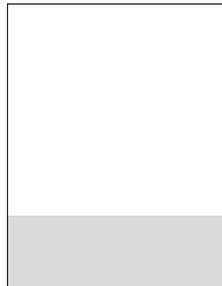
1/2 Seite quer  
205 × 152 mm



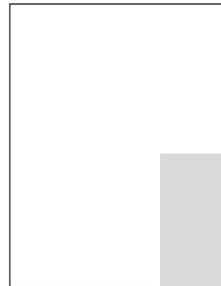
1/3 Seite hoch  
70,5 × 297 mm



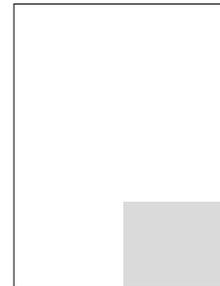
1/3 Seite quer  
205 × 107 mm



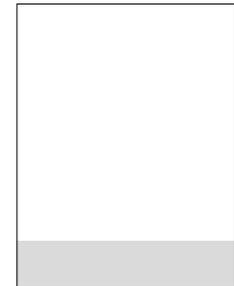
1/4 Seite quer  
205 × 86 mm



1/6 Seite hoch  
70,5 × 152 mm



1/6 Seite  
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer  
205 × 64 mm

## GRUNDPREIS-TABELLE

Grundpreis s/w: Millimeter pro Spalte  
im 3-spaltigen Text 5,70 €

FORMAT	1-FARBIG (SCHWARZ)	4-FARBIG
1/1 Seite	4.120,00 €	6.220,00 €
2/3 Seite hoch	2.870,00 €	4.970,00 €
2/3 Seite quer	2.870,00 €	4.970,00 €
1/2 Seite quer	2.120,00 €	4.220,00 €
1/3 Seite hoch	1.430,00 €	3.530,00 €
1/3 Seite quer	1.430,00 €	3.530,00 €
1/4 Seite quer	1.050,00 €	3.150,00 €
1/6 Seite hoch	710,00 €	2.810,00 €
1/6 Seite quer	710,00 €	2.810,00 €
Umschlagseite	4.640,00 €	6.740,00 €

Anschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Einhefter:	Preis auf Anfrage*
Agenturprovision:	15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

\* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt,  
Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

## RABATTE

### WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3%
	6 Anzeigen	5%
	12 Anzeigen	10%
	24 Anzeigen	15%

### MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3%
	3 Seiten	5%
	4 Seiten	10%
	6 Seiten	15%
	12 Seiten	20%
	24 Seiten	30%

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer  
Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.  
Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechts-  
verbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt  
ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

## TECHNISCHE DATEN

<b>Heftformat:</b>	205 mm × 297 mm (B × H)
<b>Satzspiegel:</b>	185 mm × 265 mm (B × H)
<b>Spaltenzahl:</b>	3
<b>Spaltenbreite:</b>	58 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m <sup>2</sup> Umschlagkarton 135 g/m <sup>2</sup>
<b>Heftung:</b>	Rückendrahtheftung

## DRUCKUNTERLAGEN

<b>Beschnitt:</b>	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
<b>Dateiformate:</b>	PDF
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
<b>Farbprofile:</b>	ISO Coated v2 300% (ECI)
<b>Daten:</b>	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



## DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG  
WEBFÄHIGES PDF

OHNE  
DRUCKOPTION

MIT  
DRUCKOPTION

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



## KLASSISCHER SONDERDRUCK

### PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



## ADVERTORIAL

### PREISBEISPIELE

1/1 Seite	2.490,00 €
2/1 Seite	4.890,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen. Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenabschluss-termin.



## STELLENANZEIGEN

### PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

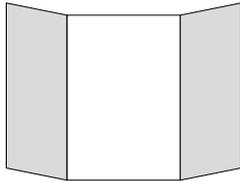
\* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

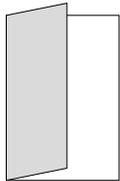
## SONDERWERBEFORMEN



### TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –  
 $2 \times 1/2$  und  $1 \times 1/1$  Seite)

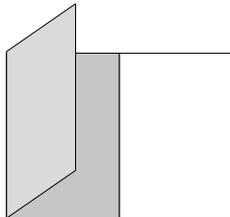
*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

( $2 \times 1/2$  Seite Fläche)

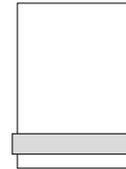
*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

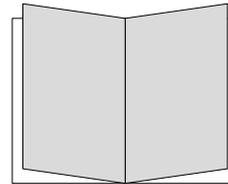
*Preis auf Anfrage*



### BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

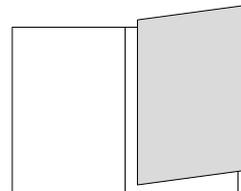
*Preis auf Anfrage*



### BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

*Preis auf Anfrage*



### BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

*Preis auf Anfrage*

## ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



## ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

## ONLINEMARKETING

### ① SUPERBANNER

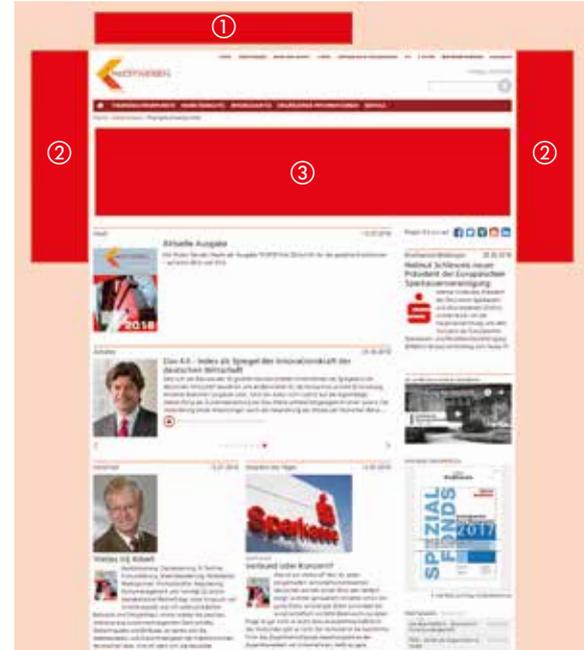
Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

### ② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

### ③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	750,00 €	1.350,00 €	1.912,50 €



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



#### ④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

#### ⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

#### ⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

#### ⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Karten-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf [www.kreditwesen.de/tagesmeldungen](http://www.kreditwesen.de/tagesmeldungen) oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



## SIE KÖNNEN MEHR ALS PAYMENTS? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html](http://www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html)

## VERLAGSANGABEN

### FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

---

Aschaffener Straße 19  
60599 Frankfurt am Main

**Telefon** 069/97 08 33 - 0

**Telefax** 069/7 07 84 00

**E-Mail** info@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120

## IHR KONTAKT ZU UNS

### VERLEGER UND CHEFREDAKTION

---

**Philipp Otto**

**Telefon** 069/97 08 33 - 48

**E-Mail** p.otto@kreditwesen.de

### MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

---

**Timo Hartig**

**Telefon** 069/97 08 33 - 26

**E-Mail** t.hartig@kreditwesen.de

### ANZEIGENVERKAUF

---

**Hans-Peter Schmitt**

**Telefon** 069/97 08 33 - 43

**E-Mail** h.schmitt@kreditwesen.de

### SATZ/LAYOUT

---

**Eckhard Gasteyer**

**Telefon** 069/97 08 33 - 40

**E-Mail** e.gasteyer@kreditwesen.de

### CHEFREDAKTION

---

**Swantje Benkelberg**

**Telefon** 069/97 08 33 - 42

**E-Mail** s.benkelberg@kreditwesen.de

### REDAKTION

---

**Dr. Berthold Morschhäuser**

**Telefon** 069/97 08 33 - 29

**E-Mail** b.morschhaeuser@kreditwesen.de

**Philipp Hafner**

**Telefon** 069/97 08 33 - 37

**E-Mail** p.hafner@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

**E-Mail** anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

**E-Mail** red.karten@kreditwesen.de