



Anzeigentarif 37
Gültig ab 1. Januar 2026

MEDIADATEN 2026



CARDS KARTEN CARTES

Cards Karten cartes ist die führende Zeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments – international und branchenübergreifend. Sie erscheint seit 1990 monatlich (viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief). „Karten“ begleitet den vielfältigen Markt und die aktuellen Entwicklungen im Payment. Konditionenpolitik und Produktgestaltung, Marketing und Kundenbindung, Acquiring und Processing, Sicherheit und Kartenrecht – das sind die Kernthemen. Karten berichtet über Kartenstrategien in der Kreditwirtschaft, in Handel und Touristik, Verbraucherakzeptanz, Netzwerkorganisation, Cobranding, Kartenrecht, politische Entwicklungen aus Brüssel und Berlin.

Autoren sind Karten-Fachleute aus Industrie und Handel, aus der Kreditwirtschaft und den Dienstleistungsbranchen.

Zielgruppen: Karten lesen alle Payment-Entscheider in Banken, Industrie, Assekuranz, Handel, Hotellerie und Touristik. Wer das Bezahlten von morgen heute schon verstehen will, liest Karten.

INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4
Termine	5
Preise	6
Technische Daten	7
Anzeigenformate	8 – 9
Sonderwerbeformen	10
Content-Marketing/Advertiser	11
Digitaler Sonderdruck	12
Klassischer Sonderdruck	13
Onlinemarketing	14 – 16
Stellenanzeigen	17
Corporate Publishing	18
Social Media	19
Weitere Zeitschriften der Verlagsgruppe	20
Verlagsangaben und Kontakt	21

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



- Geld- und Kreditwirtschaft, Versicherungen
- Politik und Verbände
- Industrie
- Handel
- Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Steuerberater
- Wissenschaftliche Institute
- Private
- Sonstige

ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2026 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

FEBRUAR [AS: 24.01.2026, DU: 05.02.2026]

Regulierte Sicherheit – neue Regeln für das Payment

Bei der Regulierung für den Zahlungsverkehr hat der europäische Gesetzgeber verstärkt Sicherheit und Betrugsprävention auf der Agenda. Damit wird die Anbieterseite im Fall des Falles auch noch stärker bei der Haftung zur Verantwortung gezogen. Das ist eine Herausforderung für Banken und Dienstleister.

MAI [AS: 24.04.2026, DU: 06.05.2026]

Die Zukunft des Payments – von der Karte zur Wallet?

Noch sehen sich auch Neobanken veranlasst, nicht nur digitale, sondern auch physische Karten auszugeben. Doch digitale Wallets sind auf dem Vormarsch. Wero und der digitale Euro haben das Zeug dazu, diesen Trend zu befeuern. Wird die physische Karte bald zum aufpreispflichtigen Zweitprodukt?

AUGUST [AS: 22.07.2026, DU: 06.08.2026]

Handel in neuer Rolle

Viele Jahre lang sah sich der Handel in Payment-Fragen quasi in der Opferrolle. Um den Kundenwünschen adäquat zu begegnen, fühlten sich Händler gezwungen, die Konditionen der Payment Schemes zu akzeptieren. Die Regulierung hat daran nicht viel geändert. Doch nun wird die Auswahl größer. Damit hat der Handel nicht nur mehr Auswahl, sondern ist auch mit Blick auf die Konditionen in einer stärkeren Position.

NOVEMBER [AS: 23.10.2026, DU: 05.11.2026]

Zusatzleistungen im Payment

In dem Maße, wie Payment Schemes sich weiterentwickeln und neue Lösungen auf den Markt kommen, reicht das frühere Basisangebot nicht mehr aus. Differenzierung suchen die Anbieter zunehmend durch Kooperationen, um sich mit Zusatzleistungen vom Wettbewerb zu unterscheiden. Dabei steht vor allem die Bequemlichkeit für den Nutzer im Vordergrund - sei es beim Check-out oder bei der Integration von Treueprogrammen.

TERMINÜBERSICHT 2026

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 15.02.2026	26.01.2026	30.01.2026	16.02.2026
2 vom 15.05.2026	23.04.2026	30.04.2026	18.05.2026
3 vom 15.08.2026	23.07.2026	30.07.2026	17.08.2026
4 vom 15.11.2026	25.10.2026	02.11.2026	16.11.2026

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
Juniorpage	3.545,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.

2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %
24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

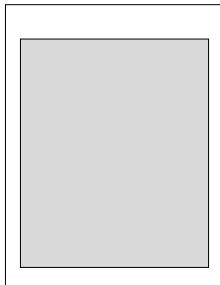
Heftformat: 205 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel: 185 mm × 265 mm (B × H)
Spaltenzahl: 3
Spaltenbreite: 58 mm
Druckverfahren: Offset, fast holzfrei matt gestrichenes
Bilderdruckpapier 80 g/m²
Umschlagkarton 135 g/m²
Heftung: Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

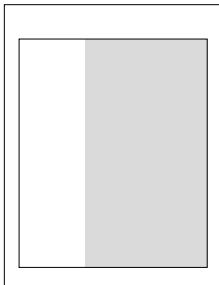
Beschnitt: Beschnittzugabe 3 mm
je Außenkante
Dateiformate: PDF
Bildauflösung: 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile: ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten: per E-Mail
Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften,
Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

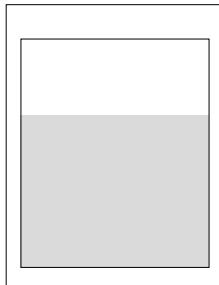
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



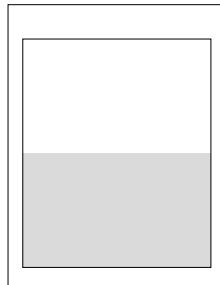
1/1 Seite
184,5 × 265 mm



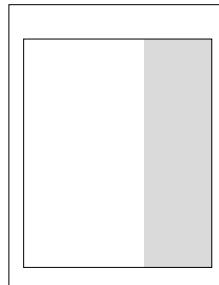
2/3 Seite hoch
121 × 265 mm



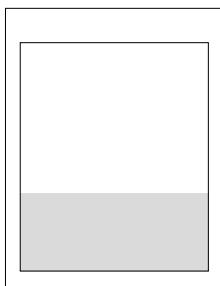
2/3 Seite quer
184,5 × 175 mm



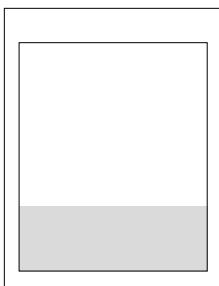
1/2 Seite quer
184,5 × 130 mm



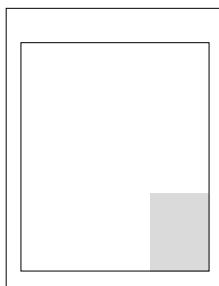
1/3 Seite hoch
58 × 265 mm



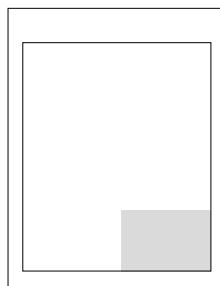
1/3 Seite quer
184,5 × 85 mm



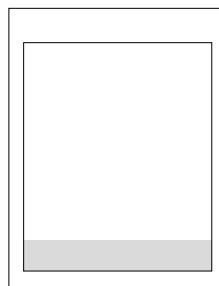
1/4 Seite quer
184,5 × 64 mm



1/6 Seite hoch
58 × 130 mm

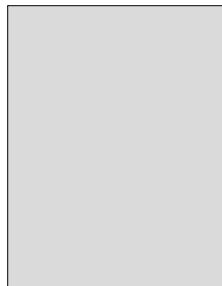


1/6 Seite
121 × 64 mm

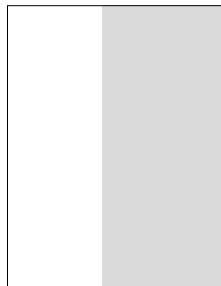


1/6 Seite quer
184,5 × 42 mm

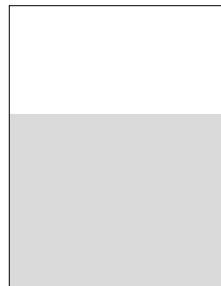
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



1/1 Seite
205 × 297 mm



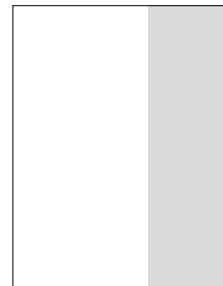
2/3 Seite hoch
135,5 × 297 mm



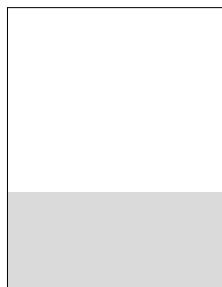
2/3 Seite quer
205 × 189 mm



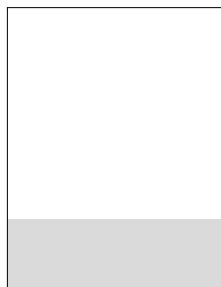
1/2 Seite quer
205 × 152 mm



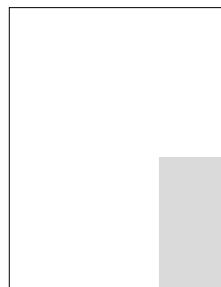
1/3 Seite hoch
70,5 × 297 mm



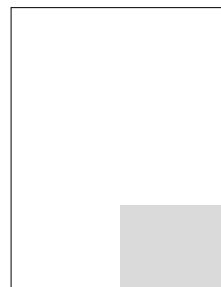
1/3 Seite quer
205 × 107 mm



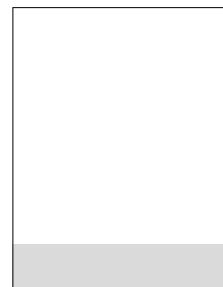
1/4 Seite quer
205 × 86 mm



1/6 Seite hoch
70,5 × 152 mm

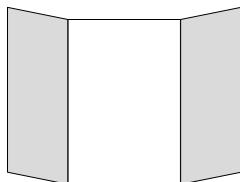


1/6 Seite
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer
205 × 64 mm

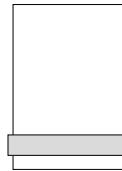
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

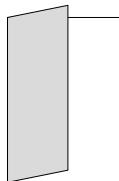
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

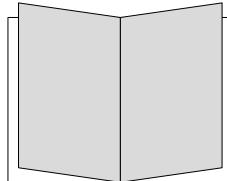
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

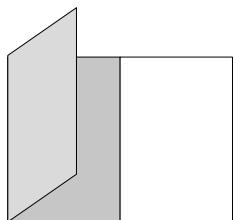
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

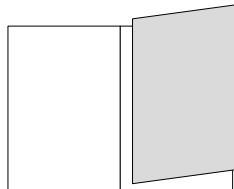
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungstreibenden.

Preis auf Anfrage



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	3.500,00 €
2/1 Seite	5.900,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	2.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlusstermin.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG WEB- UND DRUCKFÄHIGES PDF

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite 100,00 €				
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

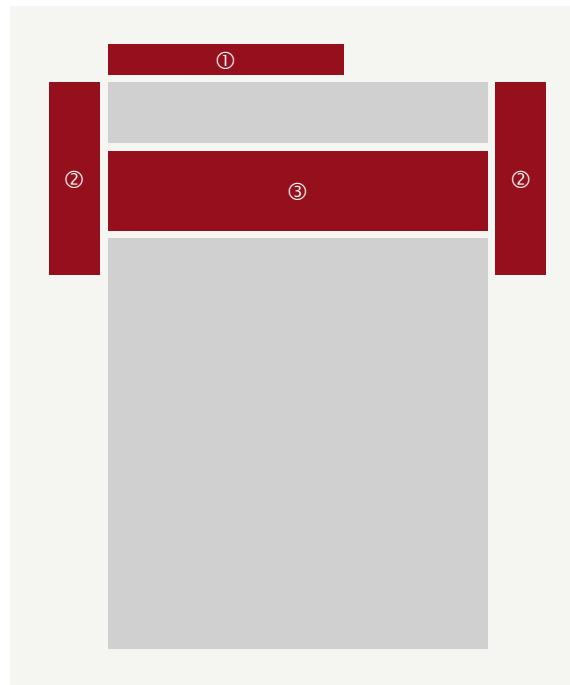
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

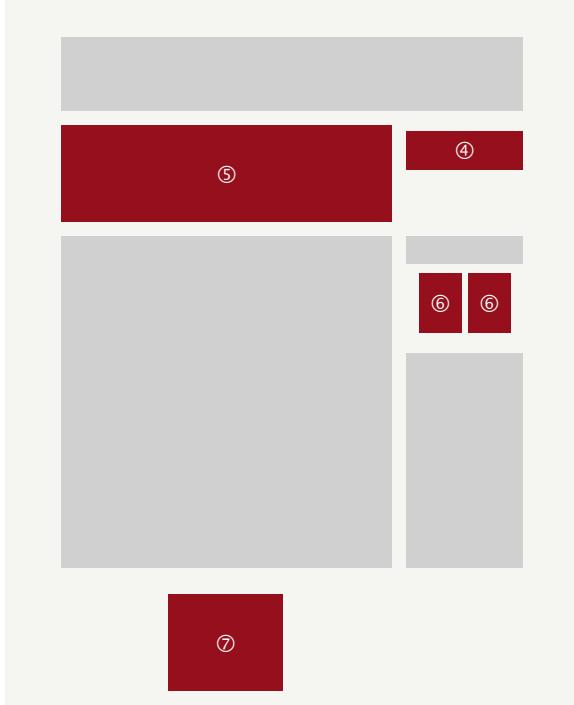
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Inhalt

④ BUTTON

Maße: 300 × 100 Pixel
 Dateigröße: max. 350 KB
 Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße: 840 × 200 Pixel
 Dateigröße: max. 500 KB
 Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße: 108 × 153 Pixel
 Dateigröße: max. 350 KB
 Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße: 300 × 250 Pixel
 Dateigröße: max. 350 KB
 Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

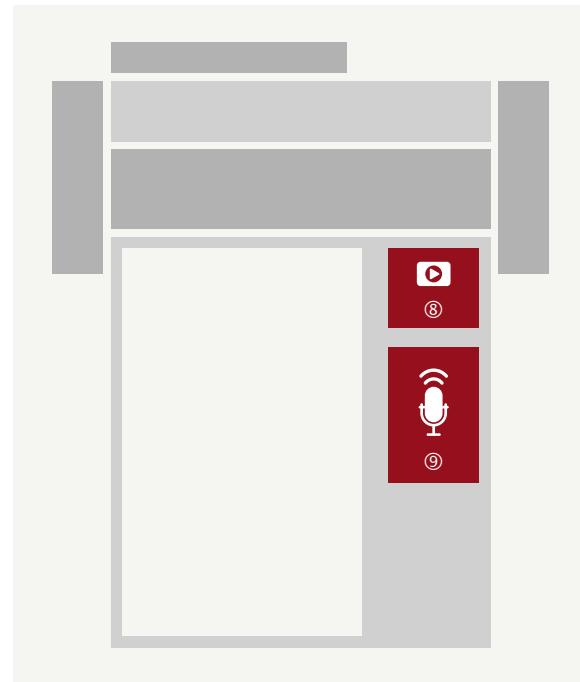
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMAT	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	184,5 × 265 mm	205 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 265 mm	135,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	184,5 × 130 mm	205 × 152 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 265 mm	70,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	184,5 × 64 mm	205 × 86 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	58 × 130 mm	70,5 × 152 mm	550,00 €
1/6 S. Ecke	121 × 64 mm	133,5 × 86 mm	550,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing » Bücher » Festschriften

- » Podcasts » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
kreditwesen.de/dienstleistungen

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Karten-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen
oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS PAYMENTS? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für den Markt und Wettbewerb der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
6059 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Heinrich Reuß

Telefon 069 970833 - 0

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

SATZ / LAYOUT

Jens Altstadt

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail j.altstadt@kreditwesen.de

Mike Moleri

Telefon 069 970833 - 40

E-Mail m.moleri@kreditwesen.de

CHEFREDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail red.karten@kreditwesen.de