

Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
Agilität					
Agiles Führen am Beispiel ING	8	16	VZBV fordert Extrarente – ganz ohne Versicherer geht es nicht	5	38
Daten und Fakten zu Agilität und digitaler Transformation	8	3	Wie und warum Riester reformiert werden muss	2	15
Die Zukunft der Banken – spezialisieren oder kooperieren	8	20	Zukunftsfeste Altersvorsorge mit Aktien – DAL zeigt Modelle aus dem Ausland	7	42
Digitale Transformation braucht mutige Führung	8	13	Anlageberatung		
Grenzen der Agilität	8	2	Anlageberatung: Nachhaltigkeit – Warten auf die Klassifikation	4	8
Allfinanz/Bankassurance					
Assekuranz bringt sich und „Riester“ in Verruf	12	42	Finanzberatung: Vetternwirtschaft oder Qualitätsmerkmal?	8	6
Doch kein Provisionsdeckel beim Vertrieb von Lebensversicherungen?	3	40	Finanznorm DIN 77230 – Branche noch bei der Meinungsbildung	9	10
Frauen brauchen andere Vorsorgeberatung	10	42	Kampagne gegen Provisionen trägt Früchte – Anleger misstrauen der Beratung	6	33
LVRG II „noch nicht sauber durchdacht“ – Aktuariere melden Bedenken an	6	40	SCV: „Der Großteil der Anleger wird eine Form von Robo Advice nutzen“	1	35
Neue Diskussion um Riester: Rendite als KO-Argument	2	41	Steuern in der Anlageberatung – ein Überblick	4	23
Sachversicherung – neue Chancen durch die Digitalisierung	11	37	Ausland		
Vertriebswegemix in der Lebensversicherung: Bankvertrieb verliert weiter Marktanteile	1	41	Drastisches Filialsterben in Großbritannien	10	22
Vorsorgeberatung beim kritischen Verbraucher – eine Herausforderung	8	38	Auskunfteien		
Altersvorsorge					
bAV – kein Thema für die App	6	9	Auskunfteien: Überschaubares Interesse an der Selbstauskunft	4	4
Betriebliche Altersvorsorge: „Zielrente“ überzeugt nicht	4	41	BAWAG: „Die Bank muss zu den Konsumenten kommen“	7	35
Betriebsrenten richtig stärken	9	23	Online-Banking am häufigsten am PC – das Smartphone holt aber auf	6	28
Chancen und Tücken der betrieblichen Altersvorsorge	9	21	Simon-Kucher: „Sonderkonditionen fressen einen zu großen Teil der Marge“	8	31
Daten und Fakten zur Altersvorsorge	9	3	bank und markt-Interview		
DLA Piper: „Es ist dringend erforderlich, das Alterssicherungssystem zu reformieren“	9	16	BDIU: „Wir kritisieren die Zerstückelung und Ineffizienz der Inkassoaufsicht“	3	14
Doch kein Provisionsdeckel beim Vertrieb von Lebensversicherungen?	3	40	Berliner Sparkasse: „Wir müssen insgesamt schneller werden“	1	29
Drei-Säulen-Konzept der Altersvorsorge überzeugt Verbraucher nur begrenzt	9	42	Bitkom: „Bigtechs werden auch Bankdienstleistungen anbieten“	1	20
Frauen brauchen andere Vorsorgeberatung	10	42	BW Bank: „Wir werden künftig wieder mehr persönlichen Service anbieten“	10	18
Jüngere müssen doppelt so viel sparen wie Ältere	6	42	DFV: „Wir sind das einzige funktionierende Insurtech-Unternehmen in Deutschland“	7	26
Mitarbeiterkapitalbeteiligung – ein Stiefkind der Politik	9	26	DLA Piper: „Es ist dringend erforderlich, das Alterssicherungssystem zu reformieren“	9	16
Neue Diskussion um Riester: Rendite als KO-Argument	2	41	DSV: „Sparkassen-Finanzportal: Symbiose von Kommunikation und Technik“	7	14
Renteninformationsportal: Assekuranz zweifelt an Umsetzung bis 2021	3	42	Edekabank: „Die Edekabank bietet ein einmaliges Branchen-Know-how“	5	11
Sachversicherung – neue Chancen durch die Digitalisierung	11	37	Europace: Die DSGVO ist ein Triebmotor der Digitalisierung	2	12
Übergreifende Renteninformation – nötig, aber auch machbar?	5	30	Frankfurter Volksbank: „Wir wollen bewusst einen Stein ins Wasser werfen“	10	13
Vantik: „Es muss Schluss damit sein, die Menschen zu bevormunden“	9	29	Paypal: „Wir sehen uns nicht als klassische Bank“	1	15
Verdi: „In den nächsten Monaten wird wohl ein erstes Sozialpartnermodell entstehen“	9	32			
Vor dem Paradigmenwechsel	9	2			
Vorsorge im Nebel	12	2			
Vorsorgeberatung beim kritischen Verbraucher – eine Herausforderung	8	38			

	Heft	Seite
Quirion: „Wir wollen uns unseren eigenen Markt schaffen“	11	25
Scabable: „Der Großteil der Anleger wird eine Form von Robo Advice nutzen“	1	35
Simon-Kucher: „Sonderkonditionen fressen einen zu großen Teil der Marge“	8	31
Sparda-Bank Nürnberg: „Digitalisierung bietet neue Möglichkeiten über das Bankgeschäft hinaus“	10	28
Vantik: „Es muss Schluss damit sein, die Menschen zu bevormunden“	9	29
V-Bank: „Mit dem betrieblichen Steuerreporting haben wir einen USP“	4	21
Verband der PSD Banken: „Die Abweichung von Handels- und Steuerbilanz ärgert die Banken“	4	14
Verdi: „In den nächsten Monaten wird wohl ein erstes Sozialpartnermodell entstehen“	9	32
Versicherungskammer Bayern: „Die Orchestrierung der einzelnen Vertriebskanäle wird immer wichtiger“	3	34
bank und technik		
Actico: „Nachholbedarf bei automatisierten Kreditentscheidungen“	12	27
Bank und Technik: Abschied von der SDV	6	4
Business Continuity Management schützt die IT	12	25
Cloud Computing in der Finanzbranche – es führt kein Weg vorbei	8	29
Die Finanzbranche vor dem Wechsel in die Cloud	10	37
Emotionale Erlebnisse durch soziale Roboter	10	23
Ertragssicherung durch Datenqualität als Gesamtkonzept	6	34
Jedes dritte Finanz- und Versicherungsunternehmen setzt auf Künstliche Intelligenz	11	27
Metadaten – Rohstoff für die IT-Transformation	5	33
Verbundstrategie: IT der Spardas bleibt gespalten	1	4
Bankmanagement-Glossar		
Agiles Management	7	43
Brand Funnel	6	43
Compliance Management System	4	43
Empowerment	3	43
Markenpolitik	5	39
Payment Provider Konsolidierung	9	43
Payment-Aktien	2	43
Personas	8	39
Product Management	11	39
Real-Time-Marketing	1	43
Smarketing	10	43
Smartphone Bank N26	12	43
Bargeld		
Bargeld: Den digitalen Fußabdruck verringern	8	5
Bargeldversorgung: Ein willkommener Streik	1	6
Bausparen/Baufinanzierung		
BHW statt DB Bauspar AG	6	8
Zeitgemäße Baufinanzierung – vor Ort sofort zum Abschluss	6	21
Daten und Fakten		
Zu Agilität und digitaler Transformation	8	3
Zu Banken und Steuern	4	3
Zu Bankfilialen in Deutschland	10	3
Zu Digitalwährungen	7	3
Zu Unternehmensinsolvenzen	3	3
Zum Fintech-Markt	1	3
Zum Mittelstand	5	3
Zum Weltspartag	11	3
Zur Altersvorsorge	9	3
Zur Altersvorsorge	12	3
Zur Digitalisierung	6	3
Zur Regulierung	2	3

Datenschutz

Datenschutz immer noch ein Bollwerk gegen neue Wettbewerber	7	18
Digitalisierung		
Auf dem Weg zum digitalen Euro	12	29
Bei der Digitalisierung wird oft zu kurz gesprungen	4	30
Berliner Sparkasse: „Wir müssen insgesamt schneller werden“	1	29
Bigtechs am Horizont	1	2
Chancen und Risiken von KI für die Finanzbranche	6	27
Commerzbank: Digitalisierung auf dem Weg	11	4
Daten und Fakten zur Digitalisierung	6	3
Die Filiale wird künftig eine Nebenrolle spielen	6	31
Digitale Transformation bei Versicherungsunternehmen	8	23
Digitalisieren. Aber richtig!	6	2
Druck im Kessel	7	2
Finanzbranche bei Digitalisierung auf dem Weg in die Zweiklassengesellschaft?	7	23
Fintechs: N26 am Pranger	6	5
Fintechs: Ökosystem als „Lifestyle-Banking“	9	6
Frag Sina: Chatbot im Personalwesen	4	27
Konsortialkredite mit Private Blockchains Compliance-konform vergeben	2	20
Kontextabhängiges Banking – Herausforderung und Notwendigkeit	7	29
Kundenbindung: Multibanking bei Miles & More	6	8
Künstliche Intelligenz – Erklärbarkeit wird eingefordert	2	28
Positionen zu Libra von Facebook	7	19
Potenziale im Kreditgeschäft noch lange nicht ausgeschöpft	8	22
R + V: „In Online-Abschlussstrecken sehen wir ein strategisches Wachstumsziel“	6	14
Rechnungskauf im Geschäft	9	4
Scabable: „Der Großteil der Anleger wird eine Form von Robo Advice nutzen“	1	35
Sparda-Bank Nürnberg: „Digitalisierung bietet neue Möglichkeiten über das Bankgeschäft hinaus“	10	28
Versicherungskammer Bayern: „Die Orchestrierung der einzelnen Vertriebskanäle wird immer wichtiger“	3	34
VR-Banken, Fintechs, Bigtechs – zwischen Kooperationen und Konkurrenz	1	11
Whatsapp in der Kundenkommunikation von Sparkassen	6	23
Zeitgemäße Baufinanzierung – vor Ort sofort zum Abschluss	6	21
Direktbanken		
Comdirect schafft die Zinswende	2	7
Daten und Fakten zu Digitalwährungen	7	3
Fahrzeugleasing bei der Consorsbank	3	7
Negativzinsen – Comdirect schafft Präzedenzfall	12	4
Nicht alles Gold, was glänzt	5	6
Finanzbildung		
Jüngere setzten auf Schule, Ältere auf Eigenverantwortung	10	27
Finanzvertrieb		
Ein neues MLP	4	7
OVB – Heimatmarkt besser als erwartet	4	6
Fintechs		
Fintech-News Januar 2019	1	38
Fintech-News Februar 2019	2	38
Fintech-News März 2019	3	38
Fintech-News April 2019	4	38
Fintech-News Mai 2019	5	36
Fintech-News Juni 2019	6	36
Fintech-News Juli 2019	7	40
Fintech-News August 2019	8	34
Fintech-News September 2019	9	40

	Heft	Seite		Heft	Seite
Fintech-News Oktober 2019	10	40	Investment/Publikumsfonds		
Fintech-News November 2019	11	34	Fondsgeschäft: Das alte Dilemma der Banken	1	4
Fintech-News Dezember 2019	12	40	Investmentbranche: Bessere Regulierung angemahnt	3	4
Bitkom: „Bigtechs werden auch Bank-			Investmentsteuerreform – Fragen der Anleger	4	18
dienstleistungen anbieten“	1	20	Union – Loblied aufs Fondssparen	3	6
Daten und Fakten zum Fintech-Markt	1	3			
Finanzaggregatoren bei Fintech-Investitionen			Insolvenz/Inkasso		
an der Spitze	12	18	BDIU: „Wir kritisieren die Zerstückelung und		
Immer mehr Fintechs verschwinden vom Markt	7	8	Ineffizienz der Inkassoaufsicht“	3	14
Immer mehr Unternehmen – Fintechs und Banken vorn	8	15	Daten und Fakten zu Unternehmensinsolvenzen	3	3
N26 am Pranger	6	5	Der präventive Restrukturierungsrahmen und		
Ökosystem als „Lifestyle-Banking“	9	6	seine Konsequenzen für Banken	3	23
Orientierung für die Online-Kreditbranche	11	28	Forderungen gegenüber Gläubigern in		
Quirion: „Wir wollen uns unseren eigenen Markt schaffen“	11	25	der Unternehmenskrise	3	27
Rekordquartal für deutsche Fintech-Investitionen	4	39	Geldpolitik und vorinsolvenzliche Verfahren		
Schwarmfinanzierungen von Kleinanlegerschutzgesetz			schwächen die Hausbanken	3	18
nicht ausgebremst	8	37	Volksbank Mittelhessen: „Das ESUG hätte man		
Zunehmend Investitionen in reifere Insurtechs	6	41	nicht zwingend gebraucht“	3	20
			Vor der Trendwende	3	2
			Vorinsolvenzliche Restrukturierung –		
			mehr Risiken als Chancen für Banken	3	25
Firmengeschäft					
52 Prozent der KMU haben nur eine Bankbeziehung	3	22	Kartendienstleistungen/Zahlungsverkehr		
Daten und Fakten zu Unternehmensinsolvenzen	3	3	Rechnungskauf im Geschäft	9	4
Daten und Fakten zum Mittelstand	5	3	Swatch Pay – die Bank wird zur Infrastruktur	12	5
Der Mittelstand und seine Bank – Partnerschaft im Wandel	5	16			
Der präventive Restrukturierungsrahmen und			Kommunikation		
seine Konsequenzen für Banken	3	23	Jede zweite Kunden-E-Mail wird nicht beantwortet	1	42
Die Bank als digitaler Impulsgeber	5	14	Messenger auf dem Weg zum Servicekanal		
Die Wiedergeburt des Lagerbestands als Kreditsicherheit	5	27	Nummer eins	6	25
Edekabank: „Die Edekabank bietet ein			Vorsicht mit „Made in Germany“	12	6
einmaliges Branchen-Know-how“	5	11	Whatsapp in der Kundenkommunikation von Sparkassen	6	23
Factoring: Noch Luft nach oben	5	7			
Firmenkundengeschäft – die Generation			Konsumentencredit		
der Nachfolger einbeziehen	10	31	Bankenfachverband – sieben Punkte als Vorbeugung		
Forderungen gegenüber Gläubigern in			gegen weitere Regulierung	2	19
der Unternehmenskrise	3	27	Santander Consumer Bank – Tupper-Parties für Apple	6	6
Geldpolitik und vorinsolvenzliche Verfahren					
schwächen die Hausbanken	3	18	Kreditgeschäft		
Interesse für PSD-basierte Dienste vor allem			Harmonisierung von Betragsgrenzen im Kreditgeschäft		
bei Firmenkunden	6	30	regionaler Banken	7	31
Quellen der Start-up-Finanzierung in und nach			Actico: „Nachholbedarf bei automatisierten Kredit-		
der Gründungsphase	5	25	entscheidungen“	12	27
V-Bank: „Mit dem betrieblichen Steuerreporting					
haben wir einen USP“	4	21	Kundenbindung		
Verlässlich statt verlassen	5	2	Filialbanken – systematisch zum positiven		
Volksbank Mittelhessen: „Das ESUG hätte man			Kundenerlebnis	11	30
nicht zwingend gebraucht“	3	20	Multibanking bei Miles & More	6	8
Vorinsolvenzliche Restrukturierung –			Potenziale von Datenanalysen erkannt,		
mehr Risiken als Chancen für Banken	3	25	aber nicht ausgeschöpft	12	21
Zufriedenheit im Zahlungsverkehr sichert					
langfristigen Ertrag	5	20	Marketing/Markenführung		
			Allianz: „Die Marke hat eine immer größere Bedeutung“	11	16
Fusionen/Übernahme			Bankwerbung: Abschied von Stereotypen	11	18
Noch mehr Dynamik bei Fusionen erwartet	1	34	Dialogmarketing – maximaler Eindruck statt		
			digitaler Reizüberflutung	11	22
Geldanlage			Neue Emotionalität	1	7
Geldanlage 2020: grundsätzliches Interesse					
an Wertpapieren	12	9	Marktforschung		
Ropo-Effekt verändert Rolle der Berater	11	8	Indikator zum Sparklima November 2018	1	5
			Indikator zum Sparklima Dezember 2018	2	5
Geldwäsche			Indikator zum Sparklima Januar 2019	3	5
Geldwäsche und Maschinelles Lernen –			Indikator zum Sparklima Februar 2019	4	5
ein Strukturierungsrahmen	2	20	Indikator zum Sparklima März 2019	5	5
			Indikator zum Sparklima April 2019	6	5
Geschäftsstelle			Indikator zum Sparklima Mai 2019	7	5
BW Bank: „Wir werden künftig wieder mehr			Indikator zum Sparklima Juni 2019	8	5
persönlichen Service anbieten“	10	18	Indikator zum Sparklima Juli 2019	9	5
Daten und Fakten zu Bankfilialen in Deutschland	10	3	Indikator zum Sparklima August 2019	10	5
Frankfurter Volksbank: „Wir wollen bewusst			Indikator zum Sparklima September 2019	11	5
einen Stein ins Wasser werfen“	10	13			
Vertriebspolitik: Naspas zieht die Notbremse	10	4			

	Heft	Seite
Indikator zum Sparklima Oktober 2019	12	5
Online-Banking am häufigsten am PC – das Smartphone holt aber auf	6	28
Mitarbeiter/Personalmanagement		
Abschied von der Krawatte	5	6
Agiles Führen am Beispiel ING	8	16
Daten und Fakten zu Agilität und digitaler Transformation	8	3
Datenanalyse und Automatisierung in der Personalarbeit	8	18
Digitale Transformation braucht mutige Führung	8	13
Frag Sina: Chatbot im Personalwesen	4	27
Frauen in Bankvorständen: Europa an der Spitze	8	19
Grenzen der Agilität	8	2
Metallbranche als Vorbild?	3	8
Vorteilhafte Abwanderung?	8	6
Nachhaltigkeit		
Anlageberatung: Nachhaltigkeit – Warten auf die Klassifikation	4	8
Nachhaltige Geldanlage: Große Erwartungen auf Anbieter- und Kundenseite	12	8
Unternehmertum im deutschen Bankwesen	12	33
Wie der CO ₂ -Fußabdruck bei Krediten und Investments messbar wird	8	27
Negativzinsen		
„Abzocke“ oder Kundenschutz?	12	4
Eine Milchmädchenrechnung	9	9
Neun Prozent Ertragskraftverlust	6	8
Verwahraufwand für Einlegerkunden	11	6
Outsourcing		
Actico: „Nachholbedarf bei automatisierten Kreditentscheidungen“	12	27
Industrialisierung der Marktfolge im Licht von Digitalisierung und Regulierung	12	23
Neue EBA-Richtlinien zum Outsourcing – was sich für Banken ändert	12	19
Rollen der Bank in der digitalen Transformation – Modelle im Vergleich	12	14
Portale		
Plattformökonomie: Finanzbranche stellt sich auf	7	4
Vergleichsportale: Verbraucher in die Irre geführt?	1	6
Vergleichsportale: Verivox sieht Gesetzgeber am Zug	2	6
Preispolitik		
BGH-Urteil: Kehrtwende bei Entgelten am Bankschalter	7	4
Girokonto: Kosten durch die Hintertür	8	4
PSD2: Verbraucherschützer warnen vor Nebenkosten	10	4
Rechtsfragen: Basiskonto-Entgelte – bald vor dem BGH?	3	9
Private Insolvenz		
3	30	
Privatkundengeschäft		
Bankprodukte als Ladenhüter	6	4
Behavioral Finance – Anlegerverhalten zwischen Rationalität und Emotion	4	33
Daten und Fakten zum Weltspartag	11	3
Die Rückkehr der Sparer	7	9
Finanznorm DIN 77230 – Branche noch bei der Meinungsbildung	9	10
Fintechs: Ökosystem als „Lifestyle-Banking“	9	6
Investitionen verbessern Kundenzufriedenheit	10	7
Nur noch fünf Prozent der Kontakte über die Filiale	5	24
Sparda-West in der Transformation zum Vermittler	2	4
Sparkultur: Sparer im Geldanlagestau	8	7
Weltspartags-Nostalgie	11	2

	Heft	Seite
Rechtsfragen		
BGH bestätigt Patent zur SMS TAN	10	38
BGH-Urteil: Kehrtwende bei Entgelten am Bankschalter	7	4
Rechtsfragen: Basiskonto-Entgelte – bald vor dem BGH?	3	9
Rechtsfragen: Deckel bei Inkassokosten – echter Verbraucherschutz?	10	6
Rechtsfragen: Kein echter Sieg für die Inkassobranche	12	7
Rechtsfragen: Prämiensparen kündigen – Der Zeitpunkt entscheidet	6	6
Regulierung/Steuerfragen		
Daten und Fakten zu Banken und Steuern	4	3
Daten und Fakten zur Regulierung	2	3
Eine Branche reguliert sich selbst	2	18
Europace: Die DSGVO ist ein Triebmotor der Digitalisierung	2	12
Finanztransaktionssteuer: Politik im Widerspruch ihrer Ziele	10	6
Investmentsteuerreform – Fragen der Anleger	4	18
Neue Regulierung	2	2
Nur ein Teil der Wahrheit	4	2
PSD2: Verbraucherschützer warnen vor Nebenkosten	10	4
Referentenentwurf zum Provisionsdeckel – Kritik von allen Seiten	4	42
Steuerliche Anerkennung von Verlusten aus dem Verfall von Knock-out-Zertifikaten	4	16
Steuern in der Anlageberatung – ein Überblick	4	23
V-Bank: „Mit dem betrieblichen Steuerreporting haben wir einen USP“	4	21
Verband der PSD Banken: „Die Abweichung von Handels- und Steuerbilanz ärgert die Banken“	4	14
Versicherungen: Ein Jahr IDD: Nachbesserungsbedarf bei Zielmarktbeschreibungen und Produktvertriebsvorgaben	4	19
Robo Advice		
Investmentbranche: Bessere Regulierung angemahnt	3	4
MIFID II: BaFin- und DK-Umfrage – Unterschiede beim „Taping“	7	6
Scalable: „Der Großteil der Anleger wird eine Form von Robo Advice nutzen“	1	35
Wertpapiergeschäft: Regulierung eher kontraproduktiv als nützlich	4	9
Sicherheit		
Banken und Kunden unter Cyberbeschuss	9	34
Cyber-Security – ein immerwährender Kampf	10	8
E-Mail-Betrug bei Finanzdienstleistern – Schwachstelle Mitarbeiter	12	36
Immer mehr Millennials werden Opfer von „Scam“	9	28
Sorglose Online-Banking-Nutzer	7	6
Zweifel an der Biometrie	9	4
Sparförderung		
Daten und Fakten zum Weltspartag	11	3
Zielgruppen: Sparlücke bei Frauen – eine Frage des Bewusstseins?	9	6
Spezialbanken		
Die Bank als digitaler Impulsgeber	5	14
Unternehmensführung		
Daten und Fakten zu Agilität und digitaler Transformation	8	3
Grenzen der Agilität	8	2
Nassauische Sparkasse: Internetfiliale 6.0 erfolgreich	4	8
Sparkassen: Der Fluch der Passivseite	5	4
Strategieupdate	10	2
Verbraucherschutz		
Deckel bei Inkassokosten – echter Verbraucherschutz?	10	6
Marktwächter warnen vor Mini-Krediten	2	4

	Heft	Seite		Heft	Seite
Verbundstrategie			Drastisches Filialsterben in Großbritannien	10	22
BW Bank: „Wir werden künftig wieder mehr persönlichen Service anbieten“	10	18	Filialbanken: An den Kunden vorbei?	3	4
Die Zukunft gestalten – neues Denken als Plattformbetreiber	10	20	Frankfurter Volksbank: „Wir wollen bewusst einen Stein ins Wasser werfen“	10	13
DSV: „Sparkassen-Finanzportal: Symbiose von Kommunikation und Technik“	7	14	Kreditkunden kommen am häufigsten in die Filiale	10	21
Entdecker, Trendscout, Enabler – zwei Jahre Sparkassen Innovation Hub	1	27	Kreditkunden kommen am häufigsten in die Filiale	11	8
Frankfurter Volksbank: „Wir wollen bewusst einen Stein ins Wasser werfen“	10	13	Naspa zieht die Notbremse	10	4
Multikanal versus Regionalität – die Offline-Welten anpassen	1	23	R + V: „In Online-Abschlussstrecken sehen wir ein strategisches Wachstumsziel“	6	14
Potenziale agiler Projektentwicklung für Sparkassen und Volksbanken	10	34	Strategieupdate	10	2
Sparda-Bank Baden-Württemberg schert aus	9	11	Weniger Filialen – mehr Mitarbeiter	12	6
Sparda-Bank Nürnberg: „Digitalisierung bietet neue Möglichkeiten über das Bankgeschäft hinaus“	10	28	Zeitgemäße Baufinanzierung – vor Ort sofort zum Abschluss	6	21
Strukturwandel und Zukunft des regionalen Bankings	1	31	Werbung/Sponsoring		
Verbundstrategie: IT der Sparda bleibt gespalten	1	4	Aus der Marken- und Werbeforschung Januar 2019	1	9
Verbundstrategie: PSD Banken – Der „Stecker“ zur Fiducia	4	4	Aus der Marken- und Werbeforschung Februar 2019	2	10
Vertriebspolitik: Banksharing im Taunus	9	7	Aus der Marken- und Werbeforschung März 2019	3	12
VR-Banken, Fintechs, Bigtechs – zwischen Kooperationen und Konkurrenz	1	11	Aus der Marken- und Werbeforschung April 2019	4	12
			Aus der Marken- und Werbeforschung Mai 2019	5	10
			Aus der Marken- und Werbeforschung Juni 2019	6	12
			Aus der Marken- und Werbeforschung Juli 2019	7	12
			Aus der Marken- und Werbeforschung August 2019	8	11
			Aus der Marken- und Werbeforschung September 2019	9	15
			Aus der Marken- und Werbeforschung Oktober 2019	10	11
			Aus der Marken- und Werbeforschung November 2019	11	14
			Aus der Marken- und Werbeforschung Dezember 2019	12	12
			Etats und Kampagnen Januar 2019	1	8
			Etats und Kampagnen Februar 2019	2	8
			Etats und Kampagnen März 2019	3	11
			Etats und Kampagnen April 2019	4	10
			Etats und Kampagnen Mai 2019	5	8
			Etats und Kampagnen Juni 2019	6	10
			Etats und Kampagnen Juli 2019	7	10
			Etats und Kampagnen August 2019	8	9
			Etats und Kampagnen September 2019	9	12
			Etats und Kampagnen Oktober 2019	10	9
			Etats und Kampagnen November 2019	11	10
			Etats und Kampagnen Dezember 2019	12	10
			Sponsoring: Die Luft wird dünner	6	7
			Werbebarometer im November 2018	1	10
			Werbebarometer im Dezember 2018	2	11
			Werbebarometer im Januar 2019	3	11
			Werbebarometer im Februar 2019	4	11
			Werbebarometer im März 2019	5	9
			Werbebarometer im April 2019	6	13
			Werbebarometer im Mai 2019	7	13
			Werbebarometer im Juni 2019	8	10
			Werbebarometer im Juli 2019	9	13
			Werbebarometer im August 2019	10	12
			Werbebarometer im September 2019	11	11
			Werbebarometer im Oktober 2019	12	11
			Wertpapiergeschäft		
			Behavioral Finance – Anlegerverhalten zwischen Rationalität und Emotion	4	33
			ESMA-Bericht – Argumente für Robo Advice	2	6
			Investmentsteuerreform – Fragen der Anleger	4	18
			MIFID II: BaFin- und DK-Umfrage – Unterschiede beim „Taping“	7	6
			Steuerliche Anerkennung von Verlusten aus dem Verfall von Knock-out-Zertifikaten	4	16
			Wertpapiergeschäft: Regulierung eher kontraproduktiv als nützlich	4	9
			Ypos-Inflationscheck		
			Der Ypos-Inflationscheck Stand 7. Januar 2019	1	7
			Der Ypos-Inflationscheck Stand 31. Januar 2019	2	7
			Der Ypos-Inflationscheck Stand 28. Februar 2109	3	7
			Der Ypos-Inflationscheck Stand 31. März 2019	4	7

	Heft	Seite
Der Ypos-Inflationscheck Stand 30. April 2019	5	7
Der Ypos-Inflationscheck Stand 31. Mai 2019	6	7
Der Ypos-Inflationscheck Stand 30. Juni 2019	7	7
Der Ypos-Inflationscheck Stand 30. Juli 2019	8	7
Der Ypos-Inflationscheck Stand 30. August 2019	9	8
Der Ypos-Inflationscheck Stand 3. Oktober 2019	10	7
Der Ypos-Inflationscheck Stand 31. Oktober 2019	11	7
Der Ypos-Inflationscheck Stand 29. November 2019	12	7

Zielgruppen

Auch junge Kunden agieren hybrid	1	18
Behavioral Finance – Anlegerverhalten zwischen Rationalität und Emotion	4	33
Frauen brauchen andere Vorsorgeberatung	10	42
Jugendliche und junge Erwachsene sparen konservativ	8	8
Sparlücke bei Frauen – eine Frage des Bewusstseins?	9	6
Zum Digitalverständnis junger Bankkunden	2	32

Autoren und ihre Beiträge

Andrae, Silvio

Geldwäsche und Maschinelles Lernen – ein Strukturierungsrahmen	2	20
--	---	----

Arteaga, Marco

„Es ist dringend erforderlich, das Alterssicherungssystem zu reformieren“	9	16
---	---	----

Barkey, Ralf W.

Strukturwandel und Zukunft des regionalen Bankings	1	31
--	---	----

Bartsch, Andreas

Emotionale Erlebnisse durch soziale Roboter	10	23
---	----	----

Baumgärtner, Norbert

Industrialisierung der Marktfolge im Licht von Digitalisierung und Regulierung	12	23
--	----	----

Becker, Liz

Der Mittelstand und seine Bank – Partnerschaft im Wandel	5	16
--	---	----

Benkelberg, Swantje

Bigtechs am Horizont	1	2
Digitalisieren. Aber richtig!	6	2
Druck im Kessel	7	2
Grenzen der Agilität	8	2
Neue Regulierung	2	2
Nur ein Teil der Wahrheit	4	2
Verlässlich statt verlassen	5	2
Vor dem Paradigmenwechsel	9	2
Vor der Trendwende	3	2
Vorsorge im Nebel	12	2
Weltspartags-Nostalgie	11	2

Bernert, Alexander

Versicherungen in der digitalen Welt – alte Leitsätze infrage gestellt	2	35
--	---	----

Bortenlänger, Christine

Betriebsrenten richtig stärken	9	23
--------------------------------	---	----

Bourke, Jacqueline

Bankwerbung: Abschied von Stereotypen	11	18
---------------------------------------	----	----

Brand, Inés

Datenanalyse und Automatisierung in der Personalarbeit	8	18
--	---	----

Bretz, Michael

Überschuldung – auf dem Weg zu neuen „Kerngruppen“	3	30
--	---	----

Burckhart, Thierry

Zufriedenheit im Zahlungsverkehr sichert langfristigen Ertrag	5	20
---	---	----

Buschsieweke, Alexander

Zeitgemäße Baufinanzierung – vor Ort sofort zum Abschluss	6	21
---	---	----

Clement, Bastian

Forderungen gegenüber Gläubigern in der Unternehmenskrise	3	27
---	---	----

Daut, Martin

„Wir wollen uns unseren eigenen Markt schaffen“	11	25
---	----	----

Demelle, Rémi

Die Finanzbranche vor dem Wechsel in die Cloud	10	37
--	----	----

Deuringer, Christian

„Die Marke hat eine immer größere Bedeutung“	11	16
--	----	----

Dhamotharan, Selvam

Metadaten – Rohstoff für die IT-Transformation	5	33
--	---	----

Dietrich, Gundula

Übergreifende Renteninformation – nötig, aber auch machbar?	5	30
---	---	----

Engelhardt, Sabine

Agiles Führen am Beispiel ING	8	16
-------------------------------	---	----

Evers, Johannes

„Wir müssen insgesamt schneller werden“	1	29
---	---	----

Fischer-King, Sonia

„Sonderkonditionen fressen einen zu großen Teil der Marge“	8	31
--	---	----

Franke, Peter

Emotionale Erlebnisse durch soziale Roboter	10	23
---	----	----

Frohnhaus, Hermann

Die Bank als digitaler Impulsgeber	5	14
------------------------------------	---	----

Geilenkothen, André

Übergreifende Renteninformation – nötig, aber auch machbar?	5	30
---	---	----

Geyer, Rudolf

Wie Robo Advice das Wertpapiergeschäft verändert	6	18
--	---	----

Gremmel, Markus

„Die Bank muss zu den Konsumenten kommen“	7	35
---	---	----

Grigo, Julian

„Bigtechs werden auch Bankdienstleistungen anbieten“	1	20
--	---	----

Grenzbach, Florian

„Mit dem betrieblichen Steuerreporting haben wir einen USP“	4	21
---	---	----

Gros, Jürgen

Auch junge Kunden agieren hybrid	1	18
----------------------------------	---	----

Hacker, Bernd

Behavioral Finance – Anlegerverhalten zwischen Rationalität und Emotion	4	33
---	---	----

Hansert, Christopher

„Nachholbedarf bei automatisierten Kreditentscheidungen“	12	27
--	----	----

	Heft	Seite		Heft	Seite
Hasselbächer, Jens „In Online-Abschlussstrecken sehen wir ein strategisches Wachstumsziel“	6	14	Knoll, Stefan „Wir sind das einzige funktionierende Insurtech-Unternehmen in Deutschland“	7	26
Heidrich, Martin Forderungen gegenüber Gläubigern in der Unternehmenskrise	3	27	Krekels, Michael Mitarbeiterkapitalbeteiligung – ein Stiefkind der Politik	9	26
Heinsch, Patrick Emotionale Erlebnisse durch soziale Roboter	10	23	Kromer, Gerald Cloud Computing in der Finanzbranche – es führt kein Weg vorbei	8	29
Heiserowski, Thomas Die DSGVO ist ein Triebmotor der Digitalisierung	2	12	Kuhn, Norbert Betriebsrenten richtig stärken	9	23
Hellmich, Stefanie Neue EBA-Richtlinien zum Outsourcing – was sich für Banken ändert	12	19	Lielacher, David „Sonderkonditionen fressen einen zu großen Teil der Marge“	8	31
Hettich, Martin Die Zukunft gestalten – neues Denken als Plattformbetreiber	10	20	Loeckel, Sven Finanzbranche bei Digitalisierung auf dem Weg in die Zweiklassengesellschaft?	7	23
Henkel, Thomas Whatsapp in der Kundenkommunikation von Sparkassen	6	23	Luhnen, Michael „Wir sehen uns nicht als klassische Bank“	1	15
Hummel, Frank Potenziale agiler Projektentwicklung für Sparkassen und Volksbanken	10	34	Maier, Peter Wie und warum Riester reformiert werden muss	2	15
Jahnke, Matthias H. Harmonisierung von Betragsgrenzen im Kreditgeschäft regionaler Banken	7	31	Martin, Andreas VR-Banken, Fintechs, Bigtechs – zwischen Kooperationen und Konkurrenz	1	11
Judt Ewald „Die Bank muss zu den Konsumenten kommen“	7	35	Mehrkhah, Elnaz Steuerliche Anerkennung von Verlusten aus dem Verfall von Knock-out-Zertifikaten	4	16
Kalantary, Ashkan Quellen der Start-up-Finanzierung in und nach der Gründungsphase	5	25	Mickler, Anne Banken und Kunden unter Cyberbeschuss		
Keßler, Roman Auf dem Weg zum digitalen Euro	12	29	Mihm, Oliver Filialbanken – systematisch zum positiven Kundenerlebnis	11	30
Ketterle, Dieter Business Continuity Management schützt die IT	12	25	Möller, Klaus Eine Branche reguliert sich selbst	2	18
Klein, Til „Es muss Schluss damit sein, die Menschen zu bevormunden“	9	29	Müller, Markus Frag Sina: Chatbot im Personalwesen	4	27
Klink, Etienne Zum Digitalverständnis junger Bankkunden	2	32	Murray, Beate Die Zukunft der Banken – spezialisieren oder kooperieren?	8	20
Klink, Oliver „Wir wollen bewusst einen Stein ins Wasser werfen“	10	13	Opitz, Frank Whatsapp in der Kundenkommunikation von Sparkassen	6	23
Klomfaß, Frank „Das ESUG hätte man nicht zwingend gebraucht“	3	20	Orton, Helen Konsortialkredite mit Private Blockchains Compliance-konform vergeben	2	20
Kobabe, Rolf Neue EBA-Richtlinien zum Outsourcing – was sich für Banken ändert	12	19	Otto, Philipp Strategieupdate	10	2
Kohrs, Thomas Steuern in der Anlageberatung – ein Überblick	4	23	Paul, Thomas Vorinsolvenzliche Restrukturierung – mehr Risiken als Chancen für Banken	3	25
Kollroß, Franz Erich Chancen und Tücken der betrieblichen Altersvorsorge	9	21	Pedd, Kirsten „Wir kritisieren die Zerstückelung und Ineffizienz der Inkassoaufsicht“	3	14

	Heft	Seite		Heft	Seite
Peter, Ssonja Unternehmertum im deutschen Bankwesen	12	33	Schnabl, Gunther Geldpolitik und vorinsolvenzliche Verfahren schwächen die Hausbanken	3	18
Piethe, Dirk Die Wiedergeburt des Lagerbestands als Kreditsicherheit	5	27	Schürmann, Georg Wie der CO ₂ -Fußabdruck bei Krediten und Investments messbar wird	8	27
Podzuweit, Erik „Der Großteil der Anleger wird eine Form von Robo Advice nutzen“	1	35	Siering, Lea Maria Steuerliche Anerkennung von Verlusten aus dem Verfall von Knock-out-Zertifikaten	4	16
Prommer, Jens Cloud Computing in der Finanzbranche – es führt kein Weg vorbei	8	29	Spieleder, Stephan „Die Orchestrierung der einzelnen Vertriebskanäle wird immer wichtiger“	3	34
Pulwey, Olaf Ertragssicherung durch Datenqualität als Gesamtkonzept	6	34	Suominen, Antti-Jussi Kontextabhängiges Banking – Herausforderung und Notwendigkeit	7	29
Rath, Michael Neue EBA-Richtlinien zum Outsourcing – was sich für Banken ändert	12	19	Theilacker, Bertram Firmenkundengeschäft – die Generation der Nachfolger einbeziehen	10	31
Reicherzer, Albert Unternehmertum im deutschen Bankwesen	12	33	Thole, Frank Die Filiale wird künftig eine Nebenrolle spielen	6	31
Reuter, Norbert „In den nächsten Monaten wird wohl ein erstes Sozialpartnermodell entstehen“	9	32	Unger, Sebastian Künstliche Intelligenz – Erklärbarkeit wird eingefordert	2	28
Riekeberg, Marcus Multikanal versus Regionalität – die Offline-Welten anpassen	1	23	von Boehm-Bezing, Alexander Stiftungen in Bedrängnis: Vermögensmanagement anpassen	12	37
Robers, Diane Unternehmertum im deutschen Bankwesen	12	33	Wagenblast, Fabian Investmentsteuerreform – Fragen der Anleger	4	18
Roesler, Stefan „Sparkassen-Finanzportal: Symbiose von Kommunikation und Technik“	7	14	Walter, Karl-Friedrich „Die Abweichung von Handels- und Steuerbilanz ärgert die Banken“	4	14
Rosenfeld, Thomas „Wir werden künftig wieder mehr persönlichen Service anbieten“	10	18	Wandtke, Maik „Die Edekabank bietet ein einmaliges Branchen-Know-how“	5	11
Schäfer, Alexander Dialogmarketing – maximaler Eindruck statt digitaler Reizüberflutung	11	22	Weber, Petra Digitale Transformation bei Versicherungsunternehmen	8	23
Schäfer, Michael Behavioral Finance – Anlegerverhalten zwischen Rationalität und Emotion	4	33	Weisbender, Kirsten Digitale Transformation braucht mutige Führung	8	13
Schaffranski, Martin Entdecker, Trendscout, Enabler – zwei Jahre Sparkassen Innovation Hub	1	27	Werne, Jochen Chancen und Risiken von KI für die Finanzbranche	6	27
Schiereck, Dirk Zum Digitalverständnis junger Bankkunden	2	32	Wolk, Pelin Orientierung für die Online-Kreditbranche	11	28
Schindler, Stefan „Digitalisierung bietet neue Möglichkeiten über das Bankgeschäft hinaus“	10	28	Wollmann, Thomas Zufriedenheit im Zahlungsverkehr sichert langfristigen Ertrag	5	2
Schluck-Amend, Alexandra Der präventive Restrukturierungsrahmen und seine Konsequenzen für Banken	3	23	Filialbanken – systematisch zum positiven Kundenerlebnis	11	30
Schmiedinger, Christoph Bei der Digitalisierung wird oft zu kurz gesprungen	4	30	Wunsch-Weber, Eva „Wir wollen bewusst einen Stein ins Wasser werfen“	10	13
			Zasadzin, Nadine Agiles Führen am Beispiel ING	8	16
			Zenke, Harald Rollen der Bank in der digitalen Transformation – Modelle im Vergleich	12	14