



Fritz Knapp Verlag  
Frankfurt am Main

# KARTEN

## cards | cartes

Jahrgang 2019

### Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
<b>Ausland</b>			<b>E-Government</b>		
Österreich verschiebt PSD2- Umsetzung	3	38	Bezahlen auf Bürgerportalen – an den Nutzern vorbei?	1	12
<b>Banken</b>			<b>EWU/SEPA</b>		
Avanzia-Bank-Kartenportfolio wächst um ein Viertel	2	37	Auf dem Weg zu einem europäischen Zahlungssystem	3	25
BW Bank bleibt Emittentin der Mercedes Card	3	38	Knapp jedes dritte Unternehmen setzt auf Corporate Cards	3	31
Die Volksbank in der Ortenau im Zahlungsverkehr	2	16	Wie Banken die Kontrolle über den Zahlungssektor zurückgewinnen	3	29
Teambank mit TIPS und RT1-Anbindung	3	39	<b>Handel</b>		
<b>Daten und Fakten</b>			Gutscheinkarten werden meist stationär gekauft	3	27
Zu Kryptowährungen	4	3	Hippos – eine Instant-Payment-Lösung für den Handel	1	22
Zu Paydirekt	1	3	M-PoS: Abschied von der festen Kasse?	2	5
Zum Mobile Payment	2	3	Online-Absatz gewinnt weiter an Relevanz	4	26
Zum Zahlungsverkehr in Deutschland	3	3	Online-Handel bündelt Kräfte für bessere europäische Interessenvertretung	4	27
<b>Debitkarte</b>			Reno bündelt Payment bei Concardis	2	37
50 Jahre Eurocheque – die Marke lebt weiter	2	8	Star Tankstellen akzeptieren Tankkarten von Eurowag	2	38
Daten und Fakten zum Mobile Payment	2	3	Trendwende an der Kasse – Karte überholt Bargeld	2	35
Fünf Jahre Interoperabilität von Giropay und eps	3	39	Von Lidl Plus zu Lidl Pay?	3	5
Girocard versus ELV – die Verdrängung gelingt	2	9	Wird Bezahlen über Whatsapp im Online-Handel ein Erfolg?	4	33
<b>E-Commerce</b>			Wirecard und Aldi wollen kooperieren	3	38
3D Secure lässt in jedem dritten Shop Kreditkartenumsätze sinken	2	15	Zalando ohne Apple Pay	2	8
B2B-Handel plant Anpassungen bei den Bezahlverfahren	4	17	<b>Instant Payments</b>		
bevh: „Manche Händler werden die Umstellung nicht rechtzeitig schaffen“	3	12	Hippos – eine Instant-Payment-Lösung für den Handel	1	22
Dem europäischen Online-Handel drohen Milliarden-Verluste	3	16	Instant Payments verändern das Cash Management	1	25
Der Dash-Button bleibt rechtswidrig	1	7	Treasury im Zeitalter von Instant Payments	1	28
Der letzte Welt-Passwort-Tag?	2	32	<b>Internet/Online-Zahlungsverfahren</b>		
Die Bedeutung des E-Sport macht Paysafecard immer relevanter	2	25	Barkow Consult: „Im Payment zeichnet sich ein Systemwettbewerb ab“	2	33
Die Kreditkarte behauptet sich gegenüber neuen digitalen Verfahren	2	28	Daten und Fakten zu Paydirekt	1	3
E-Commerce-Händler liegen bei Kosteneinschätzungen daneben – Paydirekt mit Abstand am günstigsten	3	6	Deutsche Bahn akzeptiert Paydirekt im Nahverkehr	2	37
Im Payment zeichnet sich ein Systemwettbewerb ab	2	33	Die Kreditkarte behauptet sich gegenüber neuen digitalen Verfahren	2	28
Jeder Zehnte hat schon per Sprachbefehl eingekauft	4	36	Ebay: Eine Chance für Paydirekt?	2	4
Massive Speicherung von Zahlungsdaten in neuer EU-Datenbank	2	21	Paydirekt hat gerade erst begonnen	4	18
Online-Handel bündelt Kräfte für bessere europäische Interessenvertretung	4	27	Paydirekt schließt zum Wettbewerb auf	1	13
Tokenisierung im E-Commerce – neue Perspektiven durch SRC	1	35	Paysafe startet Kooperation mit Youtube	3	40
Wird Bezahlen über Whatsapp im Online-Handel ein Erfolg?	4	33	Paysafe: „Die Bedeutung des E-Sport macht Paysafecard immer relevanter“	2	25
			Schnittstellen: Giropay für alle	4	7
			Was wird aus Paydirekt?	1	2

**Internet der Dinge**

Mercedes Pay als Plattform fürs „In-Car-Payment“ 4 5

**Kartendienstleister**

Aduno Gruppe: 48 Prozent kontaktlose Transaktionen 2 39  
 Ana: Wirecard digitalisiert Entschädigungszahlungen 2 37  
 Apple Pay für deutsche Klarna Card Nutzer 3 39  
 BS Payone mit P2PE-Verschlüsselung 2 38  
 Concardis als Partner von Trusted Shops zertifiziert 2 39  
 Concardis kooperiert mit Aetka 3 39  
 Concardis: „Customer Centricity“ ist der Schlüssel zu kleinen Händlern 4 21  
 Equensworldline: Trusted Authentication mit Biometrie 2 37  
 FIS schließt Übernahme von Worldpay ab 3 38  
 KKR übernimmt Heidelpay 3 40  
 Klarna mit weltweiter Authentifizierungsplattform 2 38  
 Paypal startet Geldtransferdienst Xoom in Europa 3 39  
 PPRO mit Luxemburger E-Geld-Lizenz 2 38  
 Reno bündelt Payment bei Concardis 2 37  
 Sia in Verona mit neuem Zahlungskartenzentrum 3 38  
 Softbank und Wirecard planen strategische Partnerschaft 2 39  
 Stripe übernimmt Touchtech 2 40  
 VR-Payment: „Wir bieten dem Handel die bessere Alternative zu i-Zettle und Sum-up“ 2 13  
 Wirecard gewinnt Karen Millen für Alipay-Akzeptanz 2 39  
 Wirecard und Aldi wollen kooperieren 3 38  
 Wirecard und Rakuten starten Instant Messenger Payments 4 39  
 Worldline ist Partner des EU-Projekts Helios 3 38  
 Worldline mit Zahlungslösung für Online-Marktplätze 2 37  
 Worldline: „Die Konsolidierung war in den letzten zwölf Monaten besonders intensiv“ 2 10

**Kartengesellschaften**

American Express: Platinum Card jetzt aus Metall 3 38  
 Amex: „Das Level Playing Field ist durch die Regulierung in Unwucht geraten“ 1 8  
 Mastercard kooperiert mit Amazon Business 2 38  
 Mastercard kooperiert mit Sum-Up 3 38  
 Mastercard und Zoho erweitern Kooperation 3 39  
 Visa übernimmt Payworks 3 39

**Karten-Interview**

Amex: „Das Level Playing Field ist durch die Regulierung in Unwucht geraten“ 1 8  
 Barkow Consult: „Im Payment zeichnet sich ein Systemwettbewerb ab“ 2 33  
 Paysafe: „Die Bedeutung des E-Sport macht Paysafecard immer relevanter“ 2 25  
 VR-Payment: „Wir bieten dem Handel die bessere Alternative zu i-Zettle und Sum-up“ 2 13  
 Worldline: „Die Konsolidierung war in den letzten zwölf Monaten besonders intensiv“ 2 10

**Markenmarkt Österreich**

Jö Bonus Card: „Kundenbindung in Österreich – der Jö Bonus Club“ 4 37

**Kartenstrategien**

Die deutsche Kreditwirtschaft muss ihre Stärken bündeln 4 8  
 Die Zukunft des Zahlungsverkehrs beginnt 2020 4 31  
 Erträge im Zahlungsverkehr in Gefahr 4 23  
 Es gibt ein starkes Interesse an einer europäischen Payment-Lösung 4 15  
 Innovationen im Zahlungsverkehr – was wollen die Kunden? 4 12  
 Paymentssysteme: Abschied vom Bauchladen 4 4  
 PSD2 – Chancen und Herausforderungen für Banken 4 28  
 Zahlungsverkehr in Europa – Zeit für neue Ideen 4 25

**Karten-Technik**

vTEE für mobiles Bezahlen und Pin-on-Glass-Akzeptanz 1 39

**Kryptowährungen**

Daten und Fakten zu Kryptowährungen 4 3  
 Handeln statt blockieren 4 2

**Marktnotizen**

Marktnotizen – kurz und knapp 1 42  
 Marktnotizen – kurz und knapp 2 37  
 Marktnotizen – kurz und knapp 3 38  
 Marktnotizen – kurz und knapp 4 39

**Märkte**

Bezahlen in China und Deutschland – eine Frage der Kultur 1 18  
 Consorsbank und Consors Finanz mit Apple Pay 2 37  
 Weltweiter Kartenmarkt um zehn Prozent gewachsen 4 10

**Mobile Payment/E-Ticketing**

Auch in Deutschland wird sich mobiles Bezahlen mittelfristig etablieren 1 16  
 Bluecode mit neuer Mehrwertplattform 2 39  
 Daten und Fakten zum Mobile Payment 2 3  
 Durchbruch oder nicht? 2 5  
 Google Pay und Apple Pay – Blitzstart oder Strohfeuer? 1 4  
 Keine uneinnehmbare Festung 2 2  
 Mit Bypass zu Apple Pay 2 7  
 Sparkassenkunden bleiben zurückhaltend 3 4  
 Verdienen am Trend zur Wallet:  
 Mobile Wallet Collaboration als letzte Chance 3 32  
 Verwirrung um Boon 1 5  
 vTEE für mobiles Bezahlen und Pin-on-Glass-Akzeptanz 1 39  
 Zalando ohne Apple Pay 2 8

**Neue Wettbewerber**

Keine uneinnehmbare Festung 2 2  
 Wettbewerb: Lizenz-Boom in Litauen 1 4  
 Wird Bezahlen über Whatsapp im Online-Handel ein Erfolg? 4 33

**Personalien**

Christian Lazar wird CFO der Aduno Gruppe 2 40  
 Fintecsystems: Günter Meessen verantwortet Zahlungsauslösung 2 40  
 Götz Möller ist neuer CFO bei PPRO 2 40  
 Peter Walz verlässt Concardis 4 40  
 Roland Schaar neuer CTO bei Payone 4 40

**Produktpolitik**

Auf den Kopf gestellt 1 5

**Recht**

E-Commerce: Der Dash-Button bleibt rechtswidrig 1 7  
 Erlaubnispflicht für Kontoinformations- und Zahlungsauslösedienste 3 18  
 Hat die Sepa-Lastschrift das Zeug zu einem europaweiten Zahlungsmittel? 3 21  
 Interchange: Geister der Vergangenheit 1 6

**Regulierung**

BaFin: Erfolgreiche Mediation? 4 4  
 bevh: „Manche Händler werden die Umstellung nicht rechtzeitig schaffen“ 3 12  
 Dem europäischen Online-Handel drohen Milliarden-Verluste 3 16  
 Ein Jahr Beschwerdestelle Zahlungsentgelte – noch immer Klärungsbedarf 1 15

	Heft	Seite		Heft	Seite
Erlaubnispflicht für Kontoinformations- und Zahlungsauslösedienste	3	18	<b>Dauber, Markus</b>		
Geldwäscherichtlinie: Neues Gold Plating in der Kritik	4	6	Die Volksbank in der Ortenau im Zahlungsverkehr	2	16
Hat die Sepa-Lastschrift das Zeug zu einem europaweiten Zahlungsmittel?	3	21	<b>Friedrich, Carsten</b>		
Interchange: Geister der Vergangenheit	1	6	Die Kreditkarte behauptet sich gegenüber neuen digitalen Verfahren	2	28
Interchange: Jetzt auch interregional gesenkt	4	6	<b>Gladis, Ralf</b>		
Massive Speicherung von Zahlungsdaten in neuer EU-Datenbank	2	21	Selbstlernende Betrugsprävention im E-Commerce	1	31
Österreich verschiebt PSD2-Umsetzung	3	38	Biometrie ist die Zukunft	1	34
PSD2 – eine Chance für Europa	3	9	Computop: „Manche Händler werden die Umstellung nicht rechtzeitig schaffen“	3	12
PSD2: Die Nervosität steigt	2	4	<b>Godement, Olivier</b>		
Regulierung: Kartenakzeptanz als Pflicht?	3	5	Dem europäischen Online-Handel drohen Milliarden-Verluste	3	16
Vor dem Stichtag	3	2	<b>Godschalk, Hugo</b>		
<b>Sicherheit</b>			Massive Speicherung von Zahlungsdaten in neuer EU-Datenbank	2	21
3D Secure lässt in jedem dritten Shop Kreditkartenumsätze sinken	2	15	<b>Göbel, Carsten</b>		
Biometrie ist die Zukunft	1	34	PSD2 – Chancen und Herausforderungen für Banken	4	28
Biometrie – sicher, nutzerfreundlich oder nicht?	2	6	<b>Gómez-Sáez, Carlos</b>		
Biometrie: Smartphone als Brückentechnologie	3	8	„Wir bieten dem Handel die bessere Alternative zu i-Zettle und Sum-up“	2	13
Der letzte Welt-Passwort-Tag?	2	32	<b>Grohé, Susanne</b>		
Deutsche gegenüber Biometrie noch skeptisch	3	34	Hat die Sepa-Lastschrift das Zeug zu einem europaweiten Zahlungsmittel?	3	21
Fast jeder Zweite findet starke Authentifizierung gut	3	28	<b>Hach, Matthias</b>		
Kriminalstatistik: Deutlich weniger Betrug mit ausgespähten Kartendaten	2	31	Auch in Deutschland wird sich mobiles Bezahlen mittelfristig etablieren	1	16
Mit Mastercard zur globalen digitalen Identität	2	20	<b>von Hammel-Bonten, Christian</b>		
Selbstlernende Betrugsprävention im E-Commerce	1	31	Paydirekt hat gerade erst begonnen	4	18
Stimmbiometrie in der Finanzindustrie	4	35	<b>Hoffmann, Hans</b>		
Weniger falsche Banknoten im Euroraum – aber mehr in Deutschland	3	24	Kreditkarte – der Winter naht	3	35
<b>Umfrage</b>			<b>Hoffmann, Robert</b>		
Jeder Zehnte hat schon per Sprachbefehl eingekauft	4	36	„Customer Centricity“ ist der Schlüssel zu kleinen Händlern	4	21
Junge Deutsche bei Wallets und In-App-Zahlungen zurückhaltend	4	34	<b>Huang, He-Ting</b>		
PSD2: Nutzen schlägt Wissen	4	7	Bezahlen in China und Deutschland – eine Frage der Kultur	1	18
<b>Wallet-Lösung</b>			<b>Janik, Birgit</b>		
Junge Deutsche bei Wallets und In-App-Zahlungen zurückhaltend	4	34	„Manche Händler werden die Umstellung nicht rechtzeitig schaffen“	3	12
Verdienen am Trend zur Wallet: Mobile Wallet Collaboration als letzte Chance	3	32	<b>Jepp, Thomas</b>		
<b>Zahlungsverkehr</b>			Instant Payments verändern das Cash Management	1	25
Bezahlverhalten: Vor dem schnellen Wandel?	3	7	<b>Judt, Ewald</b>		
Daten und Fakten zum Zahlungsverkehr in Deutschland	3	3	„Kundenbindung in Österreich – der Jö Bonus Club“	4	37
Kreditkarte – der Winter naht	3	35	<b>Karasavoglou, Panagiotis</b>		
Trendwende an der Kasse – Karte überholt Bargeld	2	35	„Die Konsolidierung war in den letzten zwölf Monaten besonders intensiv“	2	10
<b>Autoren</b>			<b>Kilic, Ercan</b>		
<b>Astore, Cristina</b>			Hippos – eine Instant-Payment-Lösung für den Handel	1	22
Auf dem Weg zu einem europäischen Zahlungssystem	3	25	<b>Kittinger, Ulrike</b>		
<b>Benkelberg, Swantje</b>			„Kundenbindung in Österreich – der Jö Bonus Club“	4	37
Handeln statt blockieren	4	2			
Keine uneinnehmbare Festung	2	2			
Vor dem Stichtag	3	2			
Was wird aus Paydirekt?	1	2			
<b>Barkow, Peter</b>					
„Im Payment zeichnet sich ein Systemwettbewerb ab“	2	33			
<b>Binnebößel, Ulrich</b>					
Zahlungsverkehr in Europa – Zeit für neue Ideen	4	25			
<b>Bouazza, Miriam</b>					
Erlaubnispflicht für Kontoinformations- und Zahlungsauslösedienste	3	18			

	Heft	Seite		Heft	Seite
<b>Koppe, Volker</b> Der letzte Welt-Passwort-Tag?	2	32	<b>Santschi, Niklaus</b> Die Zukunft des Zahlungsverkehrs beginnt 2020	4	31
<b>Kruessmann, Heiner</b> Stimmbiometrie in der Finanzindustrie	4	35	<b>Schad, Peter</b> Erlaubnispflicht für Kontoinformations- und Zahlungsauslösedienste	3	18
<b>Landrock, Markus</b> So wird der Point of Sale zum Point of Interaction	4	30	<b>Schäfer, Christian</b> Es gibt ein starkes Interesse an einer europäischen Payment-Lösung	4	15
<b>Marten, Eckhard</b> Bezahlen in China und Deutschland – eine Frage der Kultur	1	18	<b>Schmid, Kurt</b> Tokenisierung im E-Commerce – neue Perspektiven durch SRC	1	35
<b>Martin, Andreas</b> PSD2 – eine Chance für Europa	3	9	<b>Schwarz, Oliver</b> Treasury im Zeitalter von Instant Payments	1	28
<b>Müller, Udo</b> „Die Bedeutung des E-Sport macht Paysafecard immer relevanter“	2	25	<b>Scott, Sonja</b> „Das Level Playing Field ist durch die Regulierung in Unwucht geraten“ Innovationen im Zahlungsverkehr – was wollen die Kunden?	1	8
<b>Pirkner, Christian</b> Verdienen am Trend zur Wallet: Mobile Wallet Collaboration als letzte Chance	3	32	<b>Shawki, Sam</b> vTEE für mobiles Bezahlen und Pin-on-Glass-Akzeptanz	1	39
<b>Roth, Gregor</b> Die deutsche Kreditwirtschaft muss ihre Stärken bündeln	4	8	<b>Smeds, Daniel</b> Wird Bezahlen über Whatsapp – im Online-Handel ein Erfolg?	4	33
<b>Scott, Sonja</b> Innovationen im Zahlungsverkehr – was wollen die Kunden?	4	12	<b>Walde, Henning vorm</b> Paydirekt schließt zum Wettbewerb auf	1	13
<b>Salmony, Michael</b> Wie Banken die Kontrolle über den Zahlungssektor zurückgewinnen	3	29	<b>Wichterich, Hannu</b> Treasury im Zeitalter von Instant Payments	1	28

## Rote Seiten

<b>Acquiring</b> Solaris Bank wird Acquirer von Alipay	April	II	Volksbank in der Ortenau übernimmt Micropayment	März	II
<b>Assekuranz</b> Shenzhen testet U-Bahn-Ticket per Gesichtserkennung	April	III	VW Financial Services übernimmt Logpay	März	II
<b>Ausland</b> Aduno Gruppe: mehr als jede zweite Transaktion kontaktlos	September	III	<b>Daten und Fakten</b> Alle Altersgruppen wollen künftig gleich häufig per Smartphone bezahlen	September	IV
Worldline integriert Wechat Pay in der Schweiz	Dezember	II	Bargeldloser Alltag: Nachteile überwiegen	September	IV
<b>Banken</b> Advanzia Bank ist Principal Member bei Visa	Oktober	III	Barzahlung in allen Altersgruppen am schnellsten	März	IV
Advanzia Bank übernimmt Kartenservice der Catella Bank	Januar	III	Bremen und Hessen mit der geringsten Bargeld-Präferenz	April	IV
Consorsbank mit Google Pay	Dezember	II	Bremer zahlen am häufigsten kontaktlos	April	IV
Die Volksbank lagert Nicht-Euro-Zahlungen aus DKB mit 3D-Secure mittels Biometrie	Januar	II	Chinesische Systeme keine Alternative für deutsche Verbraucher	Juli	IV
DKB startet im Frühjahr 2019 mit Google Pay	Januar	II	Eine Barzahlung kostet 24 Cent	März	IV
DZ Bank übernimmt Zahlungsverkehr der Edekabank	März	III	Fast jeder dritte Händler hält Anpassung der Bezahlprozesse nicht für nötig	Oktober	IV
HVB: Instant-Payment für Firmenkunden	Januar	III	Fast jeder Dritte hat schon einmal kontaktlos per Girocard bezahlt	Juli	IV
Pax-Bank testet den digitalen Klingelbeutel	Januar	II	Fast jeder vierte 16- bis 29-Jährige zahlt mobil per Sparkassen App	Juli	IV
Postbank kooperiert mit Cardpoint	Januar	II	Fast zwei Drittel der iOS-Nutzer schätzen die Kreditkarte	Dezember	IV
Solaris Bank wird Acquirer von Alipay	April	II	Frauen bei Mobile Payment weiterhin skeptisch	April	IV
Sparkassen digitalisieren jetzt auch Visa-Karten	September	II	Geringe Mobile-Payment-Nutzung in Bayern	April	IV
Targobank kooperiert mit Barzahlen	Oktober	III	Girocard versus Bargeld: Unterschiedliche Ergebnisse bei Geschwindigkeitsmessung	März	IV
Teambank mit Sepa-Echtzeitüberweisungen	Juli	III	Hausbank ohne Apple Pay oder Google Pay: Jeder Fünfte eröffnet ein neues Konto	Dezember	IV
			iOS-Nutzer deutlich stärker am mobilen Zahlen interessiert als Android-Nutzer	Dezember	IV

	Heft	Seite
iOS-Nutzer nutzen Apple Pay doppelt so häufig wie Android-Nutzer Google Pay	Dezember	IV
Jeder dritte Dreißiger nutzt den Bargeldservice	Juni	IV
Jeder Fünfte kennt Cash Back noch nicht	Juni	IV
Jeder Vierte will unter PSD2 weniger häufig einkaufen	September	IV
Jüngere nützen Cash Back intensiver als Ältere	Juni	IV
Kassierzeit ist der größte Kostenblock	März	IV
Männer offener fürs mobile Bezahlen als Frauen	September	IV
Mehr als zwei Drittel der Händler rechnen mit Verschiebungen bei den Bezahlverfahren	Oktober	IV
Mehrheit der Online-Händler plant keine Änderung bei Bezahlverfahren	Oktober	IV
Mittlere Altersgruppe mit der geringsten Bargeldpräferenz	April	IV
Mobiles Bezahlen: Jeder Zweite bleibt skeptisch	Juli	IV
Nur gut jeder Zweite hebt nie an der Ladenkasse ab	Juni	IV
Nur jeder dritte iOS-Nutzer will sich nicht überzeugen lassen	Dezember	IV
Starke Kundenauthentifizierung: Ausnahmen mehr als jedem dritten Händler nicht bekannt	Oktober	IV
Umsatzbezogen ist die Girocard am günstigsten	März	IV
Vor allem Ältere wollen trotz PSD2 genauso häufig online kaufen	September	IV
Zwei Drittel der Händler planen Einsatz von 3D-Secure 2.0	Oktober	IV
<b>Debitkarte</b>		
Girocard versus Bargeld: Unterschiedliche Ergebnisse bei Geschwindigkeitsmessung	März	IV
Girocard wächst mit Kontaktlostechnologie	März	II
Mehr als jede vierte Girocard-Transaktion kontaktlos	September	II
Umsatzbezogen ist die Girocard am günstigsten	März	IV
Visa – ein neuer Anlauf auf den deutschen Debitmarkt	Juni	I
<b>E-Commerce</b>		
Fast jeder dritte Händler hält Anpassung der Bezahlprozesse nicht für nötig	Oktober	IV
Galgenfrist für die PSD2-Umsetzung – kein Grund zur Entwarnung	September	I
Jeder Vierte will unter PSD2 weniger häufig einkaufen	September	IV
Mehr als zwei Drittel der Händler rechnen mit Verschiebungen bei den Bezahlverfahren	Oktober	IV
Mehrheit der Online-Händler plant keine Änderung bei Bezahlverfahren	Oktober	IV
Starke Kundenauthentifizierung: Ausnahmen mehr als jedem dritten Händler nicht bekannt	Oktober	IV
Vor allem Ältere wollen trotz PSD2 genauso häufig online kaufen	September	IV
Zwei Drittel der Händler planen Einsatz von 3D-Secure 2.0	Oktober	IV
<b>Firmenkarten</b>		
Airplus kooperiert mit Booking.com	Januar	II
<b>Geldausgabeautomaten/Bargeldversorgung</b>		
Anzahl der Geldautomaten weltweit erstmals Paycentive	Juni	II
Jeder dritte Dreißiger nutzt den Bargeldservice	Juni	IV
Jeder Fünfte kennt Cash Back noch nicht	Juni	IV
Jüngere nützen Cash Back intensiver als Ältere	Juni	IV
Nur gut jeder Zweite hebt nie an der Ladenkasse ab	Juni	IV
<b>Handel</b>		
Alipay bei dm	Juli	III
Amazon nimmt Dash-Buttons vom Markt	März	III
American Express bei Penny	März	II

	Heft	Seite
Galeries Lafayette Berlin: Bestellungen mit Paylink	März	II
Geschenkkartenlösung für About You realisiert	April	III
Klarna Rechnungskauf bei H&M in der Schweiz	Oktober	II
Norma erweitert Cash Back auf Mastercard und Maestro	Juli	II
Rewe und Epay digitalisieren Gutscheinkarten	Juni	II
Toom kooperiert mit Barzahlen	April	II
<b>Internet</b>		
Giropay bei Thai Airways	September	III
Payrexx integriert Amazon Pay	September	III
Schalke 04 kooperiert mit Paydirekt	September	III
<b>Instant Payments</b>		
Equens Worldline größter Verarbeiter von Instant Payments	Juli	III
HVB: Instant-Payment für Firmenkunden	Januar	III
<b>Kartendienstleister</b>		
Aduno Holding verkauft Cashgate	Juli	II
Adyen mit eigenem Card-Issuing-Angebot	Dezember	III
Alibaba integriert Trustly	Oktober	II
American Express kooperiert mit HRS	Dezember	III
Barzahlen startet als Viacash in Italien	Juni	II
Bluecode gewinnt EZB-Hackathon	Juni	II
Computop als Girocard-Netzbetreiber zugelassen	Oktober	II
Concardis liefert Paymentlösung für Matterhorn-App	März	III
Concardis startet Smart Pay für den Mittelstand	Oktober	II
Elavon kooperiert mit E-Pages	Juni	III
Equens Worldline größter Verarbeiter von Instant Payments	Juli	III
Equens Worldline macht P2P-Zahlungen interoperabel	März	III
Equens Worldline: Bankenkunden mit Fallback-Freistellung	Dezember	III
Fintecsystems verzichtet auf Marke Sofortpay	März	III
Global Payment und TSYS fusionieren	Juni	III
Klarna expandiert in den Einzelhandel	September	II
Klarna Rechnungskauf bei H&M in der Schweiz	Oktober	II
Klarna startet Closed-Loop-Bezahlösung	Juli	II
Kooperation mit Nordic Finance Innovation (NFI)	Juli	II
Länderübergreifende Bonus-Programme mit Wirecard	Januar	II
LBBW und Equens Worldline verlängern Vertrag bis 2025	Oktober	II
Mastercard übernimmt Teile von Nets	September	II
Neuer Markenauftritt Payone im vierten Quartal	Juli	II
Paypal verlängert Südamerikavertrag mit Worldline	Oktober	II
PPRO will Zusammenarbeit mit PSP-Partnern erweitern	März	II
SIA mit Strategieplan bis 2020	April	III
SIA und Colt werden ESMIG-Netzwerkdienstleister	Juli	II
SIA wird Applikationsprovider für „Lynx“	März	II
Stripe expandiert in acht weiteren Märkten in Europa	Oktober	II
Takko Fashion und Payone erweitern Zusammenarbeit	Dezember	III
Trustly kooperiert mit PayWithMyBank	Juli	III
Vodafone und Epay erweitern Zusammenarbeit	Dezember	III
Wirecard erweitert Zusammenarbeit mit KaDeWe Group	Juli	III
Wirecard gewinnt Hotelkette Oyo als Kunden	September	III
Wirecard kooperiert mit chinesischem Acquirer Yeepay	Dezember	III
Wirecard kooperiert mit XBN	Juni	III
Wirecard übernimmt Olymp-Gutscheinprogramm	Januar	III
Wirecard und Printemps weiten Wechat Pay aus	Juni	II
Wirecard und Union Pay erweitern Zusammenarbeit	Oktober	II
Worldline größter Union-Pay-Acquirer in Europa	Juni	II

	Heft	Seite
Worldline integriert Wechat Pay in der Schweiz	Dezember	II
Worldline kooperiert mit Bitcoin Suisse	Dezember	II
Worldline unterstützt Apple Pay und Google Pay	April	II
Worldline-Beteiligung an Twint ist abgeschlossen	Januar	II
Worldpay mit Lösung für SCA-Ausnahmen	Juni	III

### Kartengesellschaften

Advanzia Bank ist Principal Member bei Visa	Oktober	III
American Express gründet Joint Venture im Nahen Osten	September	II
American Express: Blue Card ohne Jahresgebühr	Juli	II
Elf neue Partner für Visa Token Service in Europa	Juni	II
Mastercard übernimmt Teile von Nets	September	II
Visa – ein neuer Anlauf auf den deutschen Debitmarkt	Juni	I
Visa B2B Connect weltweit gestartet	Juli	II
Visa startet Online-Portal für kleine und mittlere Händler	Oktober	III
ZIIB und Mastercard pilotieren In-App-Payment	Januar	III

### Kontaktloses Zahlen

83 Prozent aller neuen Karten in Europa kontaktlos	Juni	III
Bremer zahlen am häufigsten kontaktlos	April	IV
Fast jeder Dritte hat schon einmal kontaktlos per Girocard bezahlt	Juli	IV

### Kooperation

Alipay, Klarna und Adyen kooperieren	Juni	II
Infineon und IDEX Biometrics kooperieren	Januar	III
Monese startet Kooperation mit Paypal in Deutschland	Oktober	III
Paysafecard startet Partnerschaft mit Samsung	Oktober	III
Postbank kooperiert mit Cardpoint	Januar	II
Targobank kooperiert mit Barzahlen	Oktober	III
Zwei weitere Sparkassen kooperieren mit Paycentive	Juni	II

### Mobile Payment

Alipay bei dm	Juli	III
Alle Altersgruppen wollen künftig gleich häufig per Smartphone bezahlen	September	IV
Apple Pay in Deutschland gestartet	Januar	II
Apple Pay und der Wettbewerb – die Schweiz macht Mut	Januar	I
Augsburger Aktienbank mit Google Pay und Garmin Pay	September	III
Aus Travipay wird PayByPhone	Juli	III
Bluecode erhält EU-Förderung	Oktober	III
Bluecode kooperiert mit Cashpresso	September	III
Chinesische Systeme keine Alternative für deutsche Verbraucher	Juli	IV
DKB startet im Frühjahr 2019 mit Google Pay	Januar	II
Facebook startet Facebook Pay	Dezember	II
Fast jeder vierte 16- bis 29-Jährige zahlt mobil per Sparkassen App	Juli	IV
Fast zwei Drittel der iOS-Nutzer schätzen die Kreditkarte	Dezember	IV
Frauen bei Mobile Payment weiterhin skeptisch	April	IV
Geringe Mobile-Payment-Nutzung in Bayern	April	IV
Hausbank ohne Apple Pay oder Google Pay: Jeder Fünfte eröffnet ein neues Konto	Dezember	IV
ING Deutschland mit Google Pay	September	III
iOS-Nutzer deutlich stärker am mobilen Zahlen interessiert als Android-Nutzer	Dezember	IV
iOS-Nutzer nutzen Apple Pay doppelt so häufig wie Android-Nutzer Google Pay	Dezember	IV
Männer offener fürs mobile Bezahlen als Frauen	September	IV
Mobile-Payment-Systeme mit europäischer Vereinigung EMPISA	Oktober	II
Mobiles Bezahlen: Jeder Zweite bleibt skeptisch	Juli	IV

	Heft	Seite
Nur jeder dritte iOS-Nutzer will sich nicht überzeugen lassen	Dezember	IV
Twint und Raisenow digitalisieren das Spenden	Oktober	III

### Personalien

Barclaycard Deutschland: Arndt Franzen neuer CCO	März	III
DSV verlängert Vertrag mit Ottmar Bloching	Juli	III
Eduard Gerlof wird neuer Geschäftsführer bei Barclaycard	Juli	III
Markus Weber verlässt Ingenico Payone	Juni	III
Matthias Rörig verantwortet Amex-Händlergeschäft	März	III
Robert Hoffmann wird Head of Merchant Services bei Nets	Juli	III
Robert Schwegler neuer CTO bei PPRO	Juni	III
Romeo Lacher tritt bis 2020 zurück	April	III
SIA: Nicola Cordone als Vorstandsvorsitzender bestätigt	Juni	III
Torsten Hagen Jørgensen neuer CEO bei Nets	Dezember	III
ZVT-H mit neuem Vorstand	April	III

### Produktpolitik

Facebook startet Facebook Pay	Dezember	II
HVB mit Fankarte für junge FC-Bayern-Kunden	September	II
Paypal mit Business Debit Mastercard	Dezember	II
Paysafe Cash in der Schweiz	April	II

### Regulierung

Bargeldrestriktionen gegen Schattenwirtschaft – Bundesbank bleibt skeptisch	April	I
DKB mit PSD2-Sandbox für Payment-Drittanbieter	April	II
EuGH-Urteil: Sepa-Lastschrift doch vor dem Aus?	Oktober	I
Galgenfrist für die PSD2-Umsetzung – kein Grund zur Entwarnung	September	I
Geldwäschegesetz – ein Warnschuss für Apple	Dezember	I
PSD2: Bank-Verlag meldet fristgerechte Umsetzung	April	II
Senkung der interregionalen Interchange	Januar	II

### Sicherheit

DKB mit 3D-Secure mittels Biometrie	April	II
EMVCo macht Sicherheit von CDVM überprüfbar	April	III
ZVT-H Verband finalisiert ZVT-Protokoll 4.3	April	III
Zwei Drittel der Händler planen Einsatz von 3D-Secure 2.0	Oktober	IV

### Unternehmen

Barzahlen startet als Viacash in Italien	Juni	II
Bluecode gewinnt EZB-Hackathon	Juni	II
Paypal mit Business Debit Mastercard	Dezember	II
Transfergo mit fünf Millionen Transaktionen	Dezember	II

### Zahlungsverkehr

Bargeld – doch schneller als die Karte?	März	I
Bremen und Hessen mit der geringsten Bargeldpräferenz	April	IV
Mittlere Altersgruppe mit der geringsten Bargeldpräferenz	April	IV

### Benkelberg, Swantje

Apple Pay und der Wettbewerb – die Schweiz macht Mut	Januar	I
Bargeld – doch schneller als die Karte?	März	I
Bargeldrestriktionen gegen Schattenwirtschaft – Bundesbank bleibt skeptisch	April	I
Computop im Fokus der Gerüchte – kein Interesse an Allianzen oder Investoren	Juli	I
EuGH-Urteil: Sepa-Lastschrift doch vor dem Aus?	Oktober	I
Galgenfrist für die PSD2-Umsetzung – kein Grund zur Entwarnung	September	I
Geldwäschegesetz – ein Warnschuss für Apple	Dezember	I
Visa – ein neuer Anlauf auf den deutschen Debitmarkt	Juni	I