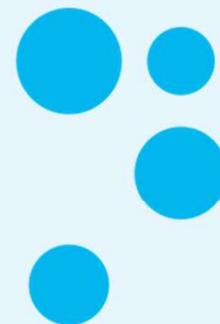


concardis  
nets group



## Your speakers today:

**Anja D. Traum**  
Managing Director  
SME Sales

**Nelson Burtnick**  
SME Commercial  
Director

# Zahlungen der Zukunft

DER KUNDE IM FOKUS



# Wir sehen großes Potenzial im Segment der SME

53% der SME glauben, dass **bargeldloses Bezahlen einen positiven Einfluss** auf deren Umsatz hat

**Kontaktloses Bezahlen mit Karte** ist bei Kunden beliebt geworden und die **Nutzung steigt kontinuierlich**

52%, der Kunden bevorzugen es, **ohne Bargeld zu zahlen**, unter Smart Consumern sogar 70%

Nur **37%** der SME's in Deutschland akzeptieren zur Zeit **kontaktloses Bezahlen**

**~3.4m** SME bestehen im deutschen Markt, wovon nur **~0.9m** bargeldloses Zahlen anbieten

**45% höherer Zeitaufwand** für die Bearbeitung von Bargeldtransaktionen im Backoffice

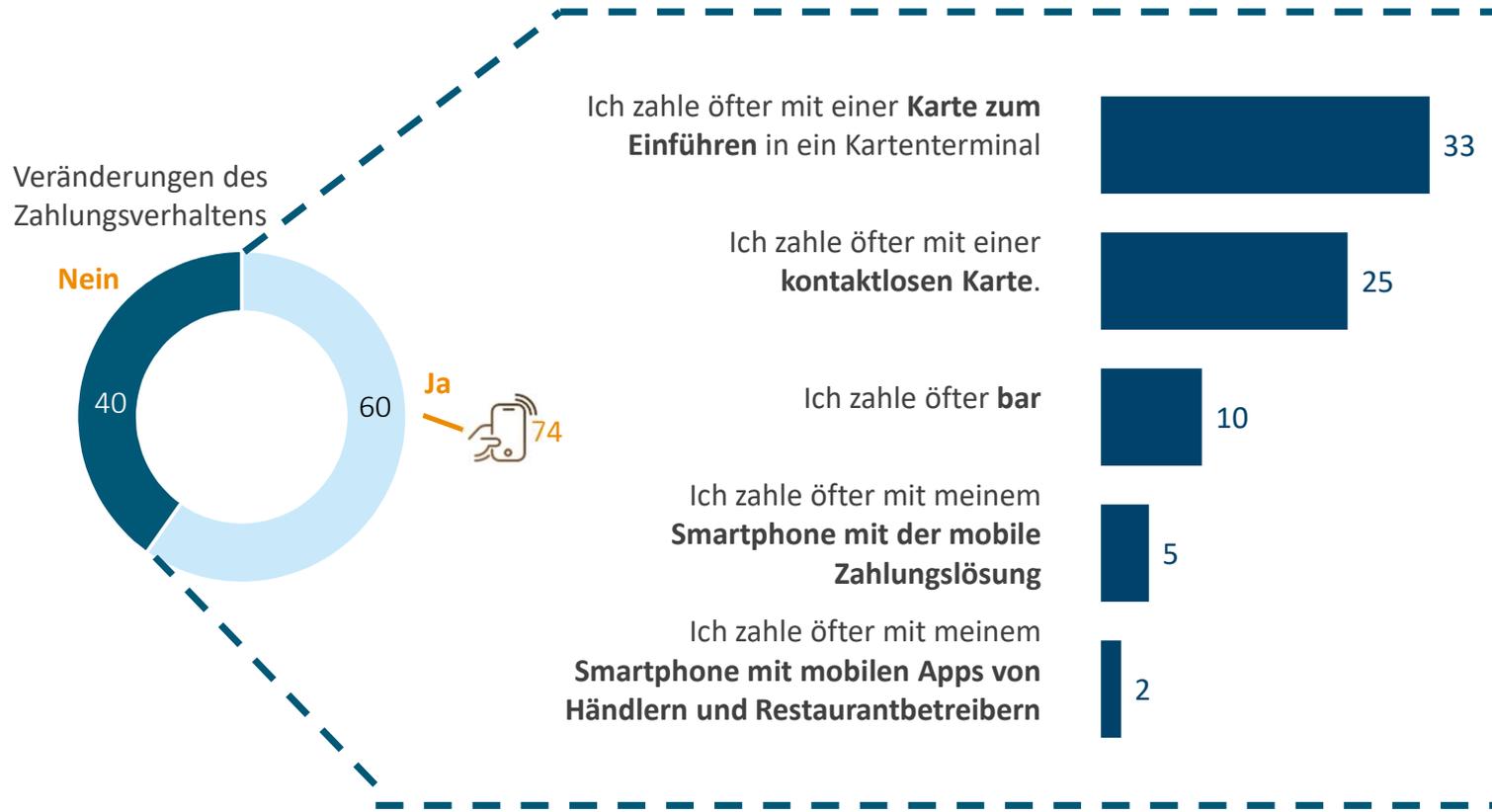
**~2/3** des Markts besteht aus SME

Unternehmen in verschiedenen Industrien **profitieren sowohl beim Umsatz, als auch bei der Kosteneffizienz** vom bargeldlosem Zahlen

**30-40%** der SME-Händler sehen die **Benutzerfreundlichkeit**, die **Zuverlässigkeit der Terminals & hochwertige Betreuung** als **entscheidende Kaufkriterien**

**52% der SME** haben die Erfahrung gemacht, dass **kontaktloses Bezahlen** zu einer **signifikant schnelleren Kaufabwicklung** am POS führt

# Das Zahlungsverhalten in Deutschland verändert sich



der Konsumenten glauben, dass sie in der Zukunft (**signifikant**) öfter bargeldlos zahlen werden.



der Kunden würden rein bargeldlos präferieren

# Bargeldloses Zahlen bietet SME drei große Chancen...



## KUNDENORIENTIERUNG: JEDE ZWEITE PERSON AM POS BEVORZUGT BARGELDLOSES BEZAHLEN

- **Positive Entwicklung** von **bargeldlosem Zahlen** für SME in Deutschland, besonders beliebt in der Hotelindustrie sowie im Handel
- Trotz eines erhöhten Interesses an kontaktlosem Zahlen, **scheitern die meisten SME daran, ihren Kunden diese Zahlungsmethode** anzubieten



## HÖHERE UMSÄTZE DURCH BARGELDLOSE ZAHLUNGSMETHODEN

- **Bargeldlose Zahlungen** haben einen **positiven Einfluss** auf steigende **Umsätze** und die Gewinnung von Neukunden
- Jeder zweiter deutscher Kunde ist **preisempfindlicher**, wenn **nur Barzahlung** möglich ist

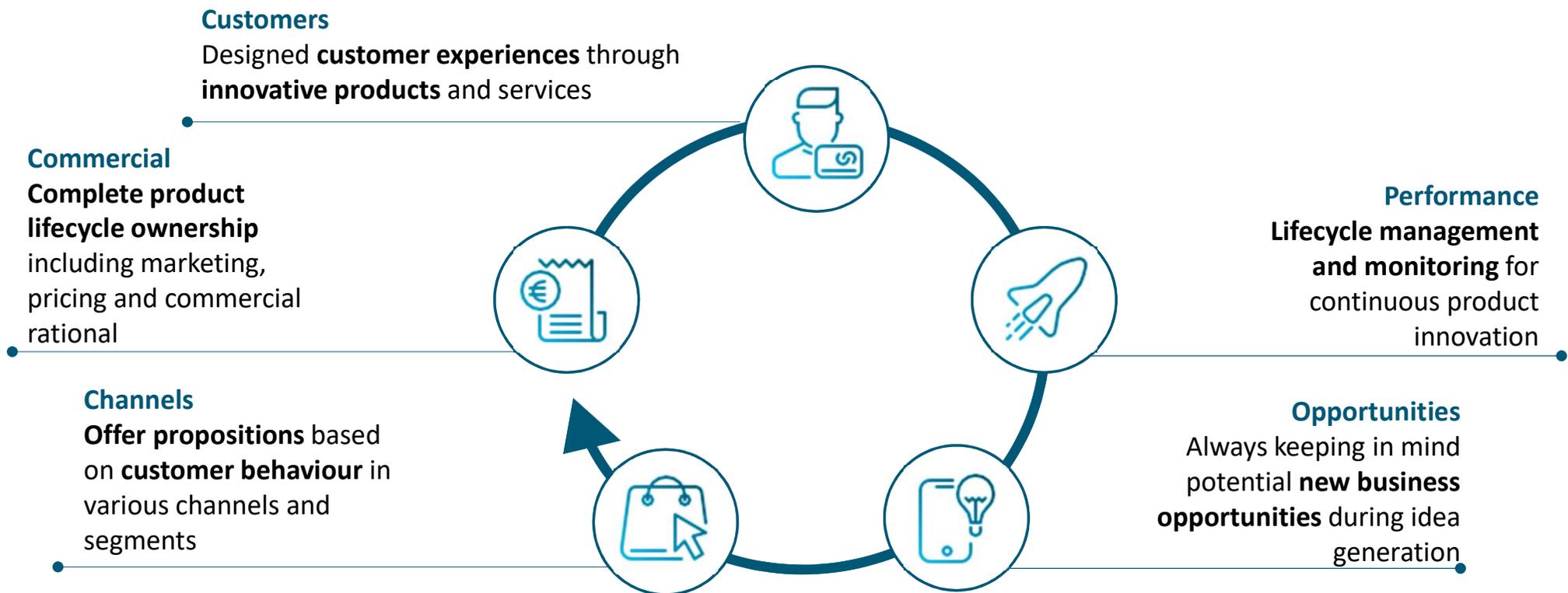


## ERHÖHTES KOSTENSPARPOTENTIAL DURCH BARGELDLOSE ZAHLUNGSMETHODEN

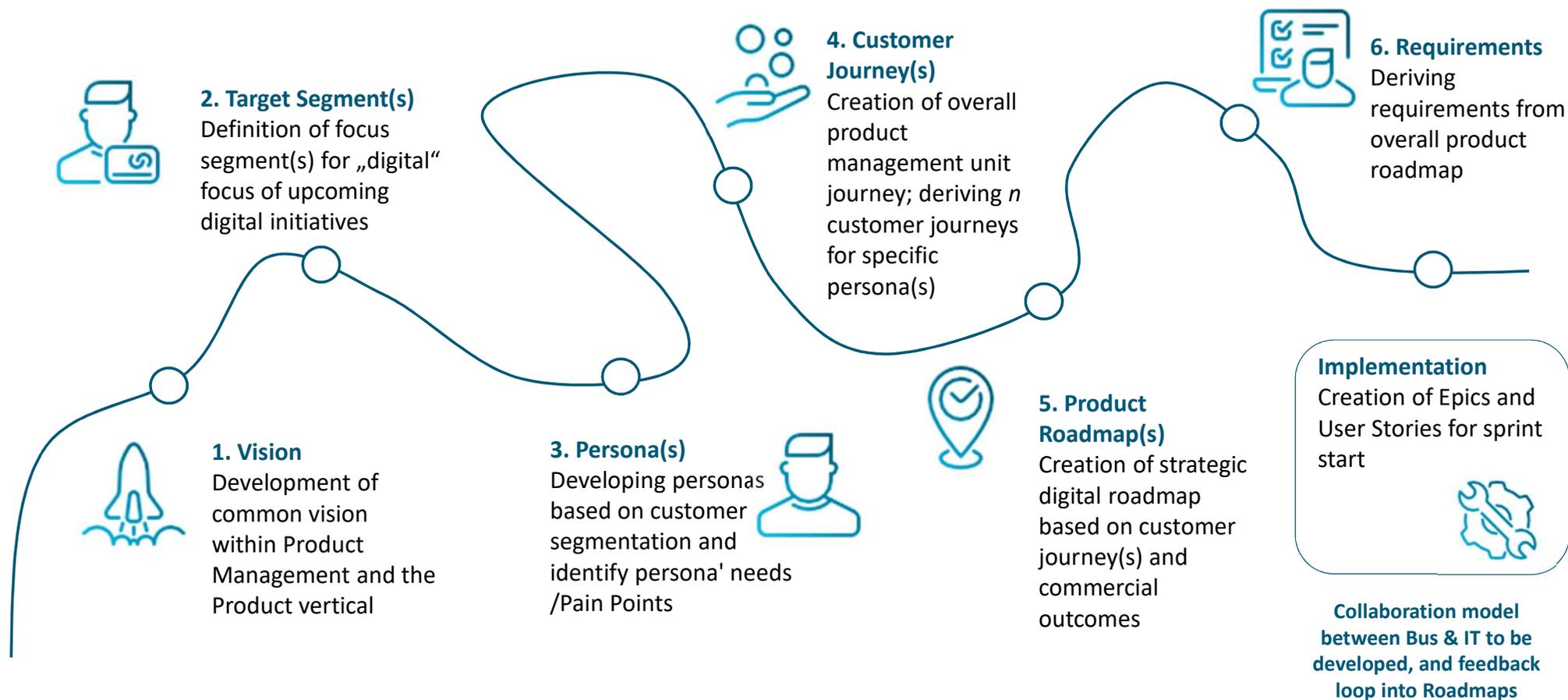
- **Buchhaltung**, Kassenabrechnungen und der Bargeldtransport sind die **zeitintensivsten Aktivitäten**
- Durch das Verzahnen von Backend Prozessen und Systemen können **signifikante Effizienzen erreicht werden**

*„Customer centricity stands in the middle of all our activities – we create solutions that perfectly serve the needs of our customers“*

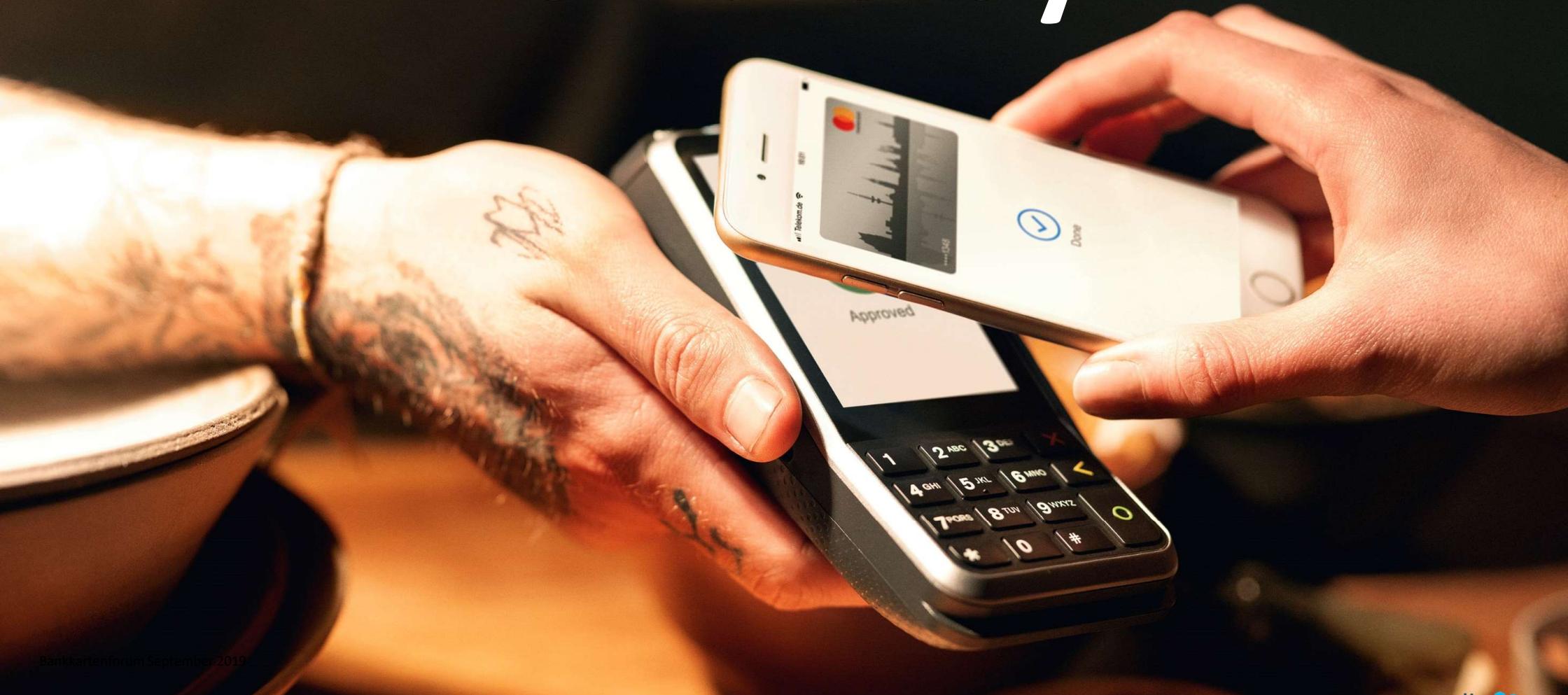
# Through a customer-centric perspective we create a holistic approach in our product design



# Incorporating a radical customer-centricity creates new approaches to fulfil customer needs



# SmartPay



# Our take-off into the future: SmartPay



**All in One**



**Flexible & Adaptable**



**Smart & Simple**



**Progressive & Innovative**



**Secure & Reliable**

Customer focused

- End2end digitalized processes
- Product order onboarding



New target operating model

- New strategy for product management
- New sales channels
- New target customers
- New service approach



New platform

- Merchant portal with various functions & services
- Omni channel availability

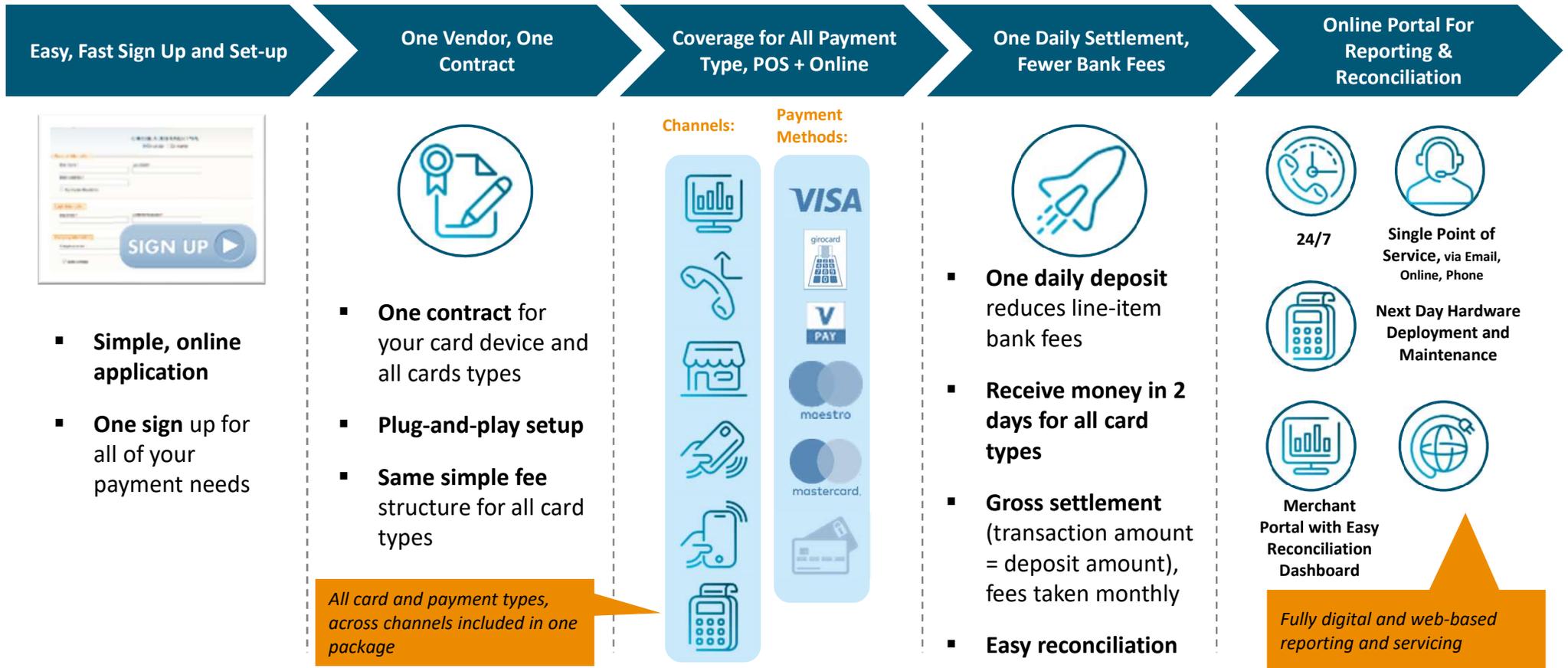


New sales strategy

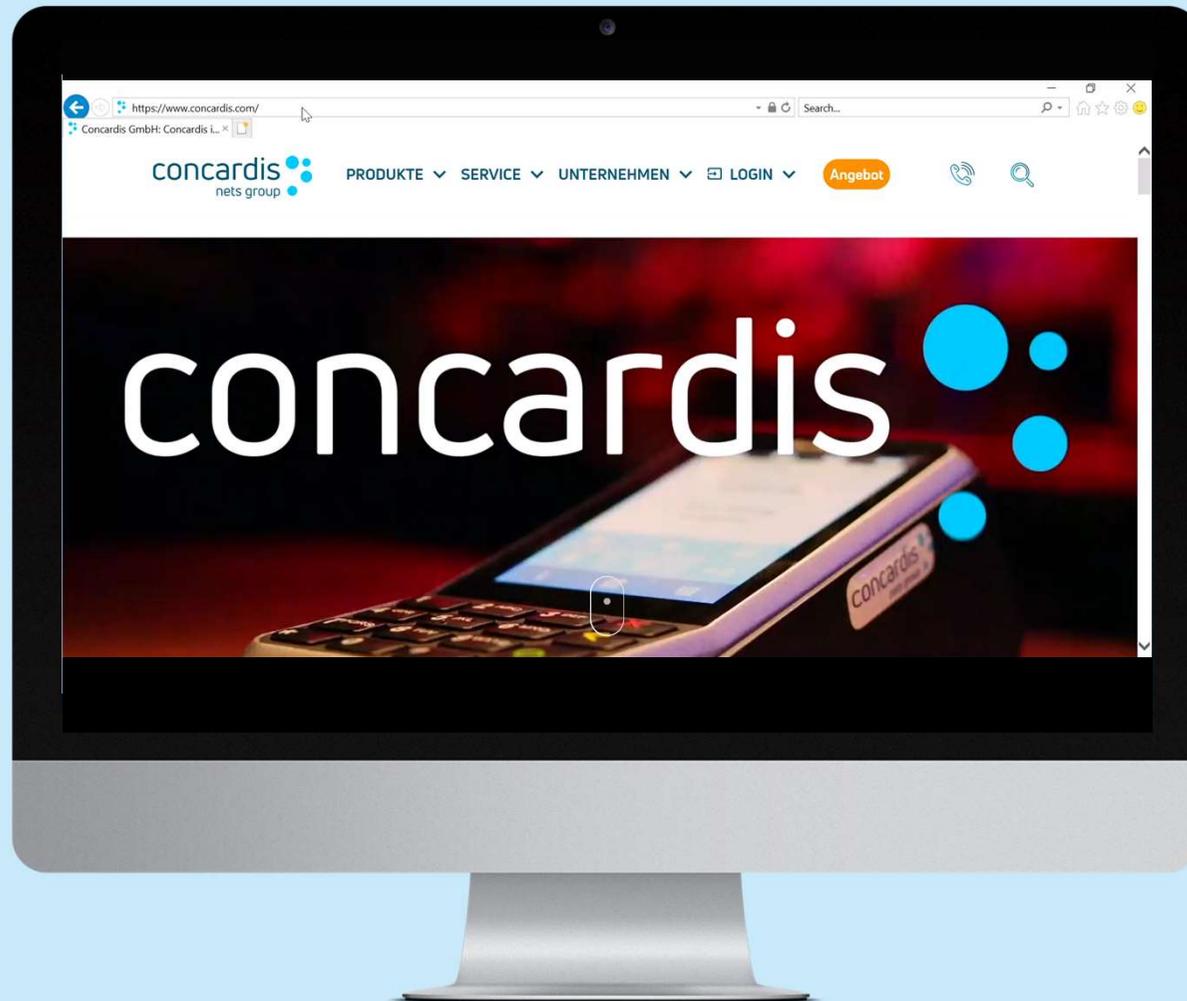
- Various sales channels – digital and personal
- Focus on self-service, sales hubs etc.



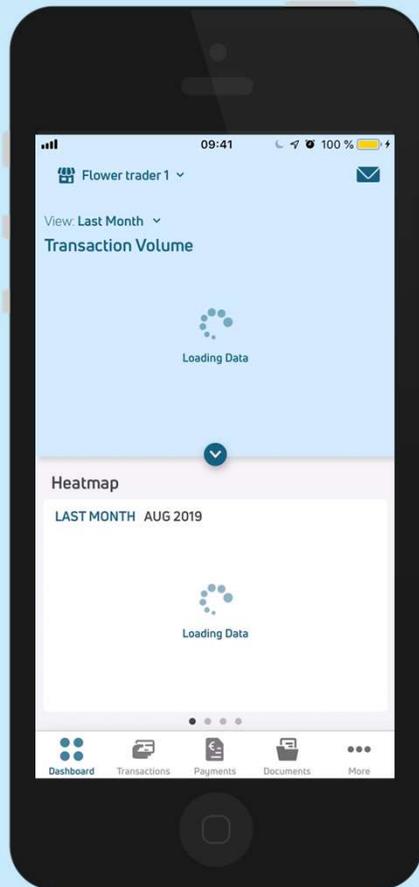
# SmartPay provides a digitized end2end process to our merchants



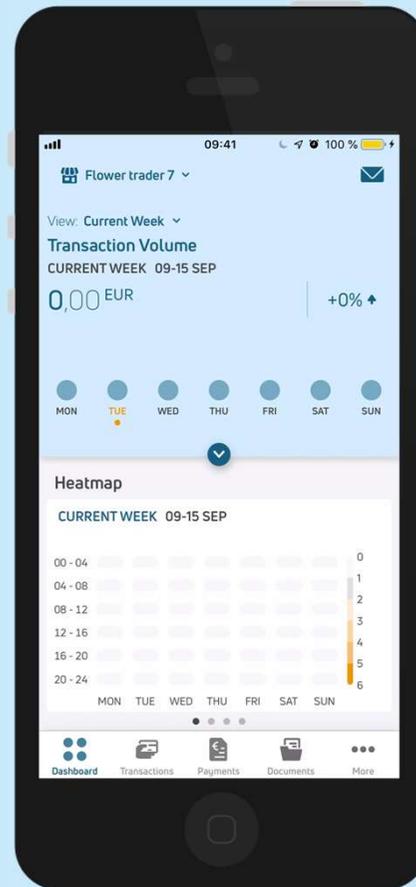
We offer a fully digital product application process



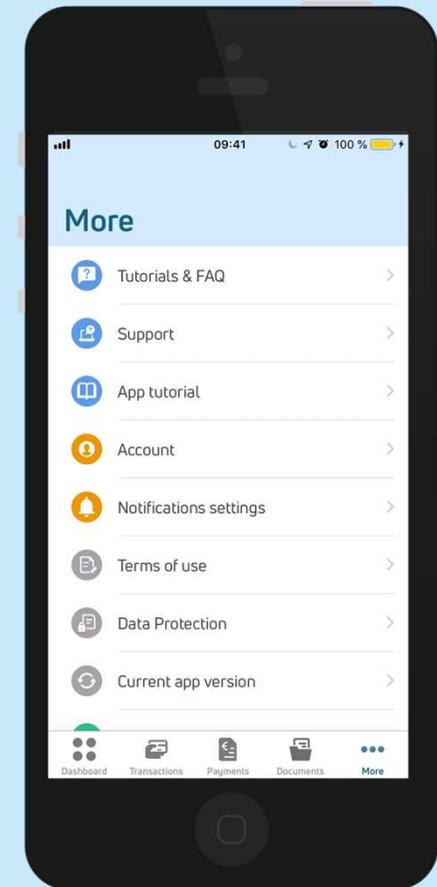
Our app makes portal features available on the go



**Business Insights Dashboard**



**Transactions & Payments**



**Easy Customer Service**



## Neue Zielgruppe- neue Kampagne

# Wir denken digitales Bezahlen neu: Perspektive, Portfolio, Markenversprechen



Wir haben eine neue Website erstellt, um unsere neue **Zielgruppe zielgerichtet anzusprechen**



Wir schaffen einen **digitalen Auftritt**; unsere **Produkte und Dienstleistungen** können **vollständig online erworben** werden



Wir nutzen **echte Kunden** als **Markenbotschafter**



Anfang September 2019 haben wir eine **neue Medienkampagne** gestartet



Wir sind auf **allen Kanälen präsent**: Facebook, YouTube, verschiedene Websites (womenshealth.de) und Instagram



# Unser Produkt: SmartPay

## Unsere Botschaft: Concardis zahlt sich aus

**SMARTPAY TRY+BUY**  
**DAS PAKET FÜR EINSTEIGER**  
Risikofrei – flexible Laufzeit  
Ab 19,95 Euro im Monat  
Zum Startangebot

19,95  
ab 6 / Monat

**Salt & Silver, Hamburg**  
Aussteiger, Restaurantbesitzer, Blogger  
**Früher hatten wir Jobs. Jetzt haben wir Spaß.**  
**MUT ZAHLT SICH AUS.**  
Einfach kündigen? Und was völlig Neues starten? Dazu braucht es Mut und Unternehmergeist. Und eine Payment-Lösung, die perfekt zu Ihrem Business passt. **Jetzt mehr erfahren.**  
Video starten

**SMARTPAY ZAHLT SICH AUS.**  
✓ Komplettpaket für bargeloses Bezahlen  
✓ Startklar in 24 Stunden, 24/7-Kundenservice  
✓ Tägliche Auszahlung der Umsätze, flexible Laufzeit  
Angebot anfordern



Wir denken und handeln **kundenzentriert**



Wir bauen **Beziehungen** zu unseren Kunden auf und **erzählen gemeinsam Geschichten**



Wir lösen **Emotionen** bei unseren Kunden aus



Wir **inspirieren** und **motivieren** unsere (potentiellen) Kunden, **ihren Weg zu gehen**



Wir bieten unseren Kunden die **bestmögliche Lösung für ihr Business**

