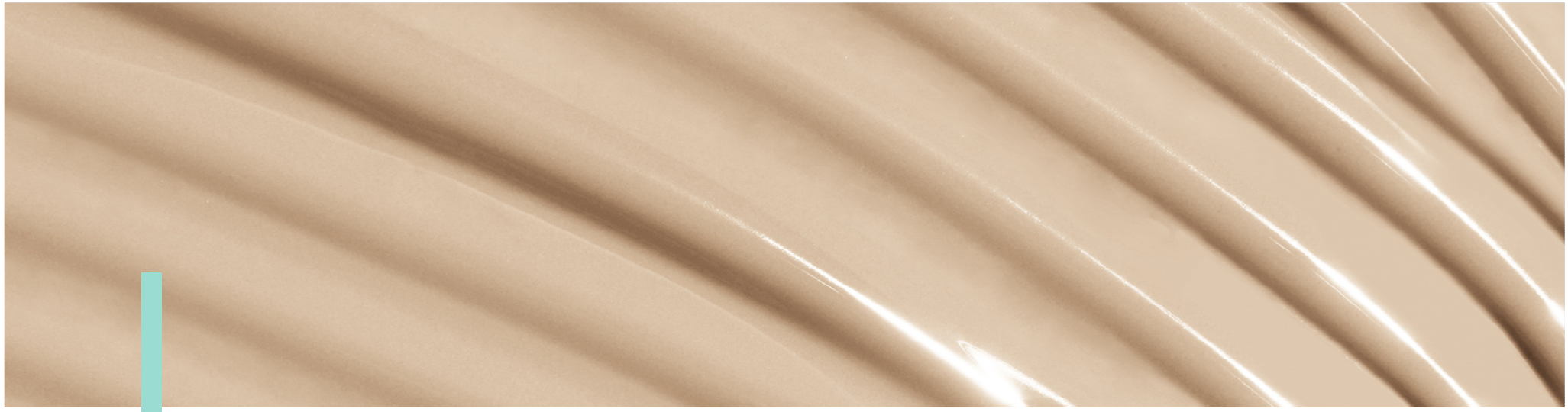
Bezahlen mit unserer Kundenbindungs-App

Arnd von Dissen

Frankfurt, 20.09.2018

DOUGLAS



01

HINTERGRUND

DOUGLAS

1821

NW5HH

2.400

20.000

1910

35.000

1969

2012

2,8

19

DOUGLAS

02

PAYMENT

DOUGLAS CARD // DOUGLAS BEAUTY CARD PREMIUM

aktuell 15 % Anteil am Gesamtumsatz

Einführung 1995

Kundenkarte mit Zahlungsfunktion

Beauty Points

RLS-Ausfallquote 0,05 %

Omnichannel-Zahlmittel

über 3 Mio. Karteninhaber

Charge-Card

3,6 Mrd. Umsatz in 22 Jahren

90 % Frauenanteil

eigene ISO-BIN-Range

DOUGLAS

DOUGLAS BEAUTY CARD – „ENDLICH POINTS“

Kartenprogramm wird um reine Bonuskarte erweitert

Seit 2017

Karte mit Zahlfunktion wird um Bonusfunktion ergänzt

Ab 16 / 18 Jahren erhältlich

Einfache Anmeldung

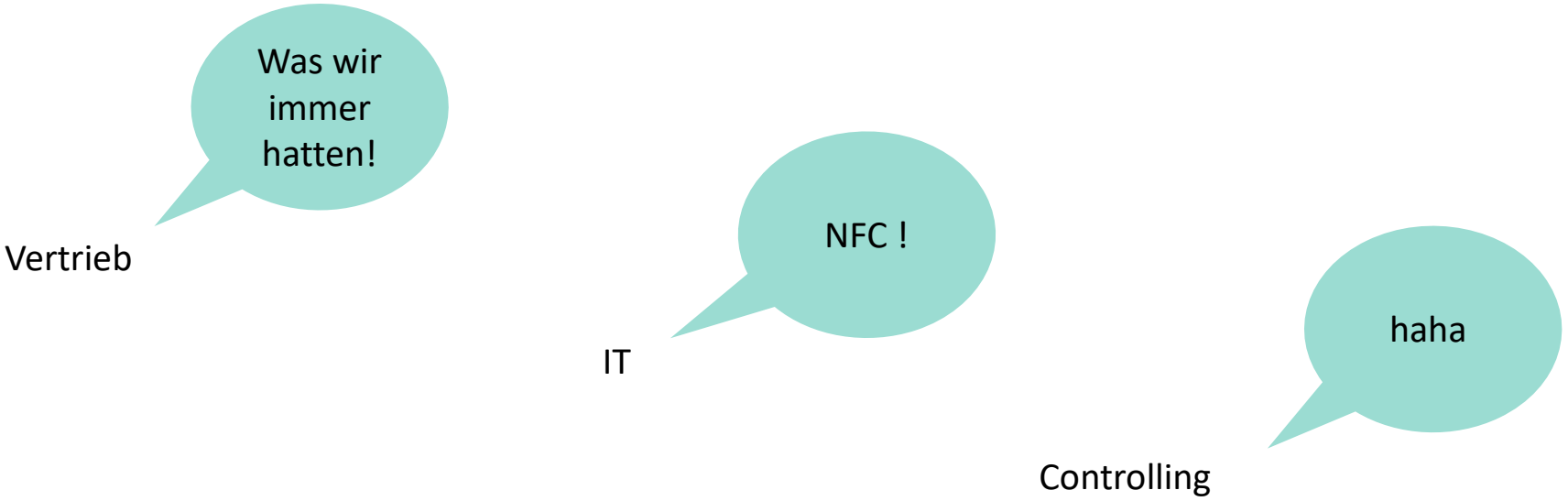
Vervielfachung der registrierten Kunden

DOUGLAS

DOUGLAS CARD – PAYMENT

Ab 2014 Überlegungen einer technologischen Änderung

Fragestellung: Welche Technologie wollen wir in Zukunft nutzen?

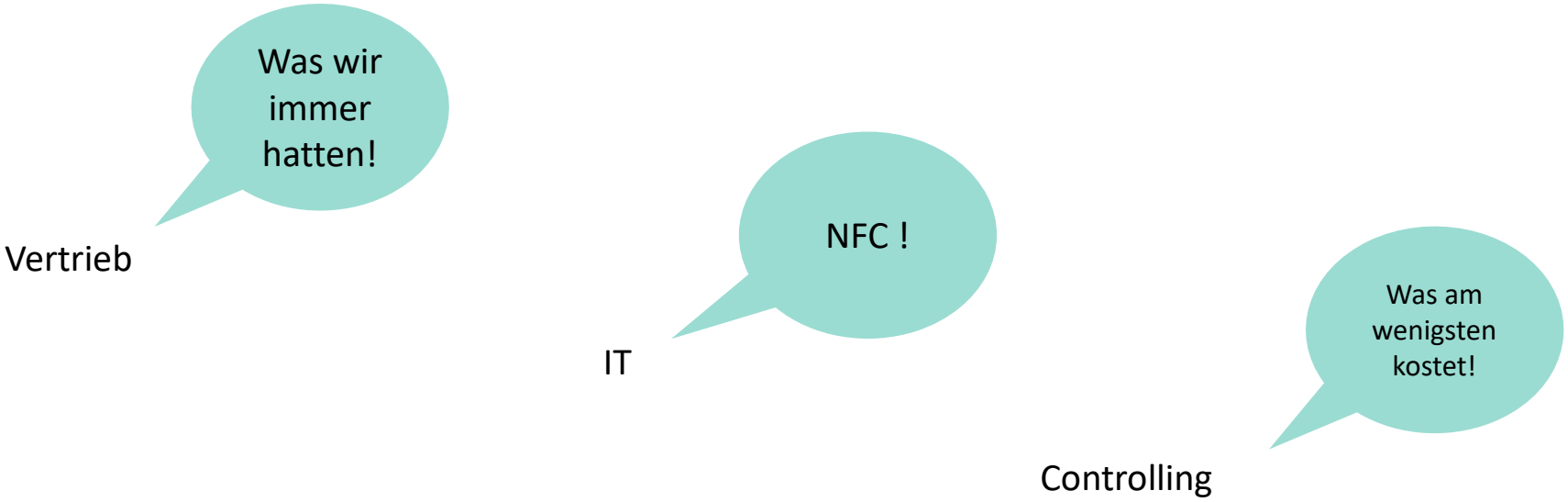


DOUGLAS

DOUGLAS CARD – PAYMENT

Ab 2014 Überlegungen einer technologischen Änderung

Fragestellung: Welche Technologie wollen wir in Zukunft nutzen?

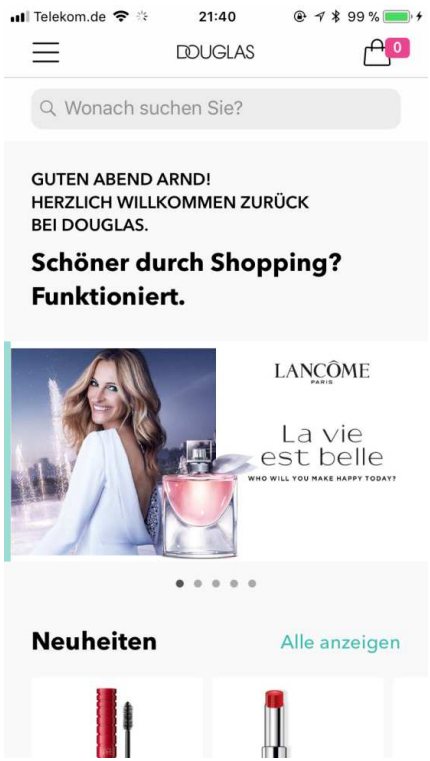


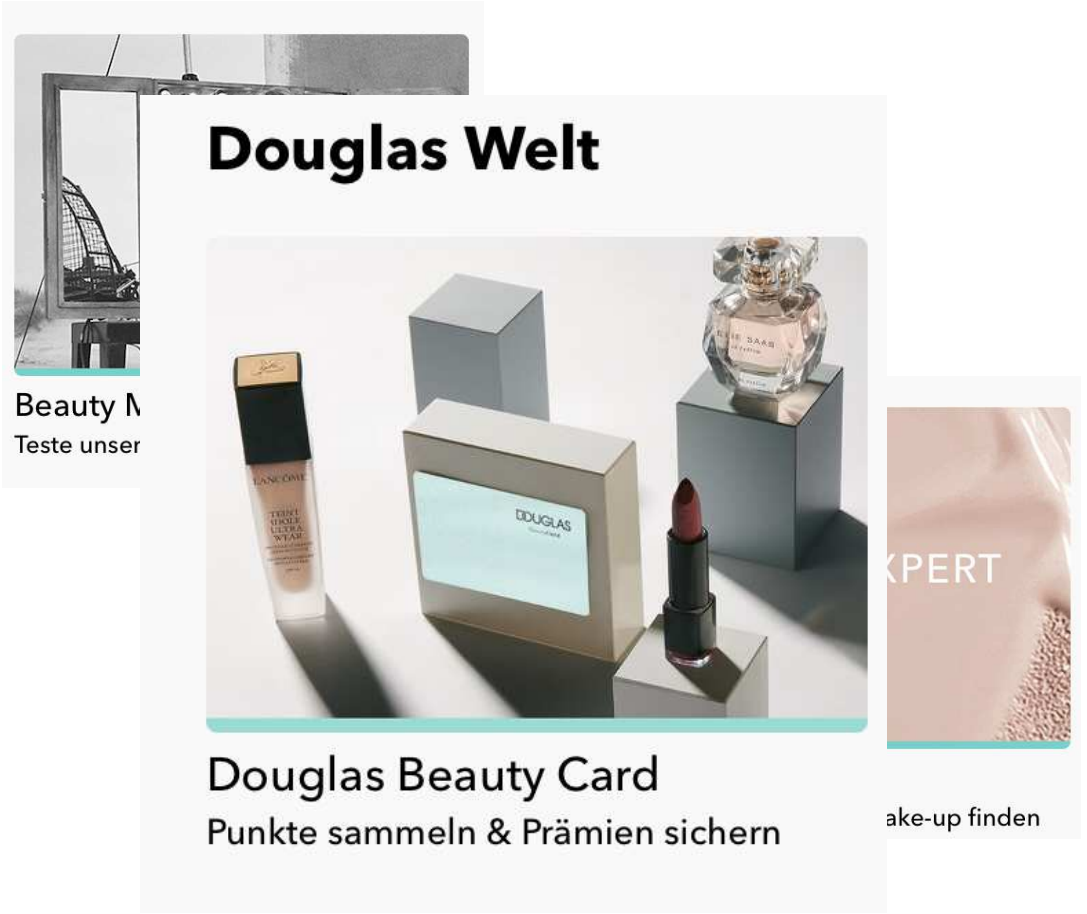
DOUGLAS

03

APP & PAYMENT

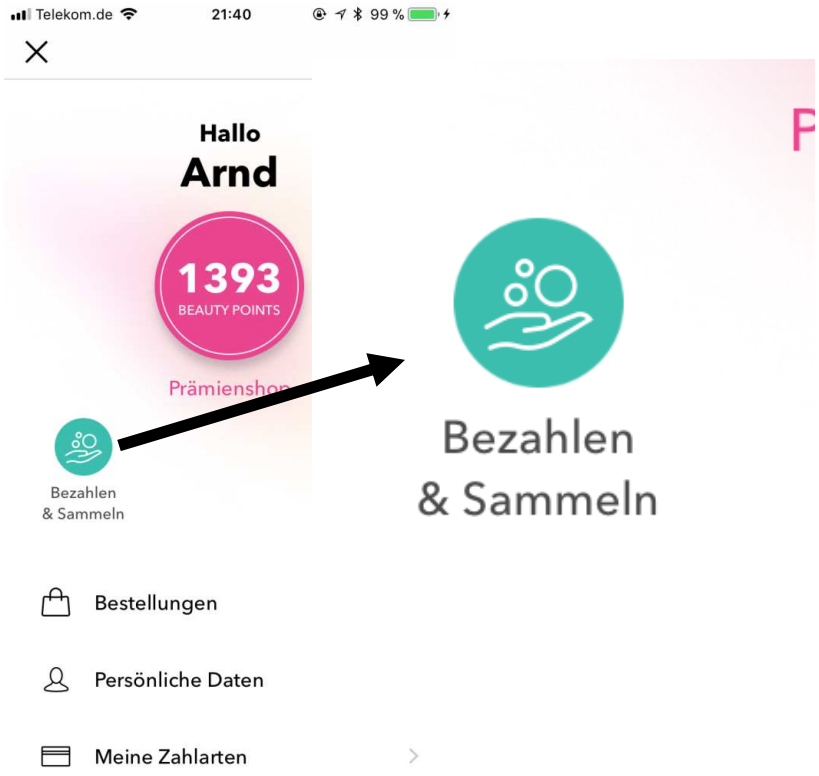
DOUGLAS BEAUTY APP





DOUGLAS

DOUGLAS BEAUTY CARD PREMIUM – IN DER APP



DOUGLAS

Scannen lassen,
Bezahlen und Gutschein einlösen.

MERCHANT SCAN

- Kasse scannt vom Smartphone
- Daten werden ans Terminal übertragen
- Terminal überträgt wie eine normale Autorisierung

Scannen lassen,
Bezahlen und Gutschein einlösen.

IMPLEMENTIERUNG

- Nutzung des vorhandenen Scanners
- Nutzung des vorhandenen Terminals
- Plattformunabhängigkeit
- Nutzung des QR-Codes auch durch andere Zahlmittel

Thank you.

Arnd von Dissen

XING

LinkedIn

DOUGLAS