



## Literaturverzeichnis

Adamson, Ivana; Chan, Kok-Mun; Handford, Donna (2003): Relationship marketing. Customer commitment and trust as a strategy for the smaller Hong Kong corporate banking sector, in: *International Journal of Bank Marketing*, Jg. 21, Heft 6/7, Seiten 347-358.

Arbeitskreis Finanzierung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V. (2018): Implikationen der Digitalisierung für den Finanzbereich der Unternehmung und das Rollenbild des CFO, in: Stefan Krause und Bernhard Pellens (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Implikationen der digitalen Transformation – ZfbF-Sonderheft 72/17*, Gabler Verlag, Wiesbaden, Seiten 265-281.

Bharath, Sreedhar T./Dahiya, Sandeep/Saunders, Anthony/Srinivasan, Anand (2008): Lending Relationship and Loan Contract Terms, in: *The Review of Financial Studies*, Jg. 24, Heft 4, S. 1141-1203.

Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband (2015): *Diagnose Mittelstand 2015 – Kreditfinanzierung vor Kapitalmarkt*, Berlin.

Flanagan, John C. (1954): The critical incident technique, in: *Psychological Bulletin*, Jg. 51 Heft 4, S. 327-358.

Haghani, Sascha; Holzamer, Matthias; Zülch, Henning; Böhm, Josefine; Kretzmann, Christian W. (2014): *Financial Covenants in der Unternehmensfinanzierung 2014*, hg. v. Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München.

Lam, Regan; Burton, Suzan (2006): SME banking loyalty (and disloyalty) – A qualitative study in Hong Kong, in: *International Journal of Bank Marketing*, Jg. 24, Heft 1, S. 37-52.

Lundahl, Nicolaus; Vegholm, Fatima; Silver, Lars (2009): Technical and functional determinants of customer satisfaction in the bank-SME relationship, in: *Managing Service Quality*, Jg. 19, Heft 5, S. 581-594.

Moro, Andrea; Fink, Matthias; Maresch, Daniela (2015): Reduction in information asymmetry and credit access for small and medium-sized enterprises, in: *The Journal of Financial Research*, Jg. 38, Heft 1, S. 121-143.

Paul, Stephan; Horsch, Andreas; Kaltofen, Daniel; Uhde, André; Weiß, Gregor (2017): *Unternehmerische Finanzierungspolitik – Eine wertorientierte Einführung*. 1. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Paul, Stephan; Prystav Fabian; Stein, Stefan (2011): Eine Analyse zentraler Aspekte der Finanzkommunikation nicht börsennotierter Unternehmen mit Hilfe der Critical Incident Technique, in: *ZfbF*, Jg. 63, Heft 7, Seiten 745-771.

PricewaterhouseCoopers (2016): *Industrie 4.0: Buliding the Digital Enterprise – Ergebnisse Deutschland*, online abrufbar unter <https://www.pwc.de/de/digitale-transformation/assets/pwc-praesentation-industrie-4-0-deutsche-ergebnisse.pdf> (Stand: 22.06.2018).

Reischauer, Georg (2015): *Industrie 4.0 organisieren. Ansätze zur Gestaltung der formalen und informalen Organisation*, in: *Zeitschrift Führung und Organisation*, Jg. 84, Seiten 271-277.

Reischauer, Georg; Schober, Lukas (2016): *Industrie 4.0 durch strategische Organisationsgestaltung managen*, in: Robert Obermaier (Hrsg.): *Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe*, Springer Fachmedien, Wiesbaden, Seiten 271-289.

Riedel, Volker; Groschupp, Christian (2017): *Finanzentscheidungen in Familienunternehmen. Zwischen Wachstumschancen, Digitalisierung und Kapitalausbau*, hg. v. Dr. Wieselhuber & Partner GmbH, München.

Welter, Friederike; Levering, Britta; May-Strobl, Eva (2016): *Mittelstandspolitik im Wandel*, hg. v. Institut für Mittelstandsforschung Bonn. Bonn (IfM-Materialien, 247).

Zimmermann, Volker (2016): Der Zugang zu Krediten unterscheidet sich je nach Vorhaben erheblich, hg. v. Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW Research, 148).

Zimmermann, Volker (2017): *Unternehmensbefragung. Digitalisierung der Wirtschaft: breite Basis, vielfältige Hemmnisse*, hg. v. KfW Bankengruppe, Frankfurt am Main.