

Philipp Haberstock: Plattformökonomie im Banking

in Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 21/2018 – Seiten 1100 bis 1105

- Allen, James; Root, James; Schwedel, Andrew: *The Firm of the Future*, Bain, London 2017.
- Atzler, Elisabeth; Brächer, Michael: *Weniger Bank, mehr Plattform*; in: *Handelsblatt* Nr. 167 vom 30.08.2018, S. 6-7.
- Baums, Ansgar et al.: *Vorwort*; in: Baums, Ansgar et al. (Hg.): *Kompendium Industrie 4.0*, Berlin 2005, S. 6-10.
- Baums, Ansgar: *Analyse – Was sind digitale Plattformen?* in Baums, Ansgar et al. (Hg.): *Kompendium Industrie 4.0*, Berlin 2015, S. 13-25.
- Dapp, Thomas Frank: *Wie verändern digitale Plattformen den Bankensektor?* in: Baums, Ansgar et al. (Hg.): *Kompendium Industrie 4.0*, Berlin 2015, S. 56-64.
- Evans, Peter C.; Gawer, Annabelle: *The Rise of the Platform Enterprise*, New York, USA, 2016.
- Haberstock, P.: *Agile Unternehmensorganisation*; in: *Das Wirtschaftsstudium*, 47. Jahrgang, Nr. 1, 2018, Düsseldorf, S. 75-81.
- Hach, Wolfgang et al.: *The digitalization race: Can financial service providers hack the pace? Third European Retail Banking Survey – Findings and recommendations*; Roland Berger, München 2018.
- Hagi, Andrei; Altman, Elizabeth J.: *Eignet sich ihr Produkt für eine Plattformstrategie?* in: *Harvard Business Manager*, Nr. 12, 2017, S. 80-88.
- Höpner, Axel: *Ringens ums Internet der Dinge*; in: *Handelsblatt*, Nr. 18, 25.01.2018, S. 18-19.
- Iansiti, Marco; Lakhani, Karim R.: *Die neuen Monopole*; in: *Harvard Business Manager*, Nr. 1, 2018, S. 55-64.
- Kavadias, Stelios; Ladas, Kostas; Loch, Christoph: *Das transformative Geschäftsmodell*, in: *Harvard Business Manager*, Nr. 4, 2017, S. 73-81.
- Lamparter, Dieter H.: *Digitale Plattformen: Komm in meine Wolke*; in: *Die Zeit*, Nr. 26, 21.06.2017, S. 36.
- Lobo, Sascha: *Auf dem Weg zur Dumping-Hölle*; www.spiegel.de/netzwelt/netzpolitik, 03.09.2014.
- Manyika, James et al.: *The Internet of Things: Mapping the value beyond the hype*; McKinsey, San Francisco, USA, 2015.
- Morvan, Laurence et al.: *Five Ways to Win with Digital Platforms*, Accenture, Paris 2016.
- Parker, Geoffrey G.; van Alstyne, Marshall W.; Choudary, Sangeet P.: *Die Plattform-Revolution*; mitp, Frechen 2017.
- Parsons, Clark et al.: *Fair Play in der digitalen Welt*, Berlin 2016.
- Preußner, Jacqueline: *Branchenkompass Banking 2018*; Sopra Steria, Hamburg 2018.
- Rochet, Jean-Charles; Tirole, Jean: *Two-Sided Markets: A Progress Report*, Toulouse 2005.
- Roos, Alexander et al.: *Getting More Value from Joint Ventures*, Boston Consulting Group, Boston, USA, 2014.
- Schmidt, Holger: *Plattform Monopoly*, in: *Handelsblatt* Nr. 21 vom 30.01.2018, S. 27.
- Schmidt, Holger; Hosseini, Hamidreza: www.plattformeconomy.com; *Plattform-Newsletter* 7, Februar 2018.
- Seiberth, Gabriel: *Wie verändern digitale Plattformen die Automobilwirtschaft?* in: Baums, Ansgar et al. (Hg.): *Kompendium Industrie 4.0*, Berlin 2015, S. 28-41.
- van Alstyne, Marshall W.; Parker, Geoffrey G.; Choudary, Sangeet P.: *Plattform statt Pipeline*, in: *Harvard Business Review*, Nr. 6, 2016, S. 22-31.
- Zollenkop, Michael: *Plattformökonomie im Maschinenbau*; VDMA, Frankfurt 2018.