L LITERATURVERZEICHNIS

zum Beitrag

Angelo Stilla: Was die Kreditanalyse von der Unternehmensbewertung lernen kann

in Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 17/2019 – Seiten 876 bis 881

Arens, M. (2009). Bankinternes Rating leistungswirtschaftlicher Risisken bei kleinen und mittleren Unternehmen. München: Utz Verlag.

Baetge, J., Niemeyer, K., Kümmel, J., & Schulz, R. (2015). Darstellung der Discounted cashflow-Verfahren (DCF-Verfahren) mit Beispiel. In V. Peemöller (Hrsg.), Praxishandbuch der Unternehmensbewertung (Seite 353-508). Herne: NWB.

Ballwieser, W., & Hachmeister, D. (2016). Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Barrantes, E. (2009). Theorie und Praxis der Creditor Relations. München: Akademische Verlagsgemeinschaft München.

Becker, G. (2015). Bedeutung von Ratings aus Eigner- & Gläubigersicht. In O. Everling, & K.-H. Goedeckemeyer (Hrsg.), Bankenrating – Normative Bankenordnung in der Finanzmarktkrise (Seite 269-290). Wiesbaden: Springer Gabler.

BGH. (2015). Bundesgerichthof Entscheidung vom 29.09.2015 – II ZB 23/14, AG 2016, Rz. 33.

Bode, C. (2017). Unternehmensbewertung in der nationalen Rechtsprechung. In K. Petersen, & C. Zwirner (Hrsg.), Handbuch Unternehmensbewertung: Anlässe – Methoden – Branchen – Rechnungslegung – Rechtsprechung (Seite 487-505). Köln: Bundesanzeiger.

Botzkowski, T. (2018). Digitale Transformation von Geschäftsmodellen im Mittelstand. Wiebaden: Springer Gabler.

Bundesverband Öffentlicher Banken. (2005). Leitfaden zur Erstellung eines Beurteilungssystems nach § 18 KWG. Abgerufen am 29. 03. 2016 von https://www.voeb.de/de/publikationen/fachpublikationen/publikation-beurteilung-par18kwg.pdf

Bundesverfassungsgericht. (2006). Entscheidung vom 07.11.2006 – 1 BvL 10/02.

Buschmeier, A., & Everling, O. (2014). In K. Bösl, P. Schimppfky, & E.-A. von Beauvais, Fremdfinanzierung für den Mittelstand. München: Beck.

Busse von Colbe, W. (1957). Der Zukunftserfolg. Wiesbaden: Gabler.

Carl, M., & Gondlach, K. (2018). Die Zukunft des deutschen Mittelstandes. Innovation durch Digitalisierung. (2b AHEAD ThinkTank GmbH, Hrsg.) Leipzig.

Christensen, C. (2016). Innovator's Dilemma. Boston: Havard Business Review Press.

Creditreform. (2019). Insolvenzen in Deutschland 2018. (Verband der Vereine Creditreform e.V. , Herausgeber) Abgerufen am 24. 04. 2019 von https://www.creditreform.de/nc/aktuelles/news-list/details/news-detail/insolvenzen-in-deutschland-jahr-2018.html

Creditreform Rating. (2019). Abgerufen am 28.05.2019 von Ausfallrate deutscher Unternehmen markiert in 2018 neuen historischen Tiefstand: https://www.creditreform-rating.de/pub/media/press/release/2019-05-08_PM_Ausfallstudie_2019.pdf

Deutsche Bundesbank (Hrsg.). (14.11.2018). Vorstellung des Finanzstabilitätsberichts 2018 der Deutschen Bundesbank. Abgerufen am 02. 07. 2019 von https://www.bundesbank.de/de/presse/reden/vorstellung-des-finanzstabilitaetsberichts-2018-der-deutschen-bundesbank-766420

Deutsche Bundsbank (Hrsg.). (2011). BASEL III – Leitfaden zu den neuen Eigenkapital- und Liquiditätsregeln für Banken. Abgerufen am 02. 05. 2019 von https://www.bundesbank.de/resource/blob/651902/006cd6ff269a036ed6d41a748bb1bde8/mL/basel3-leitfaden-data.pdf

Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V. (November 2018). Diagnose Mittelstand: Aktuelle globale Herausforderungen für den Mittelstand. Berlin.

Dimler, N., Peter, J., & Karcher, B. (2018). Unternehmensfinanzierung im Mittelstand. Wiesbaden: Springer Gabler.

Drefke, S. (2016). Der Fortführungswert in der Unternehmensbewertung. Wiesbaden: Springer Gabler.

Drukarczyk, J., & Ernst, D. (2010). Branchenorientierte Unternehmensbewertung. München: Vahlen.

Drukarczyk, J., & Schüler, A. (2016). Unternehmensbewertung. München: Verlag Franz Vahlen.

Eckert, R. (2019). Disruptive Business Imitation – Neun Beschleuniger zum kreativen Imitieren disruptiver Geschäftsmodelle. Wiesbaden: Springer Gabler.

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Fritz Knapp Verlag GmbH

Eilenberger, G. (2012). Bankbetriebswirtschaftslehre – Grundlagen, Internationale Bankleistungen, Bank-Management. München: Oldenbourg.

Ernst, D., Schneider, S., & Thielen, B. (2017). Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen: Ein Praxisleitfaden. München: Vahlen.

European Central Bank (Hrsg.). (28. 11 2018). Survey on the Access to Finance of Enterprises in the Euro area – April to September 2018. Abgerufen am 28.06.2019 von https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/safe/html/ecb.safe201811.en.html#toc1

Felden, B., Hack, A., & Hoon, C. (2019). Management von Familienunternehmen. Wiebaden: Springer Gabler.

Felden, B., Schirrmeister, M., & Schönmoser, M. (2018). Familien-Unternehmen-Zukunft – Einfluss gesellschaftlicher Entwicklungen auf größere Familienunternehmen in Deutschland. 10, 1-276. (EMF – Institut der HWR Berlin, Hrsg.) Berlin: Flying Kiwi Media GmbH.

Fleischer, H. (2015). Unternehmensbewertung im Personengesellschafts- und GmbH-Recht. In H. Fleischer, & H. Rainer (Hrsg.), Rechtshandbuch Unternehmensbewertung (Seite 707-742). Köln: Dr. Otto Schmidt.

Fleischer, H. (2016). Unternehemensbewertung zwischen Tat- und Rechtsfrage. Die Aktiengesellschaft, Seite 185-199.

Franken, L., Schulte, J., & Brunner, A. (2015). Bewertung von öffentlichen Unternehmen. In V. Peemöller (Hrsg.), Praxishandbuch der Unternehmensbewertung (Seite 1029-1051). Herne: NWB.

Gleißner, W. (2017). Grundlagen des Risikomanagements. München: Vahlen.

Gleißner, W., & Füser, K. (2014). Praxishandbuch Rating und Finanzierung. München: Vahlen.

Graumann, M. (2017). Praktische Jahresabschlussanalyse. Herne: NWB Verlag.

Haack, R., & Qushta, J. (2018). Digital Costing – Strategische Kostenoptimierung im Kontext der digitalen Disruption. In F. Keuper, M. Schomann, L. Sokora, & R. Wassef (Hrsg.), Disruption und Transformation Management (Seite 187-205). Wiebaden: Springer Gabler.

Hachmeister, D., Ruthardt, F., & Lampenius, N. (2011). Unternehemensbewertung im Spiegel der neuen gesellschaftsrechtlichen Rechtsprechung – Bewertungsverfahren, Ertragsprognose, Basiszinssatz und Wachstumsabschlag. Die Wirtschaftsprüfung(64), Seite 519-530.

Heesen, B. (2019). Basiswissen Unternehmensbewertung. Wiesbaden: Springer Gabler.

Hering, T. (2006). Unternehmensbewertung. München: Oldenbourg.

Hippchen, M. (2016). Anleihenfinanzierung im Mittelstand. Köln: Josef Eul Verlag.

Ihlau, S., & Duschka, H. (2019). Besonderheiten bei der Bewertung von KMU. Wiesbaden: Springer Gabler.

Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.). (02. 04. 2008). IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen. IDW S 1 i.d.F. 2008. Düsseldorf: IDW Verlag.

Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.). (2014). WP Handbuch 2014: Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung, Beratung (Bd. II). Düsseldorf: IDW Verlag.

Jacobsen, N. (2017). Das Apple-Imperium 2.0: Die neuen Herausforderungen des wertvollsten Konzerns der Welt. Hamburg: Springer.

Jaensch, G. (1966). Wert und Preis der ganzen Unternehmung. Köln: Westdeutscher Verlag.

Janke, A., & Burkhardt, N. (2018). Disruptive Technologien im Mittelstand. (W. Becker, & P. Ulrich, Hrsg.) Wiebaden: Springer Gabler.

Jonas, M. (2015). Berufsständische Bewertungspraxis. In H. Fleischer, & R. Hüttemann (Hrsg.), Rechtshandbuch Unternehmensbewertung (Seite 71-88). Köln: Dr. Otto Schmidt.

Kahre, B., Laier, R., & Vanini, U. (2019). Financial Management: Die finanzielle Führung von Unternehmen. München: Franz Vahlen.

Keuper, F., Schomann, M., Sikora, L., & Wassef, R. (2018). Disruption und Transformation Management: Digital Leadership – Digitales Mindset – Digitale Strategie. Wiebaden: Springer Gabler.

Kühlwein, A.-J., & Burkert, U. (2015). Bankanalyse – wachsende Bedeutung seit der Finanzkrise. In O. Everling & K.-H. Goedeckenmeyer (Hrsg.), Bankenrating – Normative Bankenordnung in der Finanzmarktkrise (Seite 157-184). Wiesbaden: Springer Gabler.

Kuhner, C., & Maltry, H. (2017). Unternehmensbewertung. Berlin: Springer.

Lachnit, L., & Müller, S. (2017). Bilanzanalyse: Grundlagen – Einzel- und Konzernabschlüsse – HGB- und IFRS-Abschlüsse – Unternehmensbeispiele. Wiesbaden: Springer Gabler.

Lauber, G. (2015). Unternehmensbewertung in streitigen gerichtlichen Verfahren. In H. Fleischer, & R. Hüttemann (Hrsg.), Rechtshandbuch Unternehmensbewertung (Seite 994-1056). Köln: Dr. Otto Schmidt.

Lehmann, E., & Wilhelm, D. (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. In F. Keuper, M. Schomann, L. Sikora, & R. Wassef (Hrsg.), Disruption und Transaktion Management (Seite 239-266). Wiesbaden: Springer Gabler.

Lüscher-Marty, M. (2015). Theorie und Praxis des Bankkredits 2. (Institut für Banken und Finanzplanung, Hrsg.) Zisers: Edubook AG.

Mandl, G., & Rabel, K. (2015). Methoden der Unternehmensbewertung. In V. Peemöller (Ed.), Praxishandbuch der Unternehemsnbewertung (Seite 55-94). Herne: NWB.

Matschke, M. (1976). Der Argumentationswert der Unternehmung. Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (28. JG), Seite 517-524.

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Fritz Knapp Verlag GmbH

L LITERATURVERZEICHNIS

Matschke, M., & Brösel, G. (2013). Unternehmensbewertung: Funktionen – Methoden – Grundsätze. Wiesbaden: Springer Gabler.

Matschke, M., & Brösel, G. (2014). Funktionale Unternehmensbewertung. Wiesbaden: Springer Gabler.

McKinsey & Company (Hrsg.). (März 2018). Disruptive forces in the industrial sectors. Abgerufen am 15. 02. 2019 von https://www.mckinsey.de/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Deutschland/News/Presse/2018/2018-04-08/mckinsey_disruptive_forces.ashx

Mellerowicz, K. (1952). Der Wert der Unternehmung als Ganzes. Essen: W. Girardet.

Michaelis, T., & Schmeisser, W. (2016). Rating und Basel III. München: UVK Verlagsgesellschaft mbH.

Moxter, A. (1983). Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung. Wiesbaden: Gabler.

Münstermann, H. (1966). Wert und Bewertung der Unternehmung. Wiesbaden: Gabler.

Nielen, S., Kay, R., & Schröder, C. (7. August 2017). Disruptive Innovationen. Chancen und Risiken für den Mittelstand. IfM Materialien Nr. 259 . (Institut für Mittelstandsforschung Bonn, Hrsg.) Bonn.

OLG München. (2014). Oberlandesgericht München, Entscheidung vom 15.12.2014 no. Kap 3/10.

Peemöller, V. (2015). Wert und Werttheorien. In V. Peemöller (Hrsg.), Praxishandbuch der Unternehmensbewertung (Seite 3-16). Herne: NWB.

Portisch, W. (2019). Sanierung und Insolvenz aus Bankensicht. Berlin: Walter de Gruyter.

Pummerer, E. (2017). Ertragswertverfahren. In G. Kranebitter & D. Maier (Hrsg.), Unternehmensbewertung für Praktiker (Seite 72-108). Wien: Linde.

Reinhardt, K. (2014). Organisationen zwischen Disruption und Kontinuität. München: Rainer Hampp.

Reitz, S. (2011). Mathematik in der modernen Finanzwelt – Derivate, Portfoliomodelle und Ratingverfahren. Wiesbaden: Vieweg und Teubner.

Schierenbeck, Lister, & Kirmße. (2014). Ertragsorinetiertes Bankmanagement. Wiesbaden: gabler.

Schwartz, M. (Oktober 2018). KfW-Mittelstandspanel 2018. Keine Anzeichen von Müdigkeit: Mittelstand im Inland und Ausland. (KfW Bankengruppe, Hrsg.) Frankfurt am Main.

Schwartz, M., & Gerstenberger, J. (26. Februar 2019). KfW Research; Fokus Volkswirtschaft. Mittelstand mit großer Treue zur Hausbank(Nr. 243). (KfW Bankengruppe, Hrsg.) Frankfurt am Main.

Seifert, R. (2018). Popmusik in Zeiten der Digitalisierung. Bielefeld: Transcript Verlag.

Sieben, G. (1963). Der Substanzwert der Unternehmung. Wiesbaden: Springer.

Statistisches Bundesamt. (2019). Pressemitteilung Nr. 142 vom 10. April 2019. Abgerufen am 24. 04. 2019 von https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2019/04/PD19_142_52411.html

Stilla, A. (2017). Determining the indemnity of retiring SME owners in Germany: taking into account SMEs' specific characteristics. (University of Gloucestershire, Hrsg.) Cheltenham.

Theopold, S. (2019). Studie TOP 100 Ranking des Mittelstands 2018. (Munich Strategy GmbH & Co KG, Hrsg.) München.

Urbach, N., & Ahlemann, F. (2016). IT-Management im Zeitalter der Digitalisierung. Berlin: Springer Gabler.

Wolters, U. J. (2016). Digitale Transformation oder digitale Disruption im Handel. (G. Heinemann, H. Gehrckens, U. Wolters, & dgroup GmbH, Hrsg.) Wiesbaden: Springer Gabler.

Wüstemann, J., & Brauchle, T. (2018). BB-Rechtsprechungsreport Unternehmensbewertung 2017/18. Betriebs-Berater, 73 (27/28), Seite 1579-1584.

Zwirner, C., & Lindmayr, S. (2017). DCF-Verfahren. In C. Petersen, & C. Zwirner (Hrsg.), Handbuch Unternehmensbewertung (Seite 381-404). Köln: Bundesanzeiger.

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Fritz Knapp Verlag GmbH