

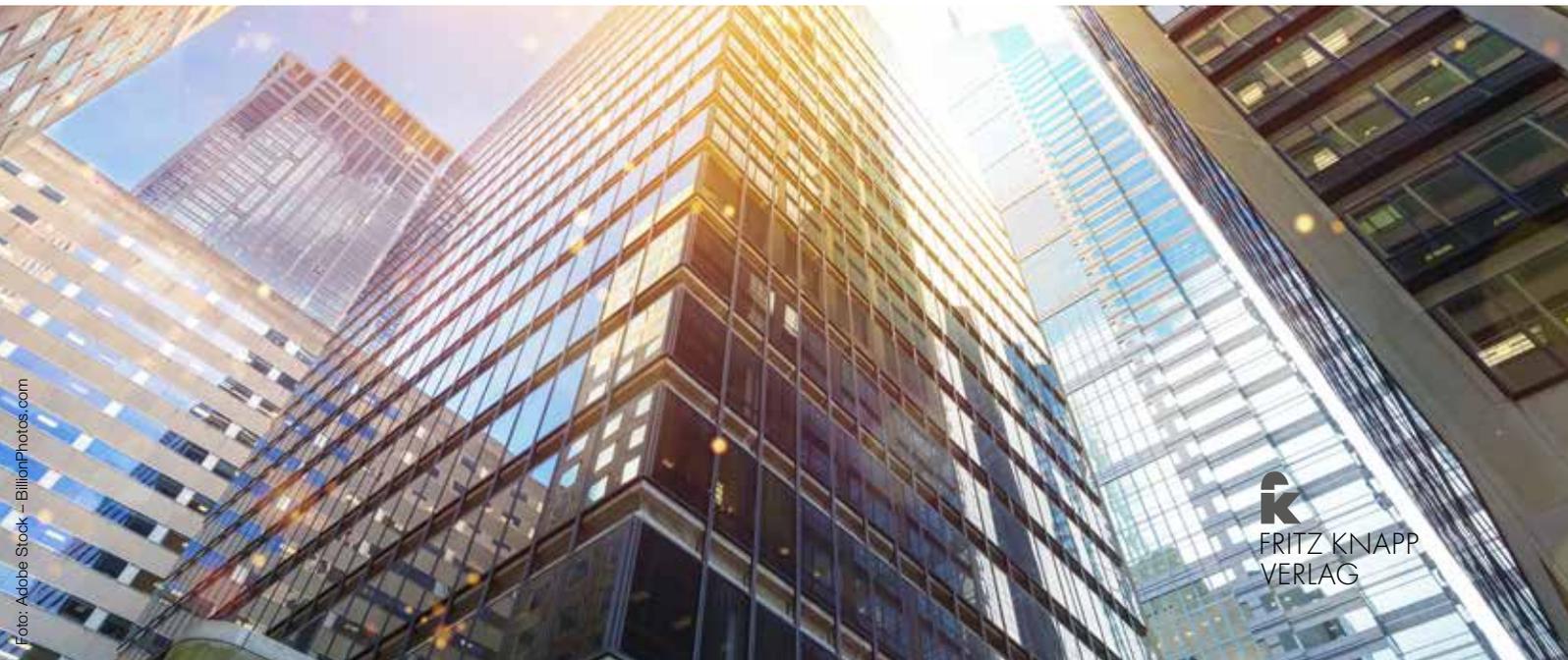


Zeitschrift für das gesamte
REDITWESEN

Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse

Anzeigentarif 62
Gültig ab 1. Januar 2020

MEDIADATEN 2020



fk
FRITZ KNAPP
VERLAG

ZEITSCHRIFT FÜR DAS GESAMTE KREDITWESEN

- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 zweimal monatlich



INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 5
Terminübersicht	6 – 7
Anzeigenformate	8 – 9
Grundpreis-Tabelle	10
Technische Daten/Druckunterlagen	11
Digitaler Sonderdruck	12
Klassischer Sonderdruck	13
Content-Marketing/Advertorial	14
Stellenanzeigen	15
Onlinemarketing	16 – 17
Sonderwerbeformen	18
Social Media	19
Verlagsangaben und Kontakt	20

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2020 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

NEUJAHRSAUSGABE (01.01.) [AS: 16.12.2019; DU: 17.12.2019]

Finanzbinnenmarkt Europa: Nach der Europawahl haben sich die politischen Instanzen in Brüssel sortiert. Darf Europa nun auf kraftvolle Schritte zur Weiterentwicklung des gemeinsamen (Finanz-)Marktes hoffen?

JANUAR (15.01.) [AS: 30.12.2019; DU: 07.01.2020]

Das Fondsgeschäft 2020: Die jüngsten Signale der Notenbanken geben kaum Hoffnung auf eine baldige Rückkehr der Zeiten einer auskömmlichen Geldanlage. Der Fondsbranche verschafft eine noch längere Dauer der Niedrigzinsphase gute Chancen auf eine anhaltende Blütephase.

MÄRZ (15.03.) [AS: 28.02.2020; DU: 06.03.2020]

Nachhaltigkeit im Bankgeschäft: Der Begriff der Nachhaltigkeit ist auch in der Kreditwirtschaft überaus positiv besetzt. Seine Bedeutung für die Branche reicht von der Anlagepolitik über die Ressourcenbeschaffung und die Kreditvergabe bis hin zur Corporate Governance.

APRIL (15.04.) [AS: 27.03.2020; DU: 03.04.2020]

22. Deutscher Bankentag 2020 in Berlin: Unabhängig von der Größenordnung der Mitgliedsinstitute fällt es gerade vielen privaten Banken derzeit besonders schwer, sich im inländischen und europäischen Wettbewerb zu behaupten. Neben der Schärfung der Geschäftsmodelle ist Effizienz gefragt.

MAI (01.05.) [AS: 16.04.2020; DU: 23.04.2020]

Aktuelle Entwicklungen der Bankenaufsicht: Aus Anlass des Bundesbank-Symposiums „Bankenaufsicht im Dialog“ gibt die ZfgK traditionell einen Überblick über die Umsetzung der beschlossenen und Diskussionen über die neuen regulatorischen Vorhaben in Deutschland und Europa. Das Themenheft hat eine erhöhte Auflage und wird an alle Teilnehmer der Veranstaltung verteilt.

MAI (15.05.) [AS: 29.04.2020; DU: 07.05.2020]

Förderbanken 2020: Unter der Mitherausgeberschaft des Bundesverbandes öffentlicher Banken (VöB) werden die Rahmenbedingungen für die Förderbanken intensiv diskutiert. Besonders in Zeiten einer wirtschaftlichen Flaute sind die Förderinstitute des Bundes und der Länder besonders gefordert, unerwünschte Entwicklungen zu verhindern und/oder zukunftsweisende Impulse zu setzen.

JULI (15.07.) [AS: 30.06.2020; DU: 07.07.2020]

Die öffentlich-rechtlichen Kreditinstitute im Wettbewerb: Sparkassen und Landesbanken haben zuletzt recht gute Jahre erlebt. Die Suche nach der richtigen Struktur und der richtigen Arbeitsteilung geht aber weiter.

AUGUST (15.08.) [AS: 31.07.2020; DU: 07.08.2020]

Spezialfonds – Institutionelles Asset Management 2020: Die institutionelle Fondsbranche hat im Umgang mit der expansiven Geldpolitik schon eine gewisse Routine entwickelt. Welche Lösungen haben sich in den vergangenen Jahren besonders bewährt? Zeichnen sich neue Trends ab?

SEPTEMBER (15.09.) [AS: 31.08.2020; DU: 07.09.2020]

Ein Jahr PSD2: Die möglichen Auswirkungen eines Zugriffs Dritter auf die Kontendaten der Banken sind im Vorfeld kontrovers diskutiert worden. Aber vielleicht kann ja auch die Kreditwirtschaft als Dritter von einem freieren Datenzugang profitieren.

OKTOBER (01.10.) [AS: 17.09.2020; DU: 23.09.2020]

Der genossenschaftliche Finanzverbund 2020: Seit Jahren präsentiert sich die deutsche Genossenschaftsorganisation sehr geschlossen und hebt erfolgreich Effizienzreserven. Doch wie lassen sich bei fehlender Aussicht auf die Zinswende die erforderlichen Erträge erzielen?

OKTOBER (15.10.) [AS: 29.09.2020; DU: 07.10.2020]

Ausbildung und Personalwesen: Die Einflussfaktoren bleiben unverändert, der hohe Wettbewerbsdruck im Bankgewerbe, die demografische Entwicklung und die Digitalisierung haben in der Branche gegenläufige Auswirkungen auf die Zahl und die Struktur der Mitarbeiter.

NOVEMBER (15.11.) [AS: 30.10.2020; DU: 06.11.2020]

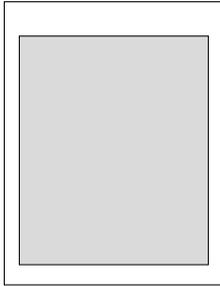
Neue und bewährte Kapitalmarktprodukte – Ertragsquellen gesucht: Ein breiter und funktionsfähiger Kapitalmarkt erleichtert die Finanzierung der Wirtschaft und kann Anlegern und Finanzdienstleistern neue Ertragsquellen sichern. Was bewegt sich in Deutschland und Europa?

TERMINÜBERSICHT 2020

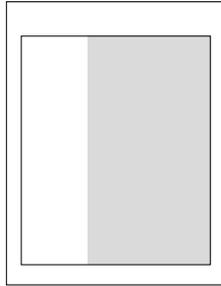
AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2020	16.12.2019	17.12.2019	02.01.2020
2 vom 15.01.2020	30.12.2019	07.01.2020	15.01.2020
3 vom 01.02.2020	17.01.2020	24.01.2020	03.02.2020
4 vom 15.02.2020	31.01.2020	07.02.2020	17.02.2020
5 vom 01.03.2020	14.02.2020	21.02.2020	02.03.2020
6 vom 15.03.2020	28.02.2020	06.03.2020	16.03.2020
7 vom 01.04.2020	17.03.2020	24.03.2020	01.04.2020
8 vom 15.04.2020	27.03.2020	03.04.2020	15.04.2020
9 vom 01.05.2020	16.04.2020	23.04.2020	04.05.2020
10 vom 15.05.2020	29.04.2020	07.05.2020	15.05.2020
11 vom 01.06.2020	15.05.2020	22.05.2020	02.06.2020
12 vom 15.06.2020	29.05.2020	05.06.2020	15.06.2020

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
13 vom 01.07.2020	17.06.2020	23.06.2020	01.07.2020
14 vom 15.07.2020	30.06.2020	07.07.2020	15.07.2020
15 vom 01.08.2020	20.07.2020	24.07.2020	03.08.2020
16 vom 15.08.2020	31.07.2020	07.08.2020	17.08.2020
17 vom 01.09.2020	17.08.2020	24.08.2020	01.09.2020
18 vom 15.09.2020	31.08.2020	07.09.2020	15.09.2020
19 vom 01.10.2020	17.09.2020	23.09.2020	01.10.2020
20 vom 15.10.2020	29.09.2020	07.10.2020	15.10.2020
21 vom 01.11.2020	16.10.2020	23.10.2020	02.11.2020
22 vom 15.11.2020	30.10.2020	06.11.2020	16.11.2020
23 vom 01.12.2020	16.11.2020	23.11.2020	01.12.2020
24 vom 15.12.2020	30.11.2020	07.12.2020	15.12.2020
1 vom 01.01.2021	10.12.2020	16.12.2020	04.01.2021

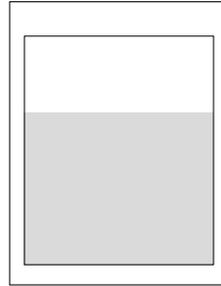
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



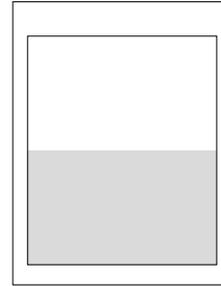
1/1 Seite
 188 × 235,5 mm



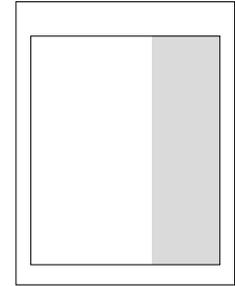
2/3 Seite hoch
 124 × 235,5 mm



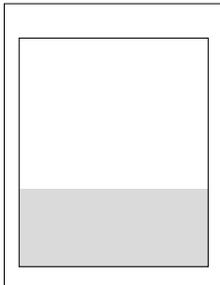
2/3 Seite quer
 188 × 157 mm



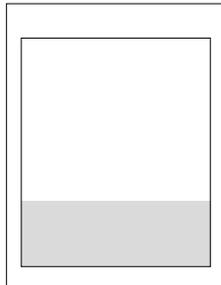
1/2 Seite quer
 188 × 118 mm



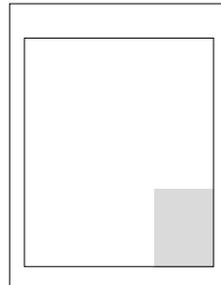
1/3 Seite hoch
 60 × 235,5 mm



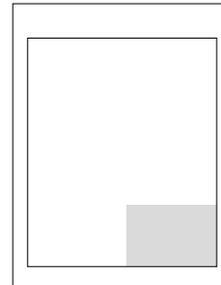
1/3 Seite quer
 188 × 78,5 mm



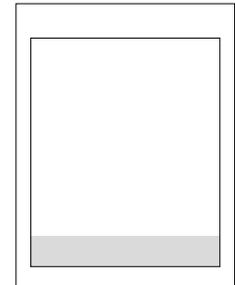
1/4 Seite quer
 188 × 59 mm



1/6 Seite hoch
 60 × 118 mm

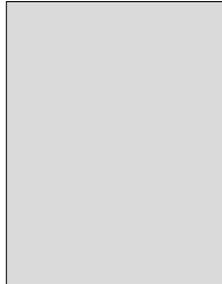


1/6 Seite
 94 × 78,5 mm

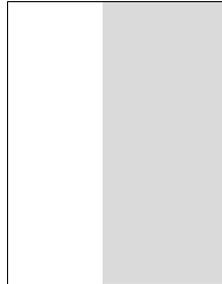


1/6 Seite quer
 188 × 40 mm

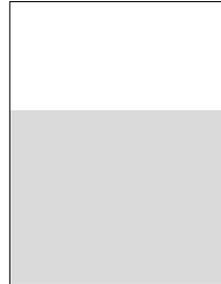
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



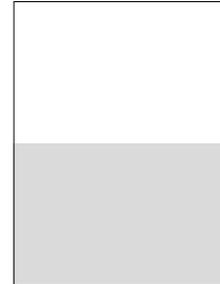
1/1 Seite
210 × 297 mm



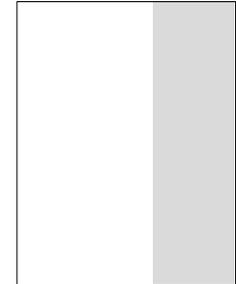
2/3 Seite hoch
135 × 297 mm



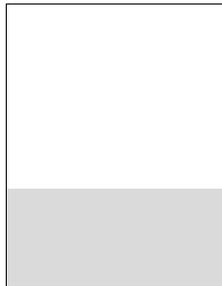
2/3 Seite quer
210 × 174,5 mm



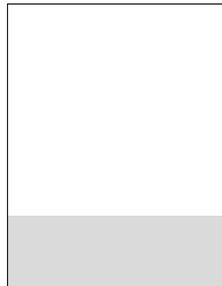
1/2 Seite quer
210 × 135 mm



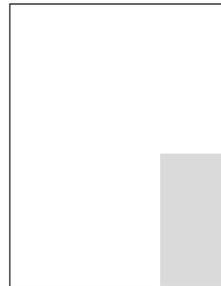
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



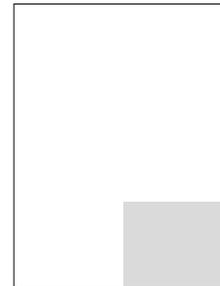
1/3 Seite quer
210 × 96 mm



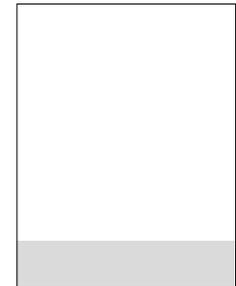
1/4 Seite quer
210 × 77 mm



1/6 Seite hoch
71 × 135 mm



1/6 Seite
105 × 96 mm



1/6 Seite quer
210 × 57 mm

GRUNDPREIS-TABELLE

Grundpreis s/w: Millimeter pro Spalte
im 3-spaltigen Text 5,81 €

FORMAT	1-FARBIG (SCHWARZ)	4-FARBIG
1/1 Seite	4.222,00 €	6.322,00 €
2/3 Seite hoch	2.930,00 €	5.030,00 €
2/3 Seite quer	2.930,00 €	5.030,00 €
1/2 Seite quer	2.240,00 €	4.340,00 €
1/3 Seite hoch	1.470,00 €	3.570,00 €
1/3 Seite quer	1.470,00 €	3.570,00 €
1/4 Seite quer	1.110,00 €	3.210,00 €
1/6 Seite hoch	730,00 €	2.830,00 €
1/6 Seite quer	730,00 €	2.830,00 €
Umschlagseite	4.740,00 €	6.840,00 €

Anschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Einhefter:	Preis auf Anfrage*
Agenturprovision:	15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt,
Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3%
	6 Anzeigen	5%
	12 Anzeigen	10%
	24 Anzeigen	15%

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3%
	3 Seiten	5%
	4 Seiten	10%
	6 Seiten	15%
	12 Seiten	20%
	24 Seiten	30%

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer
Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.
Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechts-
verbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt
ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	188 mm × 235,5 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	60 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG WEBFÄHIGES PDF	OHNE DRUCKOPTION	MIT DRUCKOPTION
Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	2.990,00 €
2/1 Seite	5.690,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen. Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenabschluss-termin.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	750,00 €	1.350,00 €	1.912,50 €



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

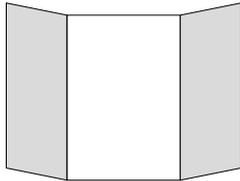
Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

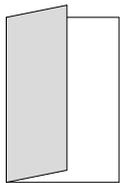
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

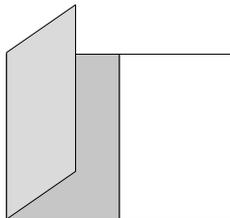
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

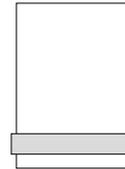
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

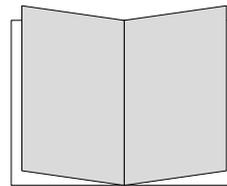
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

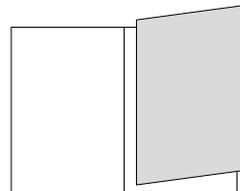
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre ZfgK-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Aschaffener Straße 19
60599 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail marketing@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069 970833 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt

Telefon 069 970833 - 43

E-Mail h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Patricia Appel

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail p.appel@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Philipp Hafner

Telefon 069 970833 - 37

E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.zfgk@kreditwesen.de