



Anzeigentarif 63
Gültig ab 1. Januar 2021

MEDIADATEN 2021



k
FRITZ KNAPP
VERLAG

Inhalt

ZEITSCHRIFT FÜR DAS GESAMTE KREDITWESEN

- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 zweimal monatlich



INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 5
Termine	6 – 7
Preise	8
Technische Daten	9
Stellenanzeigen	10
Anzeigenformate	11 – 12
Digitaler Sonderdruck	13
Klassischer Sonderdruck	14
Content-Marketing/Advertorial	15
Sonderwerbeformen	16
Onlinemarketing	17 – 19
Corporate Publishing	20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2021 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

NEUJAHRSAUSGABE (01.01.) [AS: 15.12.2020; DU: 21.12.2020]

Wohlstand für alle – nur noch eine Erinnerung? Vor 64 Jahren veröffentlichte Ludwig Erhard sein Buch „Wohlstand für alle“. Er wollte mit einer neuen Wirtschaftsordnung immer weitere und breitere Schichten der Bevölkerung zu Wohlstand führen. Basis dafür war der Wettbewerb. Denn über den Wettbewerb wird eine Sozialisierung des Fortschritts und des Gewinns bewirkt und dazu noch das persönliche Leistungsstreben wachgehalten. Heute aber geht die Schere zwischen „Arm“ und „Reich“ weiter auseinander. Ist der Wunsch nach „Wohlstand für alle“ noch realistisch?

JANUAR (15.01.) [AS: 22.12.2020; DU: 06.01.2021]

Das Fondsgeschäft 2021: Die Corona-Krise führte im vergangenen Jahr nur kurz zu Aktienmarkteinbrüchen mit entsprechend starken Mittelabflüssen. Das beweist: Der Anlagedruck bleibt unverändert hoch. Was hat die Branche 2021 zu erwarten – von den Märkten, von den Investoren, von den Regulatoren?

APRIL (15.04.) [AS: 29.03.2021; DU: 07.04.2021]

Die Banken und die Wirtschaft: Die Corona-Krise hat einmal mehr die Bedeutung funktionierender Finanzierungsmärkte für Unternehmen unterstrichen und die hohe Bedeutung der deutschen Banken und Sparkassen hervorgehoben. Wir beleuchten, welche Verbindungen bestehen bleiben, welche Abhängigkeiten sich verändern und welche Produkte und Dienstleistungen Erfolg versprechen.

MAI (15.05.) [AS: 29.04.2021; DU: 06.05.2021]

Förderbanken 2021: Die Förderbanken haben in der Corona-Krise hohe Leistungsfähigkeit und ihre elementare Bedeutung für Wirtschaft und Gesellschaft bewiesen. Gemeinsam mit dem Bundesverband öffentlicher Banken (VÖB) schaffen wir mit diesem Schwerpunkt eine Plattform, um aktuelle Entwicklungen und künftige Rahmenbedingungen zu diskutieren.

JUNI (15.06.) [AS: 28.05.2021; DU: 07.06.2021]

Währungen und Währungspolitik: Alles wird internationaler und globaler. Oder nicht? Was heißt das für eine richtige Währungspolitik: Lassen sich noch Vorteile im Wettbewerb erringen? Was geht allein, was nur gemeinsam? Und was bedeutet es, wenn Währungen digital werden?

JULI (15.07.) [AS: 30.06.2021; DU: 07.07.2021]

Die Sparkassen-Finanzgruppe: Die Relevanz des Regionalprinzips, veränderte Bedürfnisse der Kunden und Fragen nach der richtigen Aufstellung der Sparkassen-Finanzgruppe beschäftigen Sparkassen, Landesbanken und Verbundunternehmen. Welche Antworten der Verbund auf all die Herausforderungen hat, welche Chancen sich für die alteingesessenen Institute in dieser schnelllebigen Zeit ergeben, sind unsere Themen.

AUGUST (15.08.) [AS: 30.07.2021; DU: 06.08.2021]

Spezialfonds - Institutionelles Asset Management 2021: Nachhaltigkeit, Outsourcing, Konsolidierung. Diese Schlagwörter haben die Spezialfondsbranche in den vergangenen Jahren dominiert. Was sind die wichtigsten Aspekte und Trends des Jahres 2021 ff.?

SEPTEMBER (01.09.) [AS: 17.08.2021; DU: 24.08.2021]

Aktuelle Entwicklungen der Bankenaufsicht: Regulatorik avanciert immer stärker zu einem Kernthema des finanzpolitischen sowie öffentlichen Diskurses. Die aktuellen Entwicklungen aller relevanten regulatorischen Themen auf dem Bundesbank-Symposium „Bankenaufsicht im Dialog“ begleitet die ZfgK mit einem Themenheft mit erhöhter Auflage, das auch an alle Teilnehmer der Veranstaltung verteilt wird.

OKTOBER (01.10.) [AS: 16.09.2021; DU: 23.09.2021]

Die Genossenschaftliche Finanzgruppe: Die vergangenen Jahre waren „Jahre der Genossenschaften“. Und auch in der Pandemie hat sich die Genossenschaftliche Finanzgruppe geschlossen, solide und stabilisierend gezeigt. Doch nach wie vor muss an Strukturen gefeilt werden, um vorhandene Potenziale zu heben.

OKTOBER (15.10.) [AS: 30.09.2021; DU: 07.10.2021]

Ausbildung und Personalwesen: Die Arbeitswelt hat sich infolge des Corona-Schocks verändert. Welche Folgen haben Homeoffice und Digitalisierung für Beratung und Vertrieb? Was muss der Bankmitarbeiter heute alles leisten können? Eine Bestandsaufnahme des eingeleiteten Strukturwandels.

NOVEMBER (15.11.) [AS: 29.10.2021; DU: 05.11.2021]

Venture Capital und Private Equity: Die Diskussion darüber, inwieweit Venture-Capital- und Private-Equity-Gesellschaften in der Lage sind, das bestehende Eigenkapitaldefizit zu decken, ist breit und intensiv. Sind sie ein Segen und wichtiger Impuls für den Strukturwandel oder findet nur ein Ausverkauf der Wirtschaft statt?

TERMINÜBERSICHT 2021

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2021	15.12.2020	21.12.2020	04.01.2021
2 vom 15.01.2021	22.12.2020	06.01.2021	15.01.2021
3 vom 01.02.2021	15.01.2021	22.01.2021	01.02.2021
4 vom 15.02.2021	29.01.2021	05.02.2021	15.02.2021
5 vom 01.03.2021	12.02.2021	19.02.2021	01.03.2021
6 vom 15.03.2021	26.02.2021	05.03.2021	15.03.2021
7 vom 01.04.2021	16.03.2021	24.03.2021	01.04.2021
8 vom 15.04.2021	29.03.2021	07.04.2021	15.04.2021
9 vom 01.05.2021	16.04.2021	23.04.2021	03.05.2021
10 vom 15.05.2021	29.04.2021	06.05.2021	17.05.2021
11 vom 01.06.2021	12.05.2021	20.05.2021	01.06.2021
12 vom 15.06.2021	28.05.2021	07.06.2021	15.06.2021

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
13 vom 01.07.2021	16.06.2021	23.06.2021	01.07.2021
14 vom 15.07.2021	30.06.2021	07.07.2021	15.07.2021
15 vom 01.08.2021	16.07.2021	23.07.2021	02.08.2021
16 vom 15.08.2021	30.07.2021	06.08.2021	16.08.2021
17 vom 01.09.2021	17.08.2021	24.08.2021	01.09.2021
18 vom 15.09.2021	31.08.2021	07.09.2021	15.09.2021
19 vom 01.10.2021	16.09.2021	23.09.2021	01.10.2021
20 vom 15.10.2021	30.09.2021	07.10.2021	15.10.2021
21 vom 01.11.2021	15.10.2021	22.10.2021	01.11.2021
22 vom 15.11.2021	29.10.2021	05.11.2021	15.11.2021
23 vom 01.12.2021	16.11.2021	23.11.2021	01.12.2021
24 vom 15.12.2021	30.11.2021	07.12.2021	15.12.2021
1 vom 01.01.2022	14.12.2021	20.12.2021	03.01.2022

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	6.322,00 €
2/3 Seite hoch	5.030,00 €
2/3 Seite quer	5.030,00 €
1/2 Seite quer	4.340,00 €
1/3 Seite hoch	3.570,00 €
1/3 Seite quer	3.570,00 €
1/4 Seite quer	3.210,00 €
1/6 Seite hoch	2.830,00 €
1/6 Seite quer	2.830,00 €
Umschlagseite	6.840,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt,
Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer
Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.
Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechts-
verbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt
ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	188 mm × 235,5 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	60 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.	

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

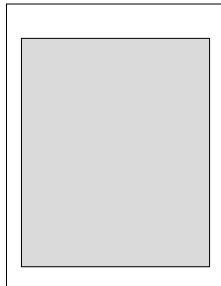
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

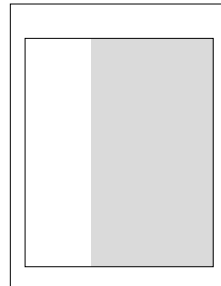
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

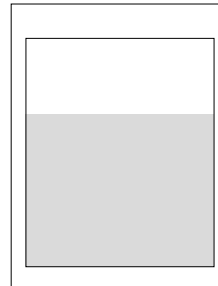
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



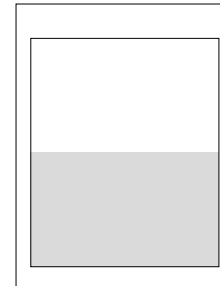
1/1 Seite
188 × 235,5 mm



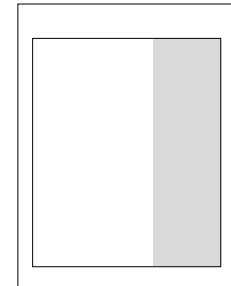
2/3 Seite hoch
124 × 235,5 mm



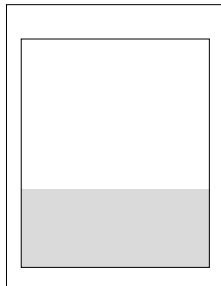
2/3 Seite quer
188 × 157 mm



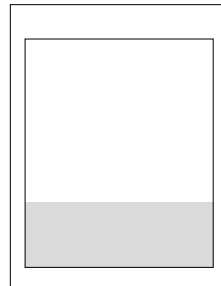
1/2 Seite quer
188 × 118 mm



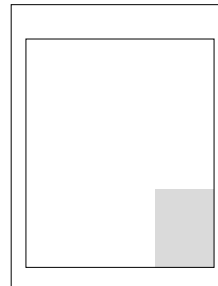
1/3 Seite hoch
60 × 235,5 mm



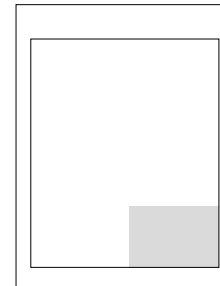
1/3 Seite quer
188 × 78,5 mm



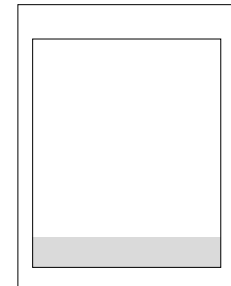
1/4 Seite quer
188 × 59 mm



1/6 Seite hoch
60 × 118 mm

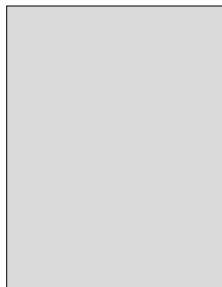


1/6 Seite
94 × 78,5 mm

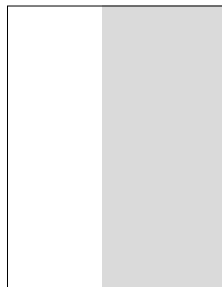


1/6 Seite quer
188 × 40 mm

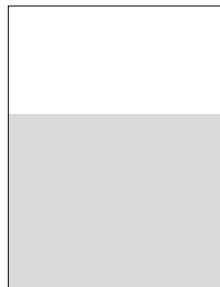
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM JE AUSSSENKANTE)



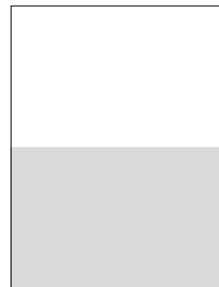
1/1 Seite
210 × 297 mm



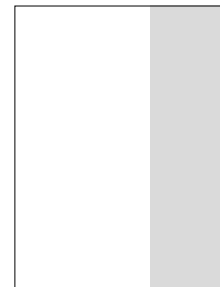
2/3 Seite hoch
135 × 297 mm



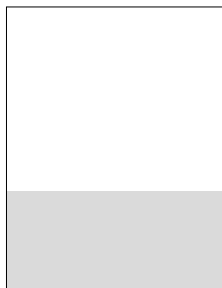
2/3 Seite quer
210 × 174,5 mm



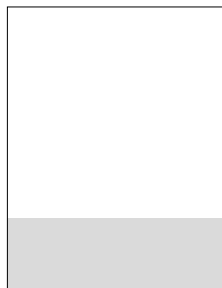
1/2 Seite quer
210 × 135 mm



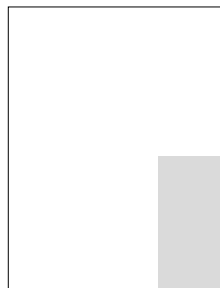
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



1/3 Seite quer
210 × 96 mm



1/4 Seite quer
210 × 77 mm



1/6 Seite hoch
71 × 135 mm



1/6 Seite
105 × 96 mm



1/6 Seite quer
210 × 57 mm



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF

OHNE
DRUCKOPTION

MIT
DRUCKOPTION

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

50 % Aufpreis

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite 100,00 €				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING/ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	2.990,00 €
2/1 Seite	5.690,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

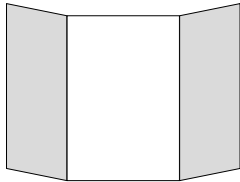
Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlussstermin.

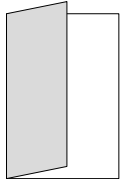
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)

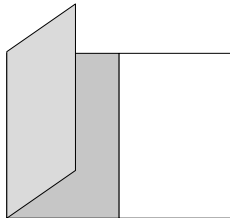
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

($2 \times 1/2$ Seite Fläche)

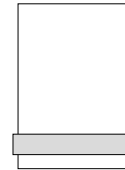
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

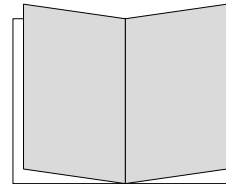
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

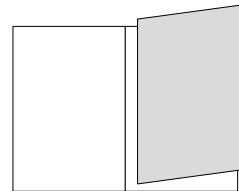
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

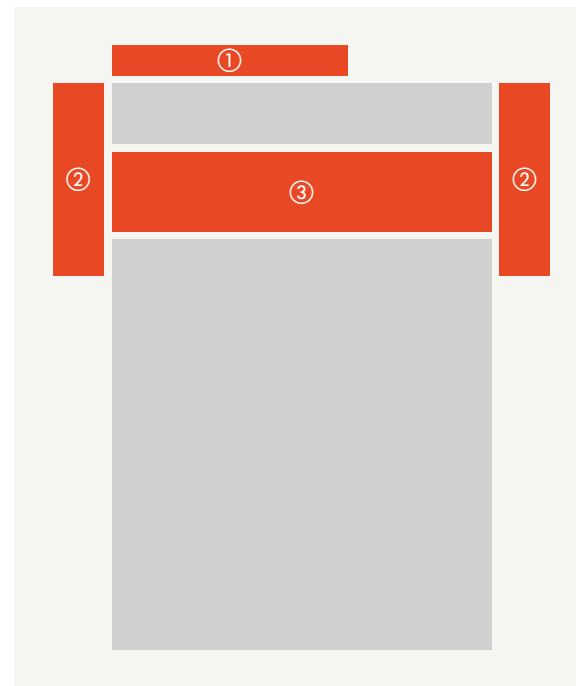
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

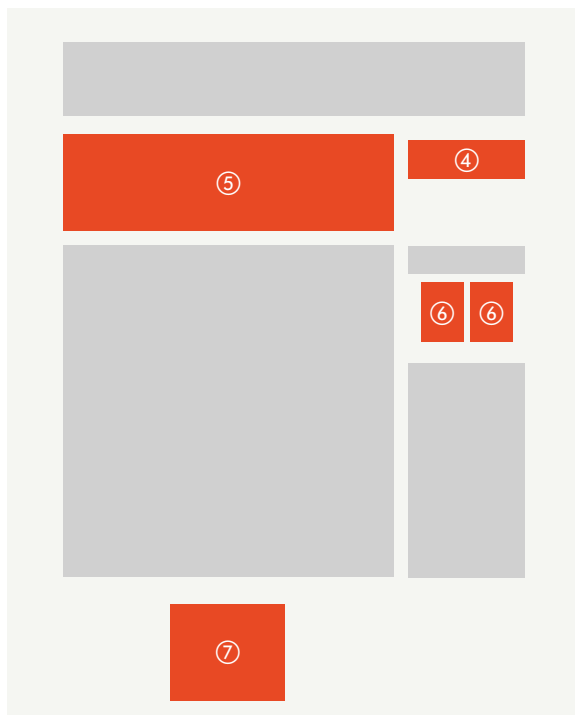
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

⑧ VIDEO*

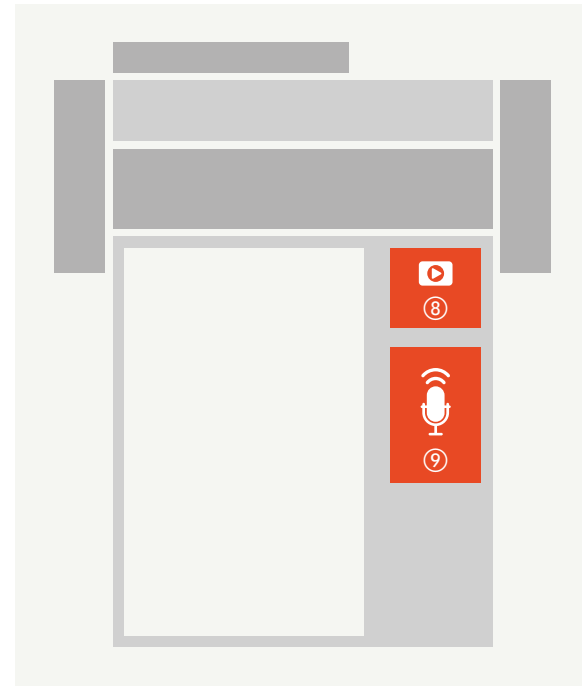
Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

CORPORATE PUBLISHING

Präsentieren Sie mit Corporate Publishing das eigene Unternehmen professionell, glaubwürdig und passgenau für Ihre Zielgruppe.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr gewünschtes Produkt, zum Beispiel eine Mitarbeiterzeitschrift, ein Kundenmagazin oder einen Newsletter, für den Druck- oder Digitalbereich optimal aufzubauen.

Zu unseren Stärken zählen:

- Konzeptentwicklung, Steigerung der Reputation durch journalistische Unterstützung
- Anreicherung Ihrer Inhalte mit marktrelevanten Informationen
- Layout und Satzarbeiten, Lektorat (Entwicklung oder CD/CI-konform)
- Drucktechnische Beratung (Material, Format) bis hin zur Komplettabwicklung

Sie möchten ein unverbindliches, individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot, dann schreiben Sie uns eine E-Mail an marketing@kreditwesen.de oder kontaktieren Sie Herrn Timo Hartig unter 069 970833-26.





SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen
oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



WEITERE ZEITSCHRIFTEN DER VERLAGSGRUPPE FRITZ KNAPP / HELMUT RICHARDI



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermals als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120


FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069 970833 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt

Telefon 069 970833 - 43

E-Mail h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Patricia Appel

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail p.appel@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Philipp Hafner

Telefon 069 970833 - 37

E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.zfgk@kreditwesen.de