



Anzeigentarif 64
Gültig ab 1. Januar 2022

MEDIADATEN 2022




FRITZ KNAPP
VERLAG

Inhalt

ZEITSCHRIFT FÜR DAS GESAMTE KREDITWESEN

- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 zweimal monatlich



INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7 – 8
Preise	9
Technische Daten	10
Stellenanzeigen	11
Anzeigenformate	12 – 13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Content-Marketing/Advertorial	16
Sonderwerbformen	17
Onlinemarketing	18 – 20
Dienstleistungen	21
Social Media	22
Weitere Zeitschriften	23
Verlagsangaben und Kontakt	24

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2022 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

NEUJAHRSAUSGABE (01.01.) [AS: 15.12.2021; DU: 21.12.2021]

Die Zukunft Europas: Mit „NextGenerationEU“ stemmt Europa ein bislang beispielloses Aufbaupaket, das die wirtschaftliche Erholung ankurbeln, Investitionen mobilisieren, Arbeitsplätze sichern und Nachhaltigkeit verankern soll. Europa muss nicht nur grüner, sondern widerstandsfähiger werden, um für einen verschärften Wettbewerb in Zukunft besser gerüstet zu sein. Wie viel Raum bleibt da noch für nationale Besonderheiten?

JANUAR (15.01.) [AS: 30.12.2021; DU: 07.01.2022]

Das Fondsgeschäft 2022: 2021 war geprägt von enormen Mittelzuflüssen. Setzt sich dieser Trend fort? Die Redaktion schaut auf Potenziale der Märkte, Wünsche der Investoren und äußere Rahmenbedingungen für die Asset-Management-Branche.

MÄRZ (01.03.) [AS: 14.02.2022; DU: 21.02.2022]

Bankenaufsicht und Regulierung: Nach der Regulierung ist vor der Regulierung. Größere Reformpakete drohen der Kreditwirtschaft zwar nicht, doch beschäftigen vor allem die Umsetzung von Basel III, der Umgang mit Sustainable Finance im Risikomanagement ebenso wie die vielfältigen Herausforderungen aus der zunehmenden Digitalisierung heraus Banken und Sparkassen nach wie vor intensiv. Die Redaktion begleitet des Bundesbank-Symposium „Bankenaufsicht im Dialog“ mit einer großen Sonderausgabe.

APRIL (01.04.) [AS: 18.03.2022; DU: 24.03.2022]

Industrie 4.0 – Perspektiven des Firmenkundengeschäfts: Die Kreditnachfrage ist stabil auf hohem Niveau. Die Kreditmargen erholen sich ein wenig. Die Insolvenzzeile bleibt bislang aus. Die Wirtschaft braucht Begleitung bei der anstehenden nachhaltigen Transformation. All das ist gut für Banken. Aber hat die Branche auch Antworten auf veränderte Wertschöpfungsketten und zunehmende Automatisierung in der Industrie und dem verarbeitenden Gewerbe?

MAI (01.05.) [AS: 14.04.2022; DU: 22.04.2022]

Förderbanken 2022: Es kehrt wieder etwas Normalität ein – nach Bewältigung der schlimmsten Corona-Auswirkungen. Doch es warten schon neue Aufgaben: Digitalisierung, Klimawandel, erneuerbare Energien, ESG und Wohnungsmangel sind nur einige Gebiete, wo Förderbanken nun gefordert sind. Gemeinsam mit dem Bundesverband öffentlicher Banken beleuchten wir in diesem Schwerpunkt aktuelle Entwicklungen und künftige Rahmenbedingungen.

[MAI \(15.05.\) \[AS: 29.04.2022; DU: 06.05.2022\]](#)

27. Deutscher Sparkassen-Tag: Am 11. und 12. Mai versammelt sich die Sparkassen-Finanzgruppe in Hannover, um nach innen und nach außen, nach hinten und vor allem nach vorn zu schauen. Es werden unter anderem Antworten für eine Zeit enormer Transformationen und mit wachsender Bedeutung digitaler Ökosysteme gesucht. Die Redaktion begleitet diese Suche mit einer großen Sonderausgabe pünktlich zum 27. Deutschen Sparkassen-Tag.

[JULI \(01.07.\) \[AS: 17.06.2022; DU: 23.06.2022\]](#)

Stiftungs- und Private-Wealth-Management: Stiftungen sind im gesellschaftlichen Leben längst zu einem bedeutenden Faktor geworden. Mit großen und kleineren Vermögen gelingt es, das Allgemeinwohl zu verbessern. Für Banken und Sparkassen sind die Beratung und das Management von Stiftungen und Familienvermögen eine Möglichkeit zur Kundenbindung und natürlich auch zur Erzielung wichtiger Erträge. Die Redaktion betrachtet Perspektiven und Strategien.

[AUGUST \(15.08.\) \[AS: 01.08.2022; DU: 05.08.2022\]](#)

Spezialfonds – Institutionelles Management 2022: Konsolidierung und eine zunehmend globale Aufstellung, die umfassende Verankerung von Nachhaltigkeit, die Nutzung des technologischen Fortschritts und die Optimierung von Wertschöpfungsketten – all das prägt die Spezialfondsbranche. Die Redaktion zeigt die wesentlichen Trends 2022 ff. auf.

[SEPTEMBER \(15.09.\) \[AS: 02.09.2022; DU: 07.09.2022\]](#)

Die Grenzen des Wachstums – 50 Jahre danach: 1972 wurde die Studie „Die Grenzen des Wachstums“ zur Zukunft der Erde im Auftrag des Club of Rome veröffentlicht. Wie fällt die Zwischenbilanz nach 50 Jahren aus? Die Menschheit kann nicht weiter so exzessiv leben und wirtschaften, viele Weichen müssen neu gestellt werden. Was heißt das für Politik und Gesellschaft, für Wirtschaft und Banken, für Handel und internationale Wirtschaftsbeziehungen?

[OKTOBER \(01.10.\) \[AS: 16.09.2022; DU: 23.09.2022\]](#)

50 Jahre BVR – Die genossenschaftliche Finanzgruppe: Die zwanziger Jahre könnten ein weiteres Jahrzehnt der Genossenschaften werden. Ein guter Zeitpunkt also, um 2022 den runden Geburtstag des Bundesverbandes BVR zu feiern. Die Redaktion feiert mit, schaut aber auch auf anstehende Herausforderungen voraus.

NOVEMBER (15.11.) [AS: 01.11.2022; DU: 07.11.2022]

Innovationsmanagement in Kreditinstituten: Die Kreditwirtschaft befindet sich in einem enormen Umbruch. Althergebrachtes wie der Zins verliert seine Wirkung. Digitale Vertriebswege schwimmen zusehends mit stationären. Digitale Ökosysteme verdrängen Kreditinstitute von der Kundenschnittstelle. Droht das Ende der herkömmlichen Finanzinstitute? Oder gelingt es der Branche einmal mehr, sich neu zu erfinden und sich mit Innovationsinitiativen sowie Investitionen auf die neuen Herausforderungen einzustellen?

TERMINÜBERSICHT 2022

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2022	15.12.2021	21.12.2021	03.01.2022
2 vom 15.01.2022	30.12.2021	07.01.2022	17.01.2022
3 vom 01.02.2022	14.01.2022	24.01.2022	01.02.2022
4 vom 15.02.2022	01.02.2022	07.02.2022	15.02.2022
5 vom 01.03.2022	14.02.2022	21.02.2022	01.03.2022
6 vom 15.03.2022	01.03.2022	07.03.2022	15.03.2022
7 vom 01.04.2022	18.03.2022	24.03.2022	01.04.2022
8 vom 15.04.2022	01.04.2022	06.04.2022	14.04.2022
9 vom 01.05.2022	14.04.2022	22.04.2022	02.05.2022
10 vom 15.05.2022	29.04.2022	06.05.2022	16.05.2022
11 vom 01.06.2022	16.05.2022	23.05.2022	01.06.2022
12 vom 15.06.2022	31.05.2022	07.06.2022	15.06.2022

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
13 vom 01.07.2022	17.06.2022	23.06.2022	01.07.2022
14 vom 15.07.2022	01.07.2022	07.07.2022	15.07.2022
15 vom 01.08.2022	15.07.2022	22.07.2022	01.08.2022
16 vom 15.08.2022	01.08.2022	05.08.2022	15.08.2022
17 vom 01.09.2022	19.08.2022	24.08.2022	01.09.2022
18 vom 15.09.2022	02.09.2022	07.09.2022	15.09.2022
19 vom 01.10.2022	16.09.2022	23.09.2022	04.10.2022
20 vom 15.10.2022	04.10.2022	07.10.2022	17.10.2022
21 vom 01.11.2022	18.10.2022	24.10.2022	01.11.2022
22 vom 15.11.2022	01.11.2022	07.11.2022	15.11.2022
23 vom 01.12.2022	18.11.2022	23.11.2022	01.12.2022
24 vom 15.12.2022	02.12.2022	07.12.2022	15.12.2022
1 vom 01.01.2022	14.12.2022	21.12.2022	03.01.2023

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	6.322,00 €
2/3 Seite hoch	5.030,00 €
2/3 Seite quer	5.030,00 €
1/2 Seite quer	4.340,00 €
1/3 Seite hoch	3.570,00 €
1/3 Seite quer	3.570,00 €
1/4 Seite quer	3.210,00 €
1/6 Seite hoch	2.830,00 €
1/6 Seite quer	2.830,00 €
Umschlagseite	6.840,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist		
	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.		
	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	188 mm × 235,5 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	60 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP

Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

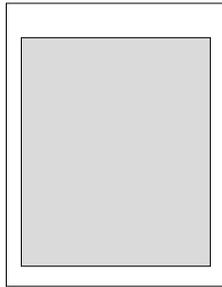
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

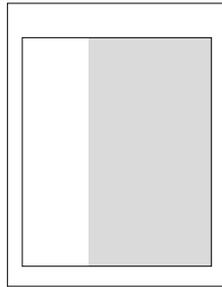
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

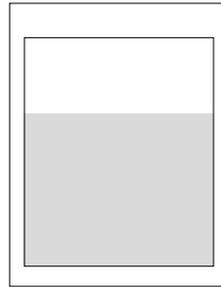
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



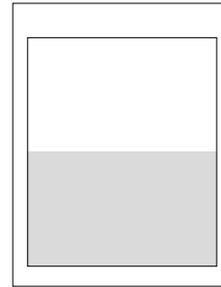
1/1 Seite
188 × 235,5 mm



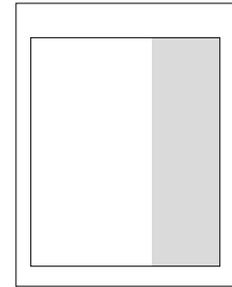
2/3 Seite hoch
124 × 235,5 mm



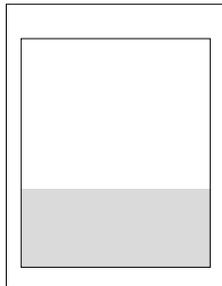
2/3 Seite quer
188 × 157 mm



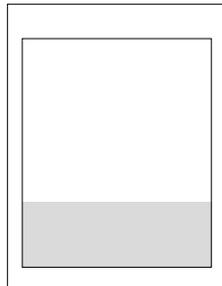
1/2 Seite quer
188 × 118 mm



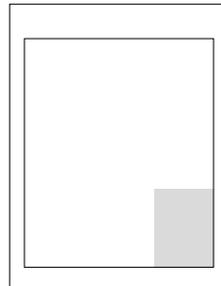
1/3 Seite hoch
60 × 235,5 mm



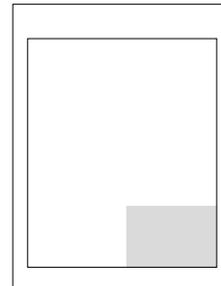
1/3 Seite quer
188 × 78,5 mm



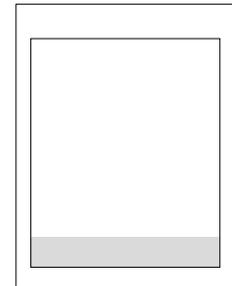
1/4 Seite quer
188 × 59 mm



1/6 Seite hoch
60 × 118 mm

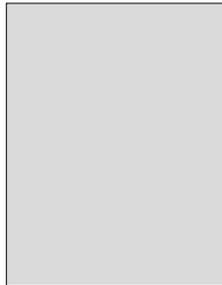


1/6 Seite
94 × 78,5 mm

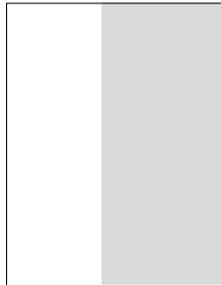


1/6 Seite quer
188 × 40 mm

ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



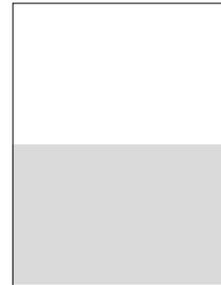
1/1 Seite
210 × 297 mm



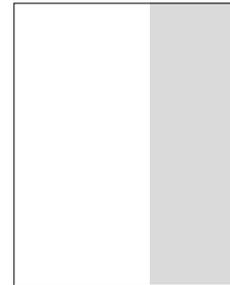
2/3 Seite hoch
135 × 297 mm



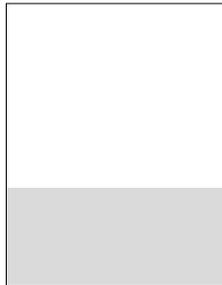
2/3 Seite quer
210 × 174,5 mm



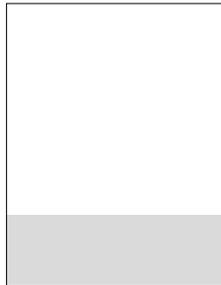
1/2 Seite quer
210 × 135 mm



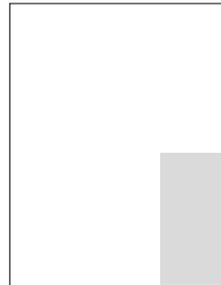
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



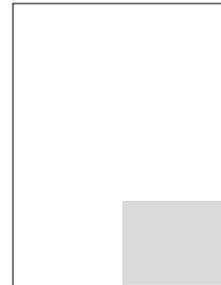
1/3 Seite quer
210 × 96 mm



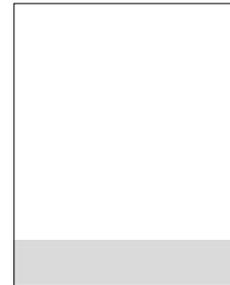
1/4 Seite quer
210 × 77 mm



1/6 Seite hoch
71 × 135 mm



1/6 Seite
105 × 96 mm



1/6 Seite quer
210 × 57 mm



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF

OHNE
DRUCKOPTION

MIT
DRUCKOPTION

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Erstellung Social-Media-Vorlage für Ihre Werbung	100,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING/ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	4.500,00 €
2/1 Seite	7.800,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	1.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

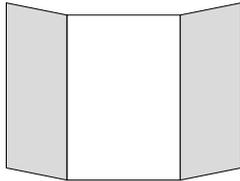
Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

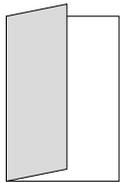
Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenschlusstermin.

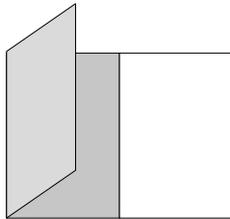
SONDERWERBEFORMEN



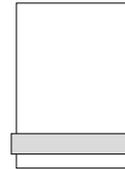
TITELALTARFALZ
(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)
Preis auf Anfrage



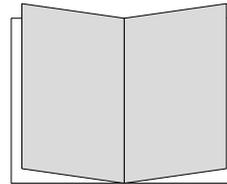
TITELFLAPPE
($2 \times 1/2$ Seite Fläche)
Preis auf Anfrage



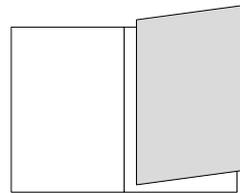
TITELFLAPPE
(3 Seiten Fläche)
Preis auf Anfrage



BANDEROLE
Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER
sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.
Preis auf Anfrage



BEILAGEN
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.
Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

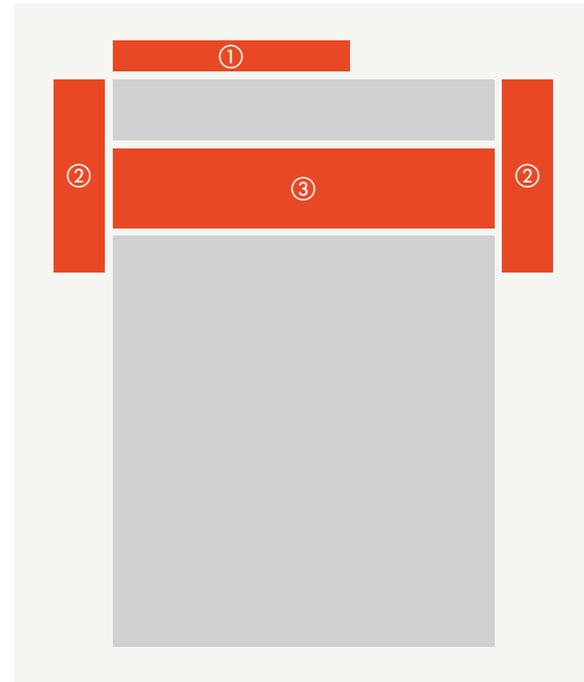
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

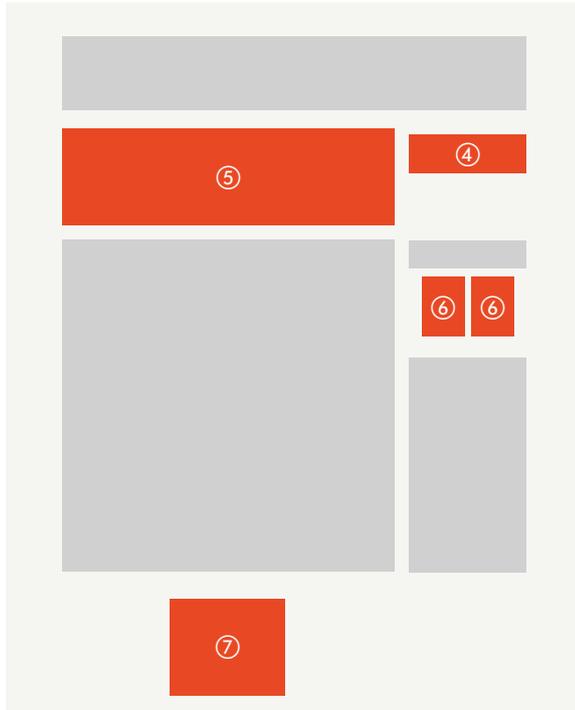
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

⑧ VIDEO*

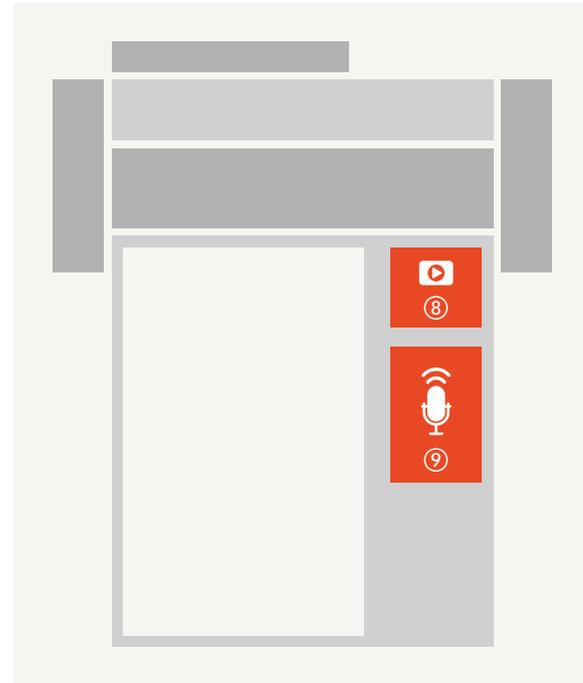
Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcast
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
www.kreditwesen.de/dienstleistungen

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



WEITERE ZEITSCHRIFTEN DER VERLAGSGRUPPE FRITZ KNAPP / HELMUT RICHARDI



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

Inhalt

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069 970833 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt

Telefon 069 970833 - 43

E-Mail h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Patricia Appel

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail p.appel@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Philipp Hafner

Telefon 069 970833 - 37

E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

Miriam Veith

Telefon 069 970833 - 24

E-Mail m.veith@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.zfgk@kreditwesen.de