

Anzeigentarif 65 Gültig ab 1. Januar 2023

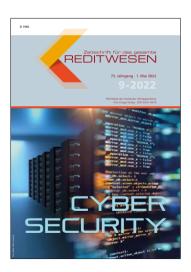
MEDIADATEN 2023





ZEITSCHRIFT FÜR DAS GESAMTE KREDITWESEN

- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 zweimal monatlich



INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	(
Themenplan	4 – 6
Termine	7 – 8
Preise	(
Technische Daten	1(
Stellenanzeigen	1
Anzeigenformate	12 – 13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Content-Marketing/Advertorial	16
Sonderwerbeformen	17
Onlinemarketing	18 – 20
Dienstleistungen	2
Social Media	22
Weitere Zeitschriften	20
Verlagsangaben und Kontakt	24



ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung



THEMENPLAN 2023 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

NEUJAHRSAUSGABE (01.01.) [AS: 15.12.2022; DU: 21.12.2022]

Inflationsbekämpfung: Die Inflation hat die Welt fest im Griff. Mitten in eine Rezession hinein müssen Notenbanken die Zinsen daher weiter erhöhen. Was sind die Folgen? Und welche anderen Möglichkeiten der Inflationsbekämfung gibt es noch? Die Redaktion fragt nach bei Politik und Wirtschaft. Notenbanken. Wissenschaftlern. Banken und internationalen Institutionen.

JANUAR (15.01.) [AS: 22.12.2022; DU: 06.01.2023]

Das Fondsgeschäft 2023: Das Jahr 2022 war geprägt von Unsicherheit an den Märkten infolge des Ukraine-Kriegs, von einer enormen Inflation und die dadurch ausgelöste Zinswende. Ein Ende des Booms bei den Publikumsfonds? Was bedeutet die neue Situation für die Anlagestrategien der Publikumsfonds? Dieser und weiterer Fragen gehen die Autoren in dieser Ausgabe nach.

MÄRZ (01.03.) [AS: 12.02.2023; DU: 19.02.2023]

Cybersecurity für Finanzinstitute: Nicht zuletzt die geopolitische Lage hat auch die Cyberresilienz in Deutschland auf eine harte Probe gestellt. Sogar der BSI-Chef zeigte vermeintlich zu große Nähe zu russischen Geheimdienstkreisen. Wo steht die Cyberresilienz deutscher Institute heute, was ist der Stand der Technik? Was gibt es Neues auf der regulatorischen Seite zu diesem Thema?

APRIL (01.04.) [AS: 16.03.2023; DU: 24.03.2023]

Banken- und Kapitalmarktunion – beide Projekte sind wichtig, um endlich einen vollständigen europäischen Binnenmarkt in der Finanzwirtschaft zu schaffen. Doch nicht jeder Teil dieser Pläne trifft in jedem Mitgliedsland auf Gegenliebe. Was ist der Status quo und was kann und muss getan werden, um beide Harmonisierungen voranzutreiben?

JUNI (01.06.) [AS: 12.05.2023; DU: 20.05.2023]

27. Deutscher Sparkassentag in Hannover: Wenn sich die Sparkassen-Finanzgruppe in Hannover versammelt, dient das in erster Linie einer Standortbestimmung. In vielen Gesprächen zwischen Politik und Sparkassen, Landesbanken und Verbunddienstleistern soll dann der Wegweiser für die Herausforderungen und Zielsetzungen der Sparkassen-Finanzgruppe in den kommenden Jahren erarbeitet werden. Die ZfgK-Redaktion begleitet das mit einer großen Sonderausgabe pünktlich zum 27. Deutschen Sparkassen-Tag.



JUNI (15.06.) [AS: 28.05.2023; DU: 07.06.2023]

Förderbanken: Die Dienstleistungen und Angebote der deutschen Förderbanken bleiben weiterhin gefragt. Kaum hatte man die schlimmsten Auswirkungen der Corona-Pandemie einigermaßen bewältigt, steht nun mit der tiefen Rezession eine weitere Prüfung an: Die Unternehmen brauchen einmal mehr die Hilfe von Bund und Ländern. Daneben dürfen aber die nachhaltige Transformation, die Digitalisierung, der Wohnraummangel und die Energiekrise nicht vernachlässigt werden.

JULI (15.07.) [AS: 30.06.2023; DU: 07.07.2023]

Börsen – die Welt der Wertpapiere im Wandel. Digitalisierung und Konsolidierung sind die wichtigsten Schlagworte der Branche. Werden Transaktionen künftig nur noch digital via Blockchain abgewickelt oder ist das nur eine Ergänzung. Wird es weitere M&A-Transaktionen geben? Wie sieht die Entwicklung in der Brokerlandschaft aus?

AUGUST (15.08.) [AS: 30.07.2023; DU: 06.08.2023]

Spezialfonds – Institutionelles Asset Management 2023: Auch die Spezialfondsbranche muss sich auf die Zeitenwende einstellen. Die Rückkehr der Zinsen stellt nicht nur die Anlagestrategen der Kapitalverwaltungsgesellschaften vor Herausforderungen. Aber auch das Thema Nachhaltigkeit verliert nicht an Bedeutung. Die Redaktion geht der Frage nach, was die Branche in diesen extremen Zeiten am meisten umtreibt.

SEPTEMBER (01.09.) [AS: 17.08.2023; DU: 24.08.2023]

ESG als Aufgabe für Kreditinstitute: Die Bankenaufsicht zieht die Zügel an und auch Gesetzgeber und Investoren fordern ein starkes nachhaltiges Engagement. Dabei gilt es nicht nur, die eigene ESG-Bilanz zu verbessern, sondern gleichzeitig die nachhaltige Transformation der Wirtschaft zu begleiten. Eine Herkulesaufgabe für Banken und Sparkassen.

OKTOBER (01.10.) [AS: 16.09.2023; DU: 23.09.2023]

Genossenschaftliche Finanzgruppe: Mancher träumte schon von einem Jahrzehnt der Genossenschaften, in dem es immer nur weiter nach oben und nach vorne gehen würde. Doch die anhaltend hohe Inflation, die steigenden Zinsen, die nachlassende Sparneigung, der Rückgang bei den privaten Wohnungsbaufinanzierungen und andere Rahmenbedingungen bremsten selbst die ansonsten so gut aufgestellten Kreditgenossenschaften ein wenig aus. Gelingt es der Genossenschaftlichen Finanzgruppe erneut, gemeinsam die richtigen Antworten zu finden?





NOVEMBER (15.11.) [AS: 29.10.2023; DU: 05.11.2023]

Bargeld – unverzichtbar oder überflüssig? Es gibt viele Argumente für und gegen Bargeld. Für die einen ist es gelebte Freiheit, für die anderen veraltet in einer zunehmend digitalen Welt. Die ZfgK-Redaktion sammelt Argumente, Meinungen und Ideen, ob wir das Bargeld weiterhin brauchen oder nicht.





TERMINÜBERSICHT 2023

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2023	15.12.2022	21.12.2022	02.01.2023
2 vom 15.01.2023	02.01.2023	06.01.2023	16.01.2023
3 vom 01.02.2023	18.01.2023	24.01.2023	01.02.2023
4 vom 15.02.2023	01.02.2023	07.02.2023	15.02.2023
5 vom 01.03.2023	15.02.2023	21.02.2023	01.03.2023
6 vom 15.03.2023	01.03.2023	07.03.2023	15.03.2023
7 vom 01.04.2023	20.03.2023	24.03.2023	03.04.2023
8 vom 15.04.2023	31.03.2023	05.04.2023	17.04.2023
9 vom 01.05.2023	17.04.2023	21.04.2023	02.05.2023
10 vom 15.05.2023	28.04.2023	05.05.2023	15.05.2023
11 vom 01.06.2023	16.05.2023	23.05.2023	01.06.2023
12 vom 15.06.2023	31.05.2023	05.06.2023	15.06.2023



8 - MEDIADATEN 2023

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
13 vom 01.07.2023	19.06.2023	23.06.2023	03.07.2023
14 vom 15.07.2023	03.07.2023	07.07.2023	17.07.2023
15 vom 01.08.2023	18.07.2023	24.07.2023	01.08.2023
16 vom 15.08.2023	02.08.2023	07.08.2023	15.08.2023
17 vom 01.09.2023	21.08.2023	24.08.2023	01.09.2023
18 vom 15.09.2023	04.09.2023	07.09.2023	15.09.2023
19 vom 01.10.2023	19.09.2023	22.09.2023	02.10.2023
20 vom 15.10.2023	02.10.2023	07.10.2023	16.10.2023
21 vom 01.11.2023	19.10.2023	24.10.2023	01.11.2023
22 vom 15.11.2023	02.11.2023	07.11.2023	15.11.2023
23 vom 01.12.2023	20.11.2023	23.11.2023	01.12.2023
24 vom 15.12.2023	04.12.2023	07.12.2023	15.12.2023
1 vom 01.01.2024	14.12.2023	20.12.2023	02.01.2024



GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	6.322,00 €
2/3 Seite hoch	5.030,00 €
2/3 Seite quer	5.030,00 €
1/2 Seite quer	4.340,00 €
1/3 Seite hoch	3.570,00 €
1/3 Seite quer	3.570,00 €
1/4 Seite quer	3.210,00 €
1/6 Seite hoch	2.830,00 €
1/6 Seite quer	2.830,00 €
Umschlagseite	6.840,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage* Agenturprovision: 15%

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.

3%
5%
10%
15%
20%
30%

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

^{*} Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.



TECHNISCHE DATEN

 $\textbf{Heftformat:} \hspace{1cm} 210 \hspace{1cm} mm \times 297 \hspace{1cm} mm \hspace{1cm} (B \times H)$

Satzspiegel: 188 mm×235,5 mm (B×H)

Spaltenzahl: 3

Spaltenbreite: 60 mm

Druckverfahren: Offset, fast holzfrei matt gestrichenes

Bilderdruckpapier 80 g/m²

Umschlagkarton 135 g/m²

Heftung: Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt: Beschnittzugabe 3 mm

je Außenkante

Dateiformate: PDF

Bildauflösung: 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder

Farbprofile: ISO Coated v2 300 % (ECI)

Daten: per E-Mail, CD-ROM oder FTP

Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften,

Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.





STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 € Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	188 × 235,5 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	124 × 235,5 mm	135 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	188 × 118 mm	210 × 135 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	60 × 235,5 mm	71 × 297 mm	1.090,00€
1/4 S. quer	188 × 59 mm	210 × 77 mm	820,00€
1/6 S. hoch	60 × 118 mm	71 × 135 mm	550,00€
1/6 S. quer	188 × 40 mm	210 × 57 mm	550,00€

^{*} Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

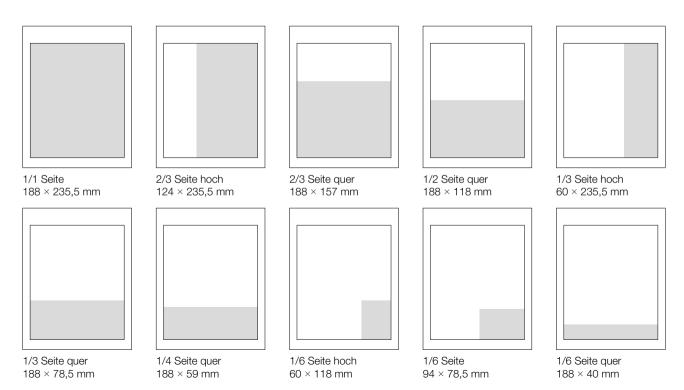
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

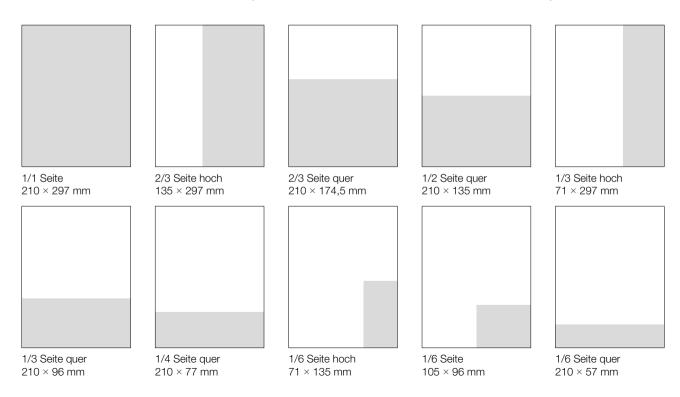


ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL





ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)









DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG WEBFÄHIGES PDF	OHNE DRUCKOPTION	MIT DRUCKOPTION
Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige Erstellung Social-Media-Vorlage für Ihre Werbung	690,00 € 760,00 € 830,00 € 900,00 € 970,00 € 1.040,00 €	50% Aufpreis
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

 Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis "Digitaler Sonderdruck", dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen.

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.

Inhalt





KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00€	746,00€	1.020,00€
500	4 Seiten	582,00€	778,00€	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00€	856,00€	1.210,00€
2000	4 Seiten	748,00 €	990,00€	1.330,00€
Integration Ihres	Logos auf der Titelseite	100,00€		
Lettershop (Versa	and Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis	auf Anfrage	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis "Sonderdruck", dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.





CONTENT-MARKETING/ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	4.500,00 €
2/1 Seite	7.800,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	1.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00€

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

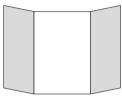
Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort "ADVERTORIAL" gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenschlusstermin.

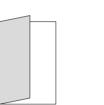


SONDERWERBEFORMEN



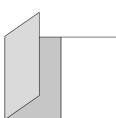
TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche – $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite) Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2×1/2 Seite Fläche) Preis auf Anfrage



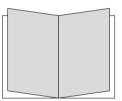
TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche) Preis auf Anfrage



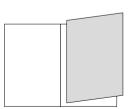
BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird. Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. *Preis auf Anfrage*



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden. Preis auf Anfrage





ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42,000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94,000 MTL.

(1) SUPERBANNER

Maße: 728×90 Pixel Dateigröße: max. 350 KB Formate:

JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen 8 Wochen 12 Wochen (10%)(15%)

350,00€ 630,00€ 892,50€

2 SKYSCRAPER

Maße: 160×600 Pixel Dateigröße: max. 500 KB Formate:

JPG, PNG, GIF, Flash

450.00€

4 Wochen 8 Wochen 12 Wochen (10%)(15%)

810,00 € 1.147,50 €

3 MEGABANNER

Maße: 1180 × 250 Pixel Dateigröße: max. 500 KB Formate: JPG, PNG, GIF,

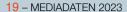
Flash

4 Wochen 8 Wochen 12 Wochen (10%) (15%)850,00 € 1.530,00 € 2.167,50 €

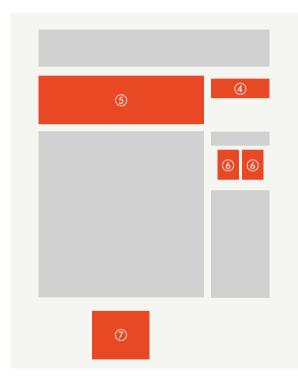
Motivwechsel jederzeit möglich.











Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

4 BUTTON

Maße: 300×100 Pixel Dateigröße: max. 350 KB Formate: JPG, PNG, GIF, Flash	max. 350 KB	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	350,00€	630,00€	892,50€	

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840×200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00€	1.020,00 €

6 BUTTON KLASSIK

Maße: Dateigröße: Formate:	108×153 Pixel max. 350 KB JPG, PNG, GIF, Flash	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
		350,00€	630,00€	892,50€

7 RECTANGLE

Maße: Dateigröße: Formate:	300 × 250 Pixel max. 350 KB JPG, PNG, GIF, Flash	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
		400,00€	720,00€	1.020,00€

Motivwechsel jederzeit möglich.



VIDEO*

 Laufzeit:
 4 Wochen (10%)
 12 Wochen (15%)

 1.750,00 €
 3.150,00 €
 4.462,50 €

9 PODCAST*

 Laufzeit:
 4 Wochen (10%)
 12 Wochen (15%)

 1.750,00 €
 3.150,00 €
 4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

 $^{^{\}star}$ Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.



Unsere Services für Sie:

- Corporate Publishing
 Bücher
 Festschriften

- >> Podcasts
 >> Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49699708330 | dienstleistung@kreditwesen.de www.kreditwesen.de/dienstleistungen



SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik "Meldungen" über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

> Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

> > So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.















WEITERE ZEITSCHRIFTEN DER VERLAGSGRUPPE FRITZ KNAPP / HELMUT RICHARDI



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.





VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9 60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0 Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main, Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt

Telefon 069 970833 - 43

E-Mail h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Patricia Appel

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail p.appel@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.zfgk@kreditwesen.de

www.kreditwesen.de/mediadaten