



Zeitschrift für das gesamte
REDITWESEN

Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse

Anzeigentarif 66
Gültig ab 1. Januar 2024

MEDIADATEN 2024



fk
FRITZ KNAPP
VERLAG

Inhalt

ZEITSCHRIFT FÜR DAS GESAMTE KREDITWESEN

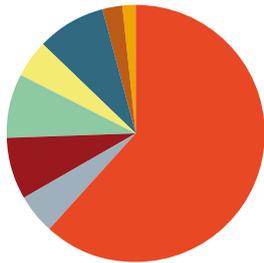
- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 zweimal monatlich



INHALT

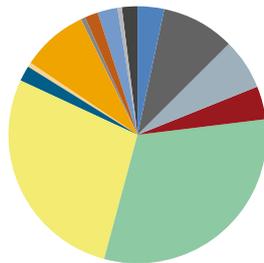
Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7 – 8
Preise	9
Technische Daten	10
Stellenanzeigen	11
Anzeigenformate	12 – 13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Content-Marketing/Advertorial	16
Sonderwerbformen	17
Onlinemarketing	18 – 20
Dienstleistungen	21
Social Media	22
Weitere Zeitschriften	23
Verlagsangaben und Kontakt	24

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



- Geld- und Kreditwirtschaft, Versicherungen
- Politik und Verbände
- Industrie
- Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Steuerberater
- Presse, Buchhandel, Agenturen
- Wissenschaftliche Institute
- Private
- Sonstige

ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



- Bundesbank, EZB, Zentralbanken
- Niederlassungen ausländischer Banken in Deutschland, Auslandsbanken
- Großbanken (mit Filialen)
- Regionalbanken
- Börsen
- Privatbanken
- Sparkassen-Finanzgruppe
- Bausparkassen
- Genossenschaftliche Finanzgruppe
- Investmentgesellschaften
- Immobilienbanken
- Leasingunternehmen
- Sonstige Banken
- Versicherungen

Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2024 [AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

NEUJAHRSAUSGABE (01.01.) [AS: 14.12.2023, DU: 20.12.2023]

Die Hausbank – wer braucht sie noch, wer hat sie noch? In der Krise ist man froh, wenn man sie hat: die funktionierende Bankverbindung. Wenn gemeinsam nach Lösungen gesucht wird beispielsweise bei strauhelnden Immobilienfinanzierungen, egal ob im Firmen- oder Privatkundengeschäft. Doch ansonsten macht sich wieder eine Geiz-Mentalität breit: Konten dürfen nichts kosten, Einlagen sind bestmöglich zu verzinsen, Kredite und Depots gibt es auch online – und billiger. Banken ziehen sich aus der Fläche zurück, verlieren die Nähe zum Kunden. Hat die Hausbank eine Zukunft – und wenn ja, welche?

JANUAR (15.01.) [AS: 02.01.2024, DU: 05.01.2024]

Das Fondsgeschäft 2024: Die Renaissance des Zinses hat die Rahmenbedingungen verändert. Plötzlich bieten sich Privatanlegern wieder lukrative Investitionsmöglichkeiten. Doch die Märkte sind immer noch von Unsicherheit geprägt und dementsprechend volatil. Was bedeutet die neue Situation für die Anlagestrategien der Publikumsfonds?

MÄRZ (01.03.) [AS: 16.02.2024, DU: 21.02.2024]

DLT/Blockchain – Hype oder echte Revolution der Finanzwelt? Während Kryptowährungen nach wie vor kontrovers diskutiert werden, zeigen sich selbst Kritiker davon überzeugt, dass der Einsatz der dahinterliegenden Technologie der Finanzbranche große Innovationssprünge bringen kann. Digitale Wertpapiere, Trade Finance, Tokenisierung und Zahlungsverkehr – wo stehen wir in der Entwicklung?

APRIL (15.04.) [AS: 28.03.2024, DU: 05.04.2024]

Perspektiven der Europäischen Währungsunion: 25 Jahre ist die Europäische Währungsunion Anfang 2024 alt geworden. Doch statt der fortschreitenden Kooperation und Integration in Europa knarzt das europäische Gebilde an allen Ecken und Enden. Die Folge: Eigeninteressen, Europa-Skepsis und mangelnde Kompromissbereitschaft nehmen zu. Welche Impulse braucht es, die Europäische Idee wiederzubeleben?

JUNI (01.06.) [AS: 16.05.2024, DU: 23.05.2024]

Aktuelle Entwicklungen der Bankenaufsicht: Mit dem raschen Zinsanstieg und der konjunkturellen Schwäche Deutschlands rücken mögliche Risiken im Finanzsektor wieder in den Fokus der regulatorischen Diskussion. Die aktuelle Entwicklung der relevanten regulatorischen Themen wird auch 2024 wieder auf dem Bundesbank-Symposium „Bankenaufsicht im Dialog“ diskutiert werden. Die ZfgK begleitet die Veranstaltung mit einem Themenheft mit erhöhter Auflage.

JUNI (15.06.) [AS: 31.05.2024, DU: 07.06.2024]

Förderbanken 2024: Ohne die Förderbanken geht nichts mehr. Egal ob die Bewältigung der verschiedenen Hilfsprogramme, die Digitalisierung, die nachhaltige Transformation, das Wohnungsproblem, die Energieproblematik, die Gründungsfinanzierung – die Förderinstitute des Bundes und der Länder stehen mit ihren Programmen der Politik, den Bürgerinnen und Bürgern und den Banken und Sparkassen zur Seite. Das wird sich auch 2024 nicht ändern. Im traditionellen Schwerpunkt „Förderbanken“ werden aktuelle Entwicklungen und künftige Rahmenbedingungen diskutiert.

JULI (15.07.) [AS: 28.06.2024, DU: 05.07.2024]

Die Sparkassen-Finanzgruppe 2024: Die Sparkassen-Finanzgruppe hat seit 1. Januar 2024 einen neuen Präsidenten. Und es gilt, einige Weichen zu stellen: Das veränderte Kundenverhalten, der regulatorische Druck, die Steigerung der Kosten, das Personalproblem, die Finanzierung der Transformation, der rasche Zinsanstieg mit anhaltend hohen Zinsen – all das wirft Fragen nach der richtigen Aufstellung der Sparkassen-Finanzgruppe auf. Gelingt es dem Verbund erneut, gemeinsam die richtigen Antworten zu finden?

AUGUST (15.08.) [AS: 02.08.2024, DU: 07.08.2024]

Spezialfonds – Institutionelles Asset Management 2024: Rückgang des Nettofondsvolumens, zurückhaltende Mittelzuflüsse, wenig Unterstützung und daher schwächere Performance – ist es der institutionellen Asset-Management-Branche gelungen, die Delle des vergangenen Jahres zu überwinden? Was sind die wichtigsten Aspekte und Trends des Jahres 2024 ff.?

SEPTEMBER (15.09.) [AS: 30.08.2024, DU: 06.09.2024]

KI und Daten – Fluch oder Segen? Für Finanzdienstleister bietet der Einsatz Künstlicher Intelligenz enorme Chancen. Die enormen Datenbestände können ausgewertet, der Prozess beispielsweise im Kreditgeschäft kann erheblich vereinfacht und Compliance-Vorgaben besser umgesetzt werden. Das Potenzial ist scheinbar unerschöpflich. Wie kann es gehoben werden? Und wo verstecken sich Risiken der modernen Technik? Was Praxis, Aufsicht und Wissenschaft denken, wollen wir beleuchten.

OKTOBER (01.10.) [AS: 16.09.2024, DU: 23.09.2024]

Die Genossenschaftliche Finanzgruppe 2024: Regulatorik, Zinsen, Konditionen, Nachfrage nach Krediten, Einlagenentwicklung, Zukunft der Immobilienfinanzierung, der digitale Euro – es ist eine ganze Menge, was die Genossenschaftliche Finanzgruppe derzeit fordert. Es muss an Strukturen gefeilt werden, um vorhandene Potenziale zu heben. Welche Antworten der Verbund auf all die Herausforderungen dieser Zeit hat, welche Chancen sich für die alteingesessenen Institute ergeben, das sind unsere Themen.

NOVEMBER (15.11.) [AS: 31.10.2024, DU: 07.11.2024]

Nachhaltigkeit als Geschäftsermäglichender: Die Themen ESG und Sustainable Finance haben sich längst zu wesentlichen Treibern des Bankgeschäfts entwickelt. Das gilt für den eigenen CO₂-Fußabdruck der Institute, aber natürlich auch im Kundengeschäft. Welche Möglichkeiten sich hier ergeben, welche natürlichen Grenzen (noch) gesetzt sind, sind Themen dieser Schwerpunkt-Ausgabe.

TERMINÜBERSICHT 2024

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2024	14.12.2023	20.12.2023	02.01.2024
2 vom 15.01.2024	02.01.2024	05.01.2024	15.01.2024
3 vom 01.02.2024	19.01.2024	24.01.2024	01.02.2024
4 vom 15.02.2024	02.02.2024	07.02.2024	15.02.2024
5 vom 01.03.2024	16.02.2024	21.02.2024	01.03.2024
6 vom 15.03.2024	01.03.2024	07.03.2024	15.03.2024
7 vom 01.04.2024	14.03.2024	22.03.2024	02.04.2024
8 vom 15.04.2024	28.03.2024	05.04.2024	15.04.2024
9 vom 01.05.2024	17.04.2024	22.04.2024	02.05.2024
10 vom 15.05.2024	26.04.2024	03.05.2024	15.05.2024
11 vom 01.06.2024	16.05.2024	23.05.2024	03.06.2024
12 vom 15.06.2024	31.05.2024	07.06.2024	17.06.2024

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
13 vom 01.07.2024	14.06.2024	21.06.2024	01.07.2024
14 vom 15.07.2024	28.06.2024	05.07.2024	15.07.2024
15 vom 01.08.2024	18.07.2024	24.07.2024	01.08.2024
16 vom 15.08.2024	02.08.2024	07.08.2024	15.08.2024
17 vom 01.09.2024	16.08.2024	23.08.2024	02.09.2024
18 vom 15.09.2024	30.08.2024	06.09.2024	16.09.2024
19 vom 01.10.2024	16.09.2024	23.09.2024	01.10.2024
20 vom 15.10.2024	26.09.2024	07.10.2024	15.10.2024
21 vom 01.11.2024	17.10.2024	24.10.2024	01.11.2024
22 vom 15.11.2024	31.10.2024	07.11.2024	15.11.2024
23 vom 01.12.2024	15.11.2024	23.11.2024	02.12.2024
24 vom 15.12.2024	29.11.2024	06.12.2024	16.12.2024
1 vom 01.01.2025	11.12.2024	18.12.2024	02.01.2025

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	6.322,00 €
2/3 Seite hoch	5.030,00 €
2/3 Seite quer	5.030,00 €
1/2 Seite quer	4.340,00 €
1/3 Seite hoch	3.570,00 €
1/3 Seite quer	3.570,00 €
1/4 Seite quer	3.210,00 €
1/6 Seite hoch	2.830,00 €
1/6 Seite quer	2.830,00 €
Umschlagseite	6.840,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	188 mm × 235,5 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	60 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten:	per E-Mail
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für **Farbanzeigen** gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	188 × 235,5 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	124 × 235,5 mm	135 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	188 × 118 mm	210 × 135 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	60 × 235,5 mm	71 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	188 × 59 mm	210 × 77 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	60 × 118 mm	71 × 135 mm	550,00 €
1/6 S. quer	188 × 40 mm	210 × 57 mm	550,00 €

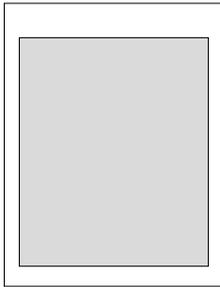
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

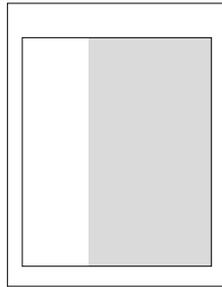
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

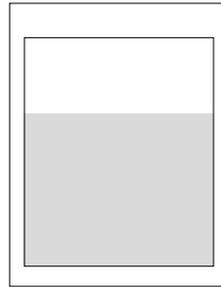
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



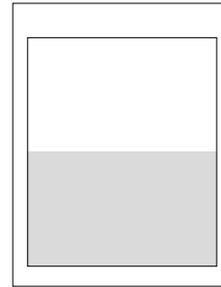
1/1 Seite
188 × 235,5 mm



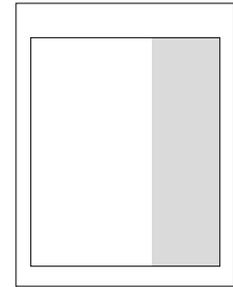
2/3 Seite hoch
124 × 235,5 mm



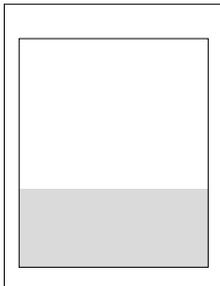
2/3 Seite quer
188 × 157 mm



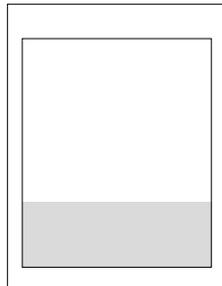
1/2 Seite quer
188 × 118 mm



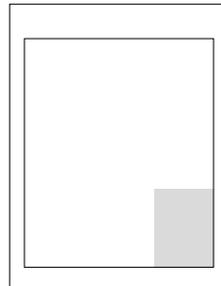
1/3 Seite hoch
60 × 235,5 mm



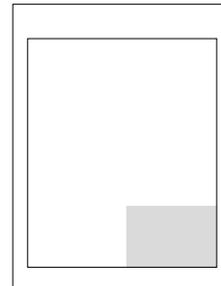
1/3 Seite quer
188 × 78,5 mm



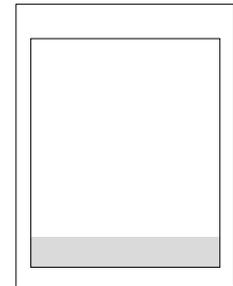
1/4 Seite quer
188 × 59 mm



1/6 Seite hoch
60 × 118 mm

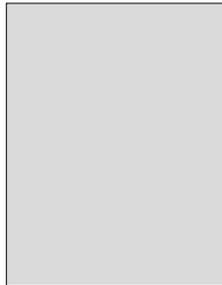


1/6 Seite
94 × 78,5 mm

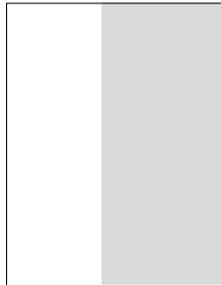


1/6 Seite quer
188 × 40 mm

ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



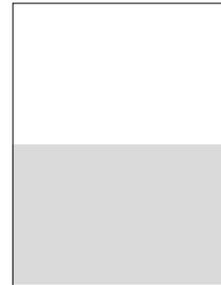
1/1 Seite
210 × 297 mm



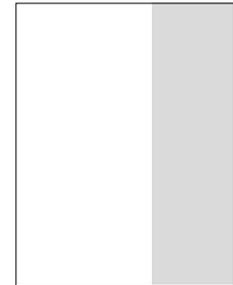
2/3 Seite hoch
135 × 297 mm



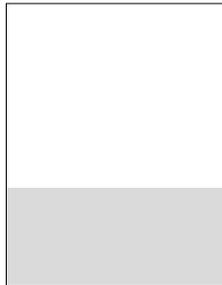
2/3 Seite quer
210 × 174,5 mm



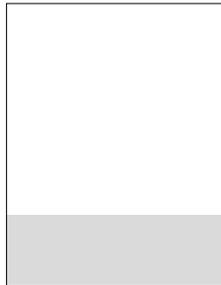
1/2 Seite quer
210 × 135 mm



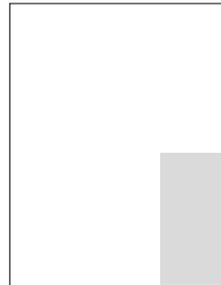
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



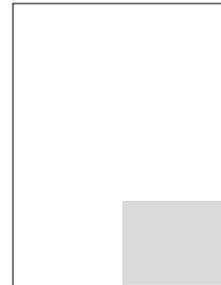
1/3 Seite quer
210 × 96 mm



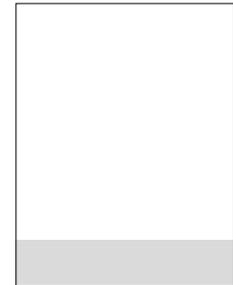
1/4 Seite quer
210 × 77 mm



1/6 Seite hoch
71 × 135 mm



1/6 Seite
105 × 96 mm



1/6 Seite quer
210 × 57 mm



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF*

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

* Sollten Sie eine druckfähige PDF-Datei benötigen, sprechen Sie uns bitte an.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwesen.de/sonderdrucke](https://www.kreditwesen.de/sonderdrucke).

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwesen.de](https://www.kreditwesen.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Inhalt

KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

The screenshot shows a multi-column advertisement for CB Bank Straubing. At the top, there are statistics: '1972', '100 Jahre', '99% Finanzierung', '99% Finanzierung', and '100% Finanzierung'. Below this is a grid of images showing various services: 'Finanzierung', 'Kreditlinien', 'Kredit', and 'Kredit'. The main headline reads 'CB Bank Straubing - eine nachhaltige Erfolgsgeschichte'. The text below discusses the bank's history and its commitment to sustainability and customer service. At the bottom, there is a photo of two men in suits holding a '100 Jahre' award.

CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	4.500,00 €
2/1 Seite	7.800,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	1.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

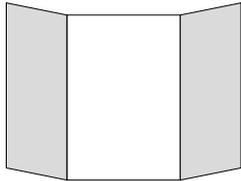
Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenschluss-termin.

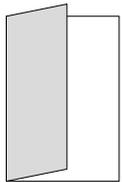
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

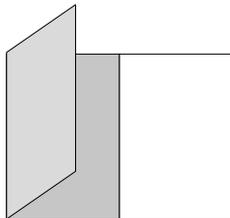
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

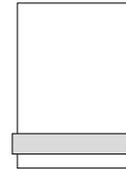
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

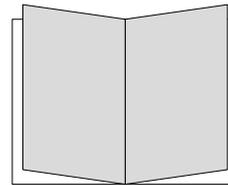
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

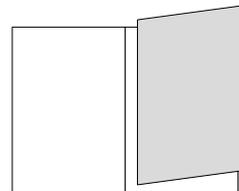
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

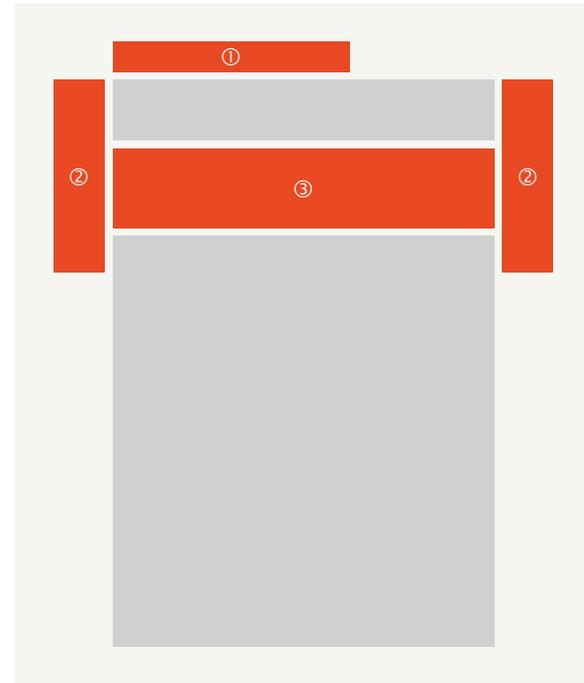
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

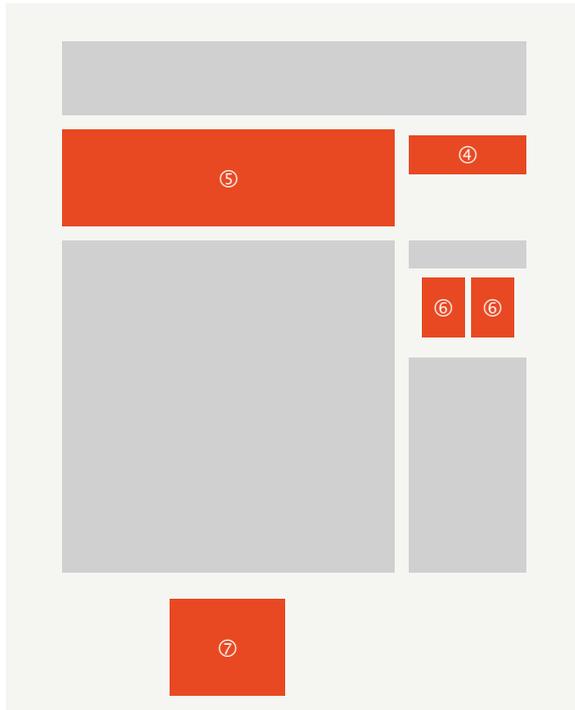
③ MEGABANNER

Maße:	1 180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

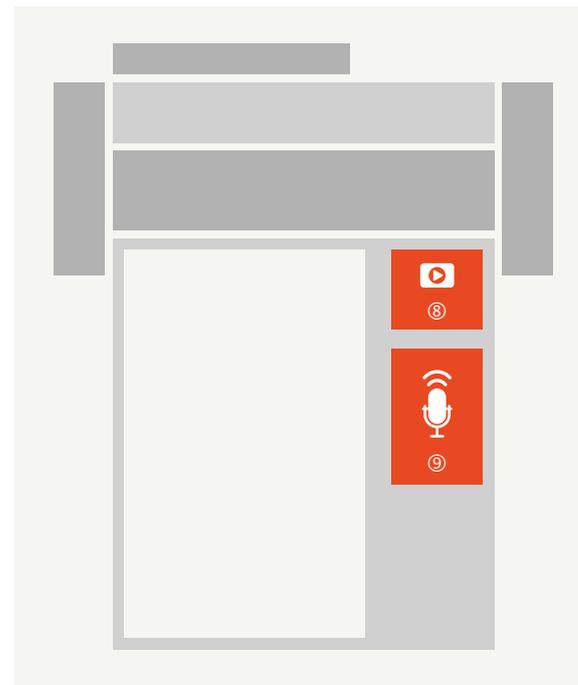
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
kreditwesen.de/dienstleistungen

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Kreditwesen-Redaktion täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf kreditwesen.de/tagesmeldungen
oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot,
unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



WEITERE ZEITSCHRIFTEN DER VERLAGSGRUPPE FRITZ KNAPP / HELMUT RICHARDI



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [kreditwesen.de/mediadaten](https://www.kreditwesen.de/mediadaten).

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 0

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

SATZ / LAYOUT

Patricia Appel

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail p.appel@kreditwesen.de

Anja Oehrl

Telefon 069 970833 - 32

E-Mail a.oehrl@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.zfgk@kreditwesen.de

kreditwesen.de/mediadaten