



Zeitschrift für das gesamte
REDITWESEN

Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse

Anzeigentarif 66
Gültig ab 1. Januar 2025

MEDIADATEN 2025



fk
FRITZ KNAPP
VERLAG

Inhalt

ZEITSCHRIFT FÜR DAS GESAMTE KREDITWESEN

Die Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen ist eine der führenden unabhängigen Fachzeitschriften für die Finanz- und Kreditwirtschaft. Gegründet 1948 berichtet die Redaktion seitdem alle 14 Tage über wesentliche Entwicklungen bei Verbänden und Privatbanken, in Aufsicht und Regulatorik, an Börsen und Finanzmärkten und bei Geld- und Währungspolitik sowie über Personen der Finanzwirtschaft.

Autoren sind Führungskräfte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft, aus Politik, Aufsicht, Zentralbanken und der Wissenschaftler.

Zielgruppe: Kreditwesen lesen alle, die in Banken und Finanzinstituten sowie Zentralbanken und Aufsichtsbehörden Entscheidungen treffen.

Kreditwesen ist Expertenwissen auf höchsten Niveau – national und international.

INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7 – 8
Preise	9
Technische Daten	10
Anzeigenformate	11 – 12
Sonderwerbformen	13
Content-Marketing/Advertorial	14
Digitaler Sonderdruck	15
Klassischer Sonderdruck	16
Onlinemarketing	17 – 19
Stellenanzeigen	20
Dienstleistungen	21
Social Media	22
Weitere Zeitschriften	23
Verlagsangaben und Kontakt	24

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2025 [AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

NEUJAHRSAUSGABE (01.01.) [AS: 11.12.2024, DU: 19.12.2024]

Perspektiven für das Firmenkundengeschäft: Die deutsche Wirtschaft lahmt. Es droht das dritte Rezessionsjahr in Folge. Deutsche Unternehmen sind verunsichert und stehen wegen hohen Produktionskosten unter Druck. Geopolitische Spannungen belasten. Entsprechend zurückhaltend sind die Verantwortlichen hinsichtlich ihrer Investitionsneigung. Gleichzeitig werden auch die Insolvenzzahlen ansteigen. Für Banken ein Warnsignal. Daher wird die Kreditvergabe restriktiver. Was heißt all das für das Firmenkundengeschäft? Welche Wünsche haben Industrie, Mittelstand und Handwerk? Wie kann technischer Fortschritt das Geschäft beflügeln?

JANUAR (15.01.) [AS: 30.12.2024, DU: 07.01.2025]

Das Fondsgeschäft 2025: Zur Mitte des Jahres 2024 stieg das von Fondsgesellschaften verwaltete Vermögen für Anleger in Deutschland auf den Rekordwert von 4,311 Milliarden Euro. Setzt sich dieser Trend fort? Oder sorgen die zahlreichen Herausforderungen – Zinssenkungen, geopolitische Spannungen, Rezession in Deutschland - für eine Wende? Denn die Märkte sind immer noch von Unsicherheit geprägt und dementsprechend volatil. Was bedeutet die neue Situation für die Anlagestrategien der Publikumsfonds? Und wie reagieren sie auf stetig steigende regulatorischen Anforderungen?

MÄRZ (01.03.) [AS: 17.02.2024, DU: 21.02.2025]

Digitalisierung, KI, Cyberrisiken: Der technische Fortschritt bietet für Finanzdienstleister enorme Chancen. Die riesigen Datenbestände können besser genutzt, Prozesse beschleunigt, die Customer-Journey verbessert, die Convenience erhöht, dem Fachkräftemangel begegnet werden. Doch wo verstecken sich Risiken der modernen Technik? Wie stellen sich Finanzdienstleister auf die wachsende Bedrohung durch Cyberkriminelle ein? Was Praxis, Aufsicht und Wissenschaft denkt, wollen wir beleuchten.

MAI (01.05.) [AS: 14.04.2025, DU: 23.04.2025]

Regulierung und Bankenaufsicht: Mögliche Risiken im Finanzsektor rücken wieder in den Fokus der regulatorischen Diskussion. Gleichzeitig erhöhen neue Vorschriften wie DORA den Druck auf die beaufsichtigten Institute. Auf dem Bundesbank-Symposium 2025 werden gewohnt spannend und informativ Vertreter von Aufsicht, Kreditwirtschaft und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen berichten und diskutieren. Die ZfGK begleitet die Veranstaltung mit einem Themenheft mit erhöhter Auflage.

[MAI \(15.05.\) \[AS: 29.04.2025, DU: 07.05.2025\]](#)

28. Deutscher Sparkassentag: Am 21. und 22. Mai versammelt sich die Sparkassen-Finanzgruppe in Nürnberg, zum wirtschafts- und finanzpolitischen Austausch, um nach innen und nach außen, nach hinten und vor allem nach vorne zu schauen. Das veränderte Kundenverhalten, der regulatorische Druck, die Steigerung der Kosten, der Fachkräftemangel, die Finanzierung der Transformation, die Einsatzmöglichkeiten von KI im Sparkassenalltag, steigende Insolvenzzahlen, die Krise im Wohnungsbau – all das wirft Gesprächsbedarf zur richtigen Aufstellung der Sparkassen-Finanzgruppe auf. Die Redaktion begleitet diese Suche mit einer großen Sonderausgabe pünktlich zum 28. Deutschen Sparkassen-Tag.

[JUNI \(15.06.\) \[AS: 30.05.2025, DU: 05.06.2025\]](#)

Förderbanken 2025: Die Bedeutung der Förderbanken steigt stetig an. Egal ob Digitalisierung, die nachhaltige Transformation, das Wohnungsproblem, die Energieproblematik, die Gründungsfinanzierung – die Förderinstitute des Bundes und der Länder stehen mit ihren Programmen der Politik, den Bürgerinnen und Bürgern und den Banken und Sparkassen zur Seite. Das wird sich auch 2025 nicht ändern. Im traditionellen Schwerpunkt „Förderbanken“ werden aktuelle Entwicklungen und künftigen Rahmenbedingungen diskutiert.

[JULI \(15.07.\) \[AS: 30.06.2025, DU: 07.07.2025\]](#)

Ökonomische Bildung: Wir brauchen eine bessere ökonomische Bildung. Dafür will die Bundesregierung sorgen. Es wird sogar über ein Schulfach zu diesem Thema diskutiert. Doch es gibt auch Kritik. Banken und Sparkassen, Börsen und Fondsgesellschaften, auch Versicherer und Finanzvertriebe wollen sich schon lange einbringen und Finanzwissen in breiten Schichten der Bevölkerung vermitteln. Welche Konzepte versprechen Erfolg? Wo sind die Hemmnisse?

[AUGUST \(15.08.\) \[AS: 01.08.2025, DU: 07.08.2025\]](#)

Spezialfonds – Institutionelles Asset Management 2025 (Doppel-Ausgabe): Die Situation für die Asset Manager von Spezialfonds ist nicht leicht. Gelingt es, die Mittelabflüsse zu stoppen und wieder auf einen Wachstumskurs einzuschwenken? Doch unabhängig von den nackten Zahlen sind Experten überzeugt, dass für institutionelle Anleger in Deutschland auch in Zukunft kaum ein Weg am Wertpapier-Spezialfonds vorbeiführt. Seit vielen Jahren schon veröffentlicht die Kreditwesen-Redaktion exklusives Zahlenmaterial der ehemaligen Kandlbinder-Studie. Dazu werden die wichtigsten Trends analysiert.

SEPTEMBER (15.09.) [AS: 29.08.2025, DU: 05.09.2025]

Gamechanger Digitale Wertpapiere: Beim Stichwort Blockchain denken die meisten an volatile Kryptowährungen. Dabei kann die Technologie bereits viel mehr. Beispielsweise den Zugang zum Kapitalmarkt für Mittelständler über die Emission digitaler Wertpapiere. Das verändert die Spielregeln in der Kapitalbeschaffung für kleine und große Unternehmen. Was heißt das für Banken und Sparkassen, Industrie und Mittelstand, Zentralbanken und Handelsplattformbetreiber. Die ZfgK-Redaktion hört nach.

OKTOBER (01.10.) [AS: 15.09.2025, DU: 22.09.2025]

Die Genossenschaftliche Finanzgruppe 2025 (Doppel-Ausgabe): Regulatorik, Zinsen, Konditionen, Nachfrage nach Krediten, Einlagenentwicklung, Zukunft der Immobilienfinanzierung, der digitale Euro – es ist eine ganze Menge, was die Genossenschaftliche Finanzgruppe derzeit fordert. Es muss an Strukturen gefeilt werden, um vorhandene Potenziale zu heben. Welche Antworten der Verbund auf all die Herausforderungen dieser Zeit hat, welche Chancen sich für die alteingesessene Institute ergeben, das sind unsere Themen.

TERMINÜBERSICHT 2025

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2025	11.12.2024	19.12.2024	02.01.2025
2 vom 15.01.2025	30.12.2024	07.01.2025	15.01.2025
3 vom 01.02.2025	17.01.2025	24.01.2025	03.02.2025
4 vom 15.02.2025	03.02.2025	07.02.2025	17.02.2025
5 vom 01.03.2025	17.02.2025	21.02.2025	03.03.2025
6 vom 15.03.2025	28.02.2025	07.03.2025	17.03.2025
7 vom 01.04.2025	17.03.2025	21.03.2025	01.04.2025
8 vom 15.04.2025	31.03.2025	07.04.2025	15.04.2025
9 vom 01.05.2025	14.04.2025	23.04.2025	02.05.2025
10 vom 15.05.2025	29.04.2025	07.05.2025	15.05.2025
11 vom 01.06.2025	15.05.2025	22.05.2025	02.06.2025
12 vom 15.06.2025	30.05.2025	05.06.2025	16.06.2025

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
13 vom 01.07.2025	13.06.2025	23.06.2025	01.07.2025
14 vom 15.07.2025	30.06.2025	07.07.2025	15.07.2025
15 / 16 vom 15.08.2025	01.08.2025	07.08.2025	15.08.2025
17 vom 01.09.2025	15.08.2025	22.08.2025	01.09.2025
18 vom 15.09.2025	29.08.2025	05.09.2025	15.09.2025
19 / 20 vom 01.10.2025	15.09.2025	22.09.2025	01.10.2025
21 vom 03.11.2025	17.10.2025	24.10.2025	03.11.2025
22 vom 17.11.2025	31.10.2025	07.11.2025	17.11.2025
23 vom 01.12.2025	14.11.2025	21.11.2025	01.12.2025
24 vom 15.12.2025	28.11.2025	05.12.2025	15.12.2025
1 vom 02.01.2026	12.12.2025	18.12.2025	02.01.2026

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	6.322,00 €
2/3 Seite hoch	5.030,00 €
2/3 Seite quer	5.030,00 €
Juniorpage	4.660,00 €
1/2 Seite quer	4.340,00 €
1/3 Seite hoch	3.570,00 €
1/3 Seite quer	3.570,00 €
1/4 Seite quer	3.210,00 €
1/6 Seite hoch	2.830,00 €
1/6 Seite quer	2.830,00 €
Umschlagseite	6.840,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

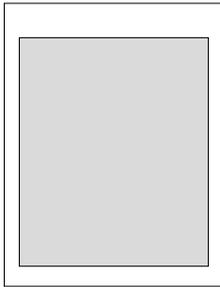
Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	188 mm × 235,5 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	60 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

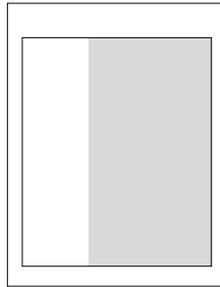
Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten:	per E-Mail
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für **Farbanzeigen** gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

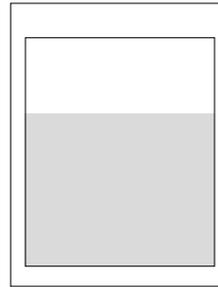
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



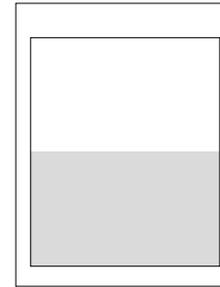
1/1 Seite
 188 × 235,5 mm



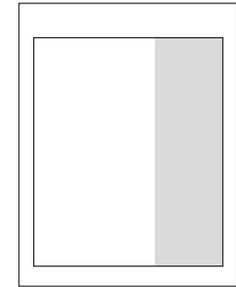
2/3 Seite hoch
 124 × 235,5 mm



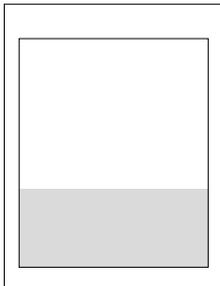
2/3 Seite quer
 188 × 157 mm



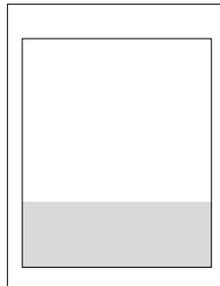
1/2 Seite quer
 188 × 118 mm



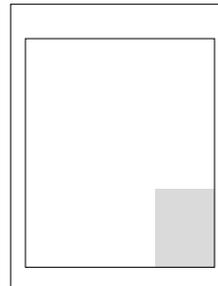
1/3 Seite hoch
 60 × 235,5 mm



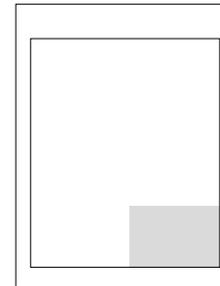
1/3 Seite quer
 188 × 78,5 mm



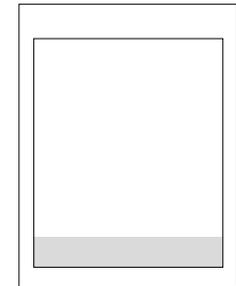
1/4 Seite quer
 188 × 59 mm



1/6 Seite hoch
 60 × 118 mm

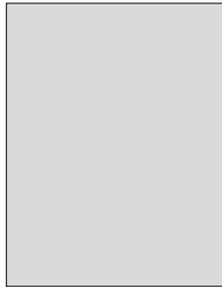


1/6 Seite
 94 × 78,5 mm

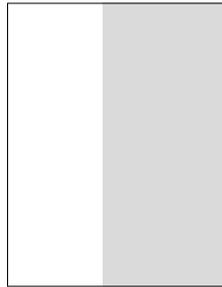


1/6 Seite quer
 188 × 40 mm

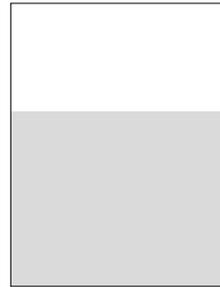
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



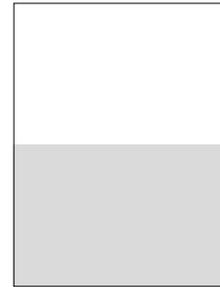
1/1 Seite
210 × 297 mm



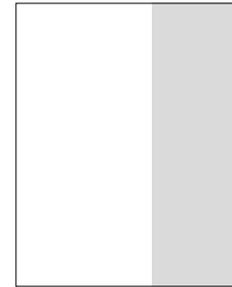
2/3 Seite hoch
135 × 297 mm



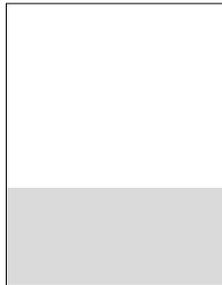
2/3 Seite quer
210 × 174,5 mm



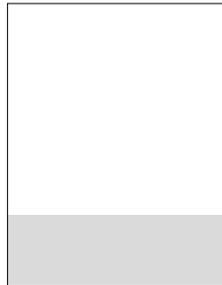
1/2 Seite quer
210 × 135 mm



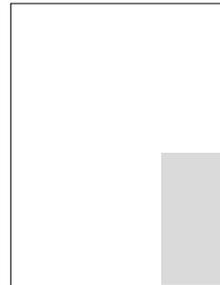
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



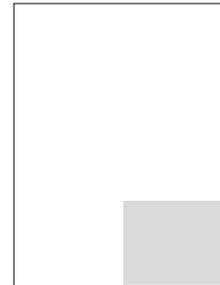
1/3 Seite quer
210 × 96 mm



1/4 Seite quer
210 × 77 mm



1/6 Seite hoch
71 × 135 mm

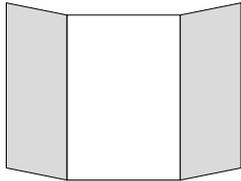


1/6 Seite
105 × 96 mm



1/6 Seite quer
210 × 57 mm

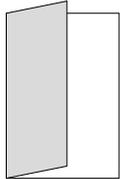
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

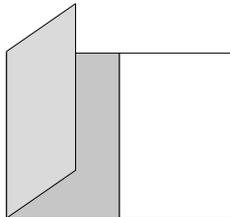
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

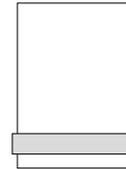
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

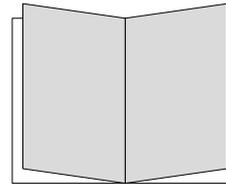
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

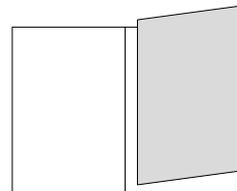
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	4.500,00 €
2/1 Seite	7.800,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	2.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenschluss-termin.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEB- UND DRUCKFÄHIGES PDF

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwesen.de/sonderdrucke](https://www.kreditwesen.de/sonderdrucke).

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwesen.de](https://www.kreditwesen.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

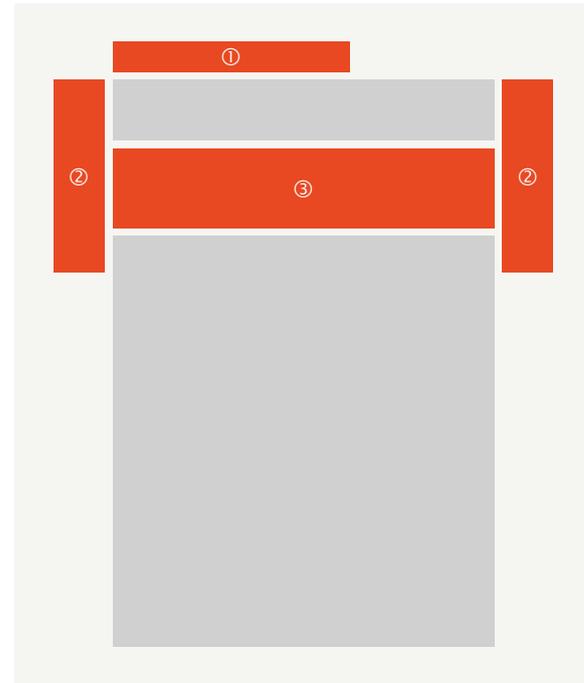
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

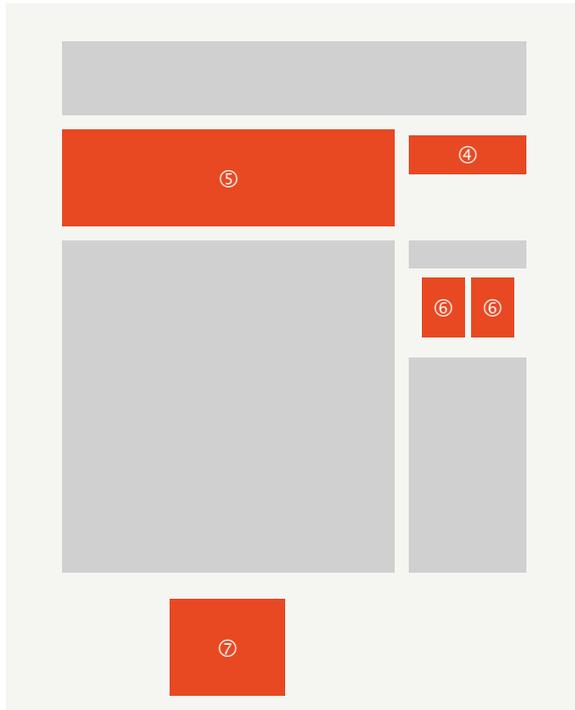
③ MEGABANNER

Maße:	1 180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

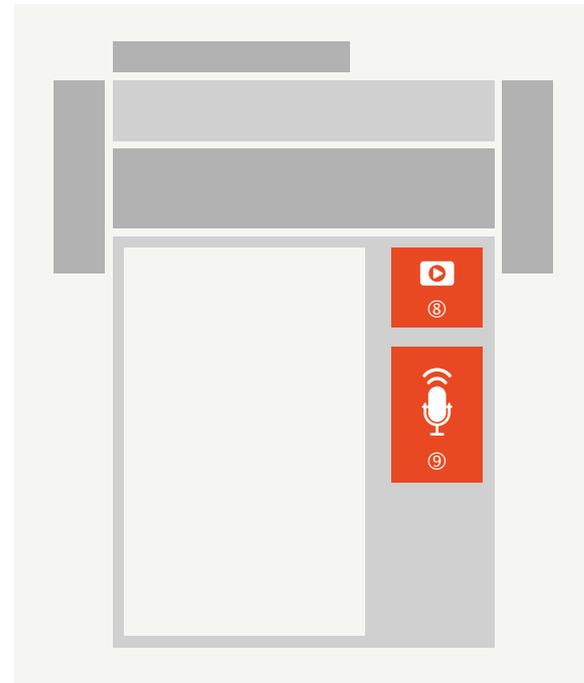
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	188 × 235,5 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	124 × 235,5 mm	135 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	188 × 118 mm	210 × 135 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	60 × 235,5 mm	71 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	188 × 59 mm	210 × 77 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	60 × 118 mm	71 × 135 mm	550,00 €
1/6 S. quer	188 × 40 mm	210 × 57 mm	550,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
kreditwesen.de/dienstleistungen

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Kreditwesen-Redaktion täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf kreditwesen.de/tagesmeldungen
oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot,
unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



WEITERE ZEITSCHRIFTEN DER VERLAGSGRUPPE FRITZ KNAPP / HELMUT RICHARDI



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [kreditwesen.de/mediadaten](https://www.kreditwesen.de/mediadaten).

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Heinrich Reuß

Telefon 069 970833 - 0

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

SATZ / LAYOUT

Jens Altstadt

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail j.altstadt@kreditwesen.de

Mike Moleri

Telefon 069 970833 - 32

E-Mail m.moleri@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail red.zfgk@kreditwesen.de

kreditwesen.de/mediadaten