



Zeitschrift für das gesamte  
**KREDITWESEN**

Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse

Anzeigentarif 66  
Gültig ab 1. Januar 2026

# MEDIADATEN 2026



Inhalt

**f**  
FRITZ KNAPP  
VERLAG

## ZEITSCHRIFT FÜR DAS GESAMTE KREDITWESEN

Die Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen ist eine der führenden unabhängigen Fachzeitschriften für die Finanz- und Kreditwirtschaft. Gegründet 1948 berichtet die Redaktion seitdem alle 14 Tage über wesentliche Entwicklungen bei Verbündten und Privatbanken, in Aufsicht und Regulatorik, an Börsen und Finanzmärkten und bei Geld- und Währungspolitik sowie über Personen der Finanzwirtschaft.

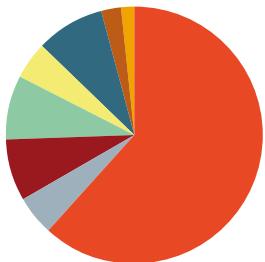
Autoren sind Führungskräfte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft, aus Politik, Aufsicht, Zentralbanken und der Wissenschaftler.

Zielgruppe: Kreditwesen lesen alle, die in Banken und Finanzinstituten sowie Zentralbanken und Aufsichtsbehörden Entscheidungen treffen. Kreditwesen ist Expertenwissen auf höchsten Niveau – national und international.

## INHALT

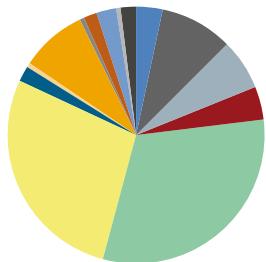
Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7 – 8
Preise	9
Technische Daten	10
Anzeigenformate	11 – 12
Sonderwerbeformen	13
Content-Marketing/Advertiser	14
Digitaler Sonderdruck	15
Klassischer Sonderdruck	16
Onlinemarketing	17 – 19
Stellenanzeigen	20
Dienstleistungen	21
Social Media	22
Weitere Zeitschriften	23
Verlagsangaben und Kontakt	24

## ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



- Geld- und Kreditwirtschaft, Versicherungen
- Politik und Verbände
- Industrie
- Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Steuerberater
- Presse, Buchhandel, Agenturen
- Wissenschaftliche Institute
- Private
- Sonstige

## ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bundesbank, EZB, Zentralbanken</li> <li>■ Großbanken (mit Filialen)</li> <li>■ Regionalbanken</li> <li>■ Privatbanken</li> <li>■ Sparkassen-Finanzgruppe</li> <li>■ Genossenschaftliche Finanzgruppe</li> <li>■ Immobilienbanken</li> <li>■ Sonstige Banken</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Niederlassungen ausländischer Banken in Deutschland, Auslandsbanken</li> <li>■ Börsen</li> <li>■ Bausparkassen</li> <li>■ Investmentgesellschaften</li> <li>■ Leasingunternehmen</li> <li>■ Versicherungen</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Quelle: eigene Darstellung

## THEMENPLAN 2026 [AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

### NEUJAHRSAUSGABE (01.01.) [AS: 12.12.2025, DU: 18.12.2025]

**Investitionen – der Wachstumsmotor stottert (Doppelausgabe):** Die deutsche Wirtschaft – gleich ob Industrie, Mittelstand oder Handwerk – ist an ihrer Belastungsgrenze. Entsprechend zurückhaltend sind die Verantwortlichen hinsichtlich ihrer Investitionsneigung. Immer neue Schulden und immer höhere staatliche Investitionen – von der wachsenden Staatsquote ganz zu schweigen – können die Probleme nicht nachhaltig lösen. Vielmehr muss man langsam von einer strukturellen Krise sprechen. Denn ohne Investition kein Wachstum. Was muss sich verändern? Die Redaktion hört nach bei Politik, Unternehmen und Kreditwirtschaft.

### FEBRUAR (01.02.) [AS: 19.01.2026, DU: 22.01.2026]

**Das Fondsgeschäft 2026:** Das verwaltete Vermögen der deutschen Fondsindustrie nähert sich langsam, aber sicher der Marke von 5 Billionen Euro. Dennoch treiben viele Themen die KV/Gen um. Was ist mit KI und der von immer mehr Auguren gesehnten Tech-Blase? Was bedeutet KI für den Fachkräftemangel, den auch Fondsgesellschaften natürlich spüren? Aber auch neue, innovative Anlagestrategien finden sich in der Ausgabe rund um das Thema Publikumsfonds.

### MÄRZ (01.03.) [AS: 16.02.2026, DU: 20.02.2026]

**Ausbildung und Personalentwicklung:** Fachkräfte werden zur Mangelware, Strukturen und Entwicklungen werden davon spürbar negativ beeinflusst. Das gilt auch für das Bankgewerbe. Ein Teil kann durch verstärkten Einsatz intelligenter Technologien abgedeckt werden. Aber die Branche muss ihre Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen, muss das Personalmarketing intensivieren. Welche Ideen werden diskutiert? Welche Strategien versprechen Erfolg?

### MAI (01.05.) [AS: 17.04.2026, DU: 23.04.2026]

**Regulierung und Bankenaufsicht:** Zu umfangreich, zu komplex, zu teuer, kein Level Playing Field – die Kritik an der aktuellen Ausgestaltung der bankenaufsichtlichen Regularien ist vielfältig. BaFin und Bundesbank stellen Erleichterungen durch ein Kleinbankenregime in Aussicht. Doch was sagt Brüssel dazu? Auf dem Bundesbank-Symposium 2026 werden gewohnt informativ Vertreter von Aufsicht, Kreditwirtschaft und Wissenschaft über aktuelle Entwicklungen berichten und diskutieren. Die ZfgK begleitet die Veranstaltung mit einem Themenheft mit erhöhter Auflage.

JUNI (15.06.) [AS: 27.05.2026, DU: 05.06.2026]

**Förderbanken 2026:** Die Bedeutung der Förderbanken steigt stetig an. Egal ob Digitalisierung, die nachhaltige Transformation, das Wohnungsproblem, die Energieproblematik oder die Gründungsfinanzierung – die Förderinstitute des Bundes und der Länder stehen mit ihren Programmen der Politik, den Bürgerinnen und Bürgern und den Banken und Sparkassen zur Seite. Im traditionellen Schwerpunkt „Förderbanken“ werden aktuelle Entwicklungen und künftige Rahmenbedingungen diskutiert.

JULI (01.07.) [AS: 15.06.2026, DU: 23.06.2026]

**Banken und Wirtschaft in den USA:** Am 4. Juli 2026 jährt sich der Jahrestag der Unabhängigkeitserklärung der USA zum 250. Mal. Für die Kreditwesen-Redaktion ist das ein Anlass, die aktuellen wirtschaftspolitischen und kreditwirtschaftlichen Entwicklungen in den USA näher zu beleuchten. Die strukturellen Probleme werden offensichtlich größer, die Politik Trumps sorgt nicht für Belebung. Die ZfgK-Redaktion hört nach bei den Experten.

JULI (15.07.) [AS: 01.07.2026, DU: 07.07.2026]

**Sparkassen-Finanzgruppe:** Die Sparkassen-Finanzgruppe ist gut aufgestellt, auch wenn über Arbeitsteilung immer gesprochen werden kann. Die Kundenzufriedenheit ist hoch, der Wettbewerbsdruck allerdings auch. Bislang hat der Verbund die richtigen Antworten gefunden. Bleibt das so? Es müssen mit neuen Ansätzen und Technologien Innovationspotenziale gehoben werden. Gleichzeitig gilt es, neue Wertschöpfungspotenziale für die Gruppe zu erkennen und strategisch zu nutzen. Was kann gelingen?

AUGUST (15.08.) [AS: 27.07.2026, DU: 04.08.2026]

**Spezialfonds – Institutionelles Asset Management 2026 (Doppelausgabe):** Der Anleihenmarkt ist mit steigender Staatsverschuldung anspruchsvoller geworden. Gerade für Spezialfonds wird das Fahrwasser dadurch komplexer. Lässt das die Private Markets und Alternative Investments weiter boomen? Oder schaffen die Spezialfonds-KVGen die Wende hin zu dynamischerem Wachstum? Seit vielen Jahren schon veröffentlicht die Kreditwesen-Redaktion exklusives Zahlenmaterial der ehemaligen Kandlbinder-Studie. Dazu werden die wichtigsten Trends der Branche analysiert.

OKTOBER (01.10.) [AS: 16.09.2026, DU: 23.09.2026]

**Die Genossenschaftliche Finanzgruppe 2026:** Es sind unruhige Zeiten für den Verbund. Einzelfälle sorgen immer wieder für Negativschlagzeilen. Der BVR will mit einer Reform der Einlagensicherung die Stabilität der Gruppe erhöhen – die von Solidarität lebt. Gleichzeitig sind die Rahmenbedingungen für das Kerngeschäft anspruchsvoll. Findet der Verbund auch 2026 wieder die richtigen Antworten? Das große ZfgK-Special widmet sich den aktuellen Entwicklungen.

NOVEMBER (01.11.) [AS: 16.10.2026, DU: 23.10.2026]

**Nachhaltigkeit und ESG-Regulierungen:** Nachhaltigkeit ist für Banken längst keine Option mehr, sondern eine Geschäftsnotwendigkeit und ein echter Wettbewerbsfaktor. Gesetzgeber, Regulatoren und Kunden treiben den Wandel hin zu umweltfreundlichen Produkten voran. Um langfristig den Erfolg zu sichern und regulatorische Vorgaben zu erfüllen, müssen Banken ihre Steuerung und Geschäftstätigkeit frühzeitig an Nachhaltigkeitszielen ausrichten. Wie gut das gelingt, ist das Thema dieser Ausgabe.

## TERMINÜBERSICHT 2026

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 / 2 vom 01.01.2026	12.12.2025	18.12.2025	02.01.2026
3 vom 01.02.2026	19.01.2026	22.01.2026	02.02.2026
4 vom 15.02.2026	02.02.2026	06.02.2026	16.02.2026
5 vom 01.03.2026	16.02.2026	20.02.2026	02.03.2026
6 vom 15.03.2026	02.03.2026	06.03.2026	16.03.2026
7 vom 01.04.2026	17.03.2026	23.03.2026	01.04.2026
8 vom 15.04.2026	25.03.2026	01.04.2026	15.04.2026
9 vom 01.05.2026	17.04.2026	23.04.2026	04.05.2026
10 vom 15.05.2026	30.04.2026	05.05.2026	15.05.2026
11 vom 01.06.2026	15.05.2026	21.05.2026	01.06.2026
12 vom 15.06.2026	27.05.2026	05.06.2026	15.06.2026

## 8 – MEDIADATEN 2026

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
13 vom 01.07.2026	15.06.2026	23.06.2026	01.07.2026
14 vom 15.07.2026	01.07.2026	07.07.2026	15.07.2026
15 / 16 vom 15.08.2026	27.07.2026	04.08.2026	17.08.2026
17 vom 01.09.2026	17.08.2026	24.08.2026	01.09.2026
18 vom 15.09.2026	28.08.2026	07.09.2026	15.09.2026
19 vom 01.10.2026	16.09.2026	23.09.2026	01.10.2026
20 vom 15.10.2026	01.10.2026	07.10.2026	15.10.2026
21 vom 01.11.2026	16.10.2026	23.10.2026	02.11.2026
22 vom 15.11.2026	30.10.2026	06.11.2026	16.11.2026
23 vom 01.12.2026	16.11.2026	23.11.2026	01.12.2026
24 vom 15.12.2026	27.11.2026	07.12.2026	15.12.2026

## GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	6.322,00 €
2/3 Seite hoch	5.030,00 €
2/3 Seite quer	5.030,00 €
Juniorpage	4.660,00 €
1/2 Seite quer	4.340,00 €
1/3 Seite hoch	3.570,00 €
1/3 Seite quer	3.570,00 €
1/4 Seite quer	3.210,00 €
1/6 Seite hoch	2.830,00 €
1/6 Seite quer	2.830,00 €
Umschlagseite	6.840,00 €

Anschmitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage\*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

\* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

## RABATTE

### WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %

### MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.

2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %
24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

## TECHNISCHE DATEN

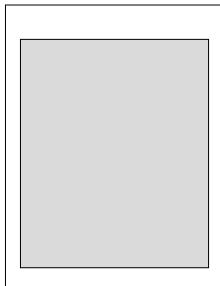
<b>Heftformat:</b>	210 mm × 297 mm (B × H)
<b>Satzspiegel:</b>	188 mm × 235,5 mm (B × H)
<b>Spaltenzahl:</b>	3
<b>Spaltenbreite:</b>	60 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruktpapier 80 g/m <sup>2</sup> Umschlagkarton 135 g/m <sup>2</sup>
<b>Heftung:</b>	Rückendrahtheftung

## DRUCKUNTERLAGEN

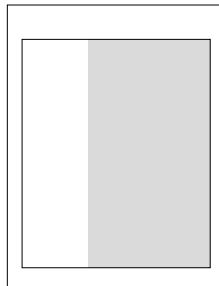
<b>Beschnitt:</b>	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
<b>Dateiformate:</b>	PDF
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
<b>Farbprofile:</b>	ISO Coated v2 300 % (ECI)
<b>Daten:</b>	per E-Mail
Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.	

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

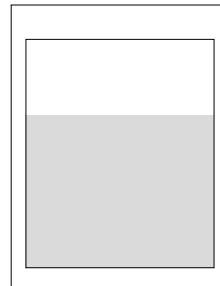
## ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



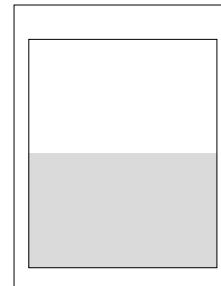
1/1 Seite  
188 × 235,5 mm



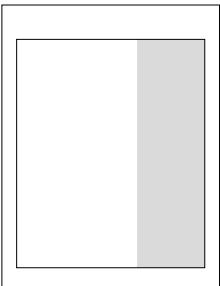
2/3 Seite hoch  
124 × 235,5 mm



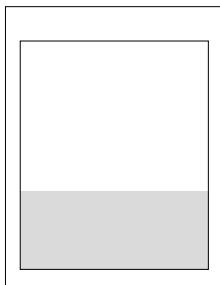
2/3 Seite quer  
188 × 157 mm



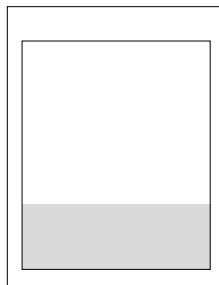
1/2 Seite quer  
188 × 118 mm



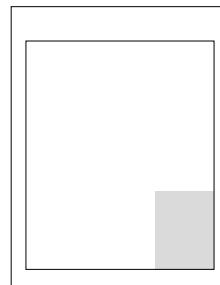
1/3 Seite hoch  
60 × 235,5 mm



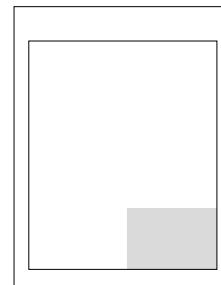
1/3 Seite quer  
188 × 78,5 mm



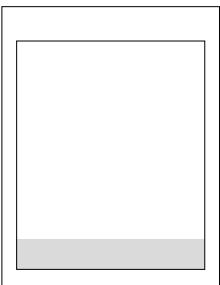
1/4 Seite quer  
188 × 59 mm



1/6 Seite hoch  
60 × 118 mm

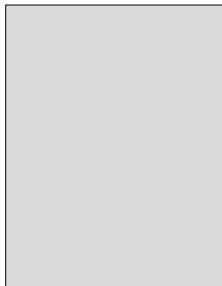


1/6 Seite  
94 × 78,5 mm

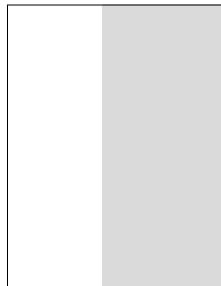


1/6 Seite quer  
188 × 40 mm

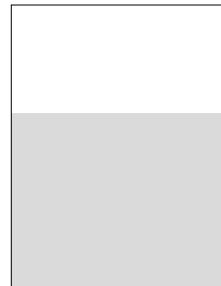
## ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



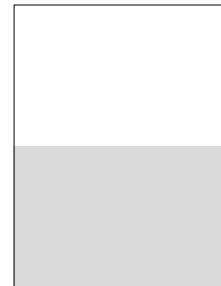
1/1 Seite  
210 × 297 mm



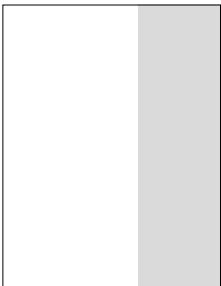
2/3 Seite hoch  
135 × 297 mm



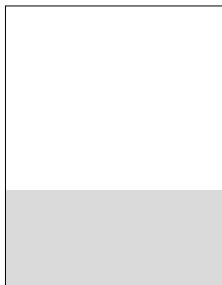
2/3 Seite quer  
210 × 174,5 mm



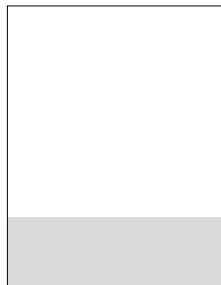
1/2 Seite quer  
210 × 135 mm



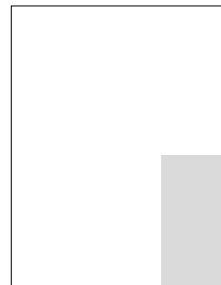
1/3 Seite hoch  
71 × 297 mm



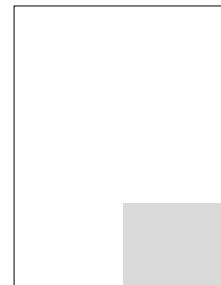
1/3 Seite quer  
210 × 96 mm



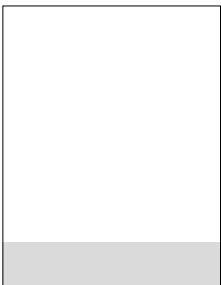
1/4 Seite quer  
210 × 77 mm



1/6 Seite hoch  
71 × 135 mm

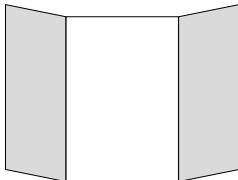


1/6 Seite  
105 × 96 mm



1/6 Seite quer  
210 × 57 mm

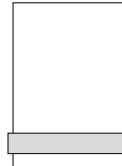
## SONDERWERBEFORMEN



### TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –  
 $2 \times 1/2$  und  $1 \times 1/1$  Seite)

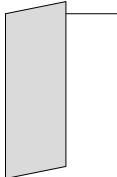
*Preis auf Anfrage*



### BANDEROLE

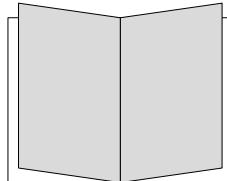
Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

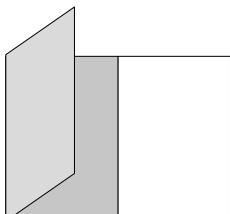
( $2 \times 1/2$  Seite Fläche)  
*Preis auf Anfrage*



### BEIKLEBER

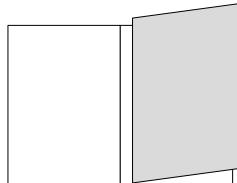
sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)  
*Preis auf Anfrage*



### BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen eines Werbungstreibenden.

*Preis auf Anfrage*



## CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

### PREISBEISPIELE

1/1 Seite	4.500,00 €
2/1 Seite	7.800,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	2.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenschlusstermin.



## DIGITALER SONDERDRUCK

### UMFANG WEB- UND DRUCKFÄHIGES PDF

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwesen.de/sonderdrucke](http://kreditwesen.de/sonderdrucke).

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwesen.de](http://kreditwesen.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



## KLASSISCHER SONDERDRUCK

### PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €

Integration Ihres Logos auf der Titelseite 100,00 €

Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

## ONLINEMARKETING

**UNIQUE USER 42.000 MTL.**

**SITZUNGEN 72.000 MTL.**

**PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.**

### ① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

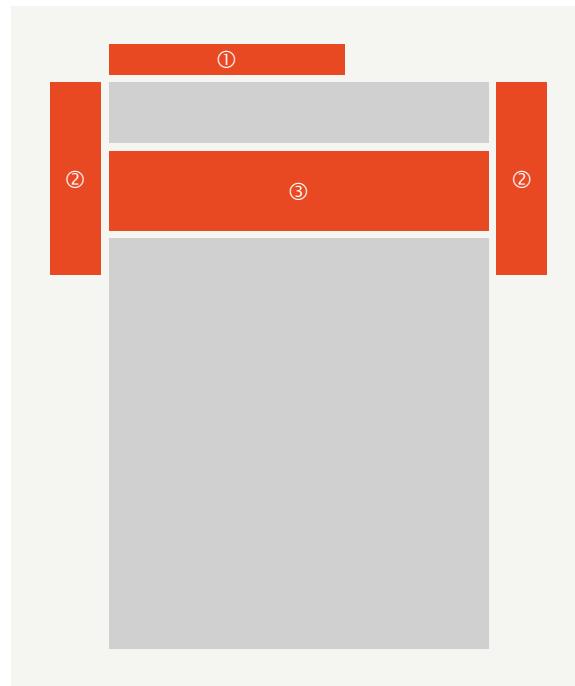
### ② SKYSCRAPER

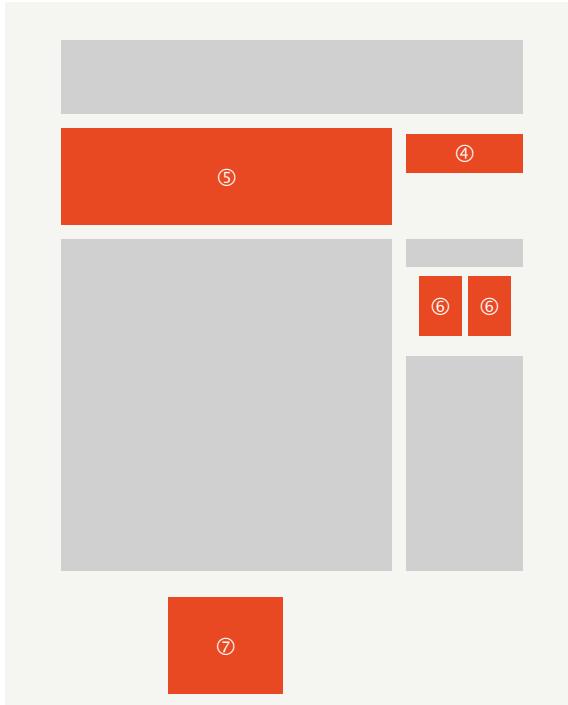
Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

### ③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.





Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

#### ④ BUTTON

Maße: 300 × 100 Pixel  
Dateigröße: max. 350 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

#### ⑤ NORMALBANNER

Maße: 840 × 200 Pixel  
Dateigröße: max. 500 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

#### ⑥ BUTTON KLASSIK

Maße: 108 × 153 Pixel  
Dateigröße: max. 350 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
350,00 €	630,00 €	892,50 €

#### ⑦ RECTANGLE

Maße: 300 × 250 Pixel  
Dateigröße: max. 350 KB  
Formate: JPG, PNG, GIF, Flash

4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

## 19 – MEDIADATEN 2026

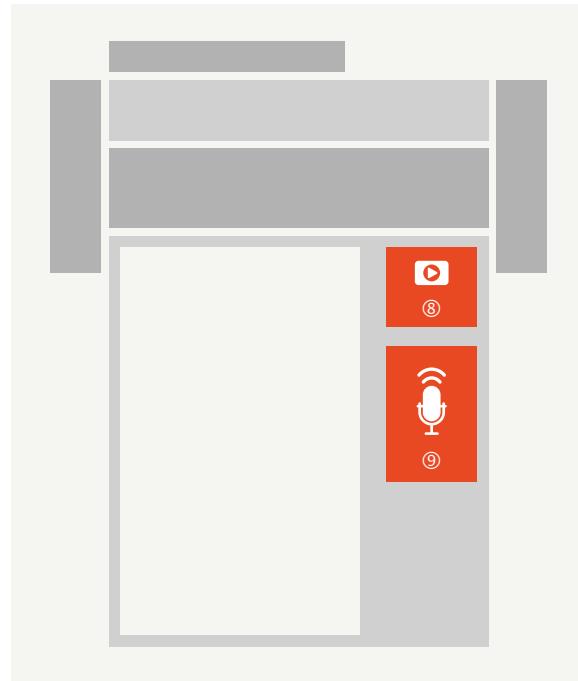
### ⑧ VIDEO\*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

### ⑨ PODCAST\*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



\* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



## STELLENANZEIGEN

### PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMAT	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	188 × 235,5 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	124 × 235,5 mm	135 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	188 × 118 mm	210 × 135 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	60 × 235,5 mm	71 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	188 × 59 mm	210 × 77 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	60 × 118 mm	71 × 135 mm	550,00 €
1/6 S. quer	188 × 40 mm	210 × 57 mm	550,00 €

\* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

## Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing    » Bücher    » Festschriften
  
- » Podcasts    » Veranstaltungen

## Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | [dienstleistung@kreditwesen.de](mailto:dienstleistung@kreditwesen.de)  
[kreditwesen.de/dienstleistungen](http://kreditwesen.de/dienstleistungen)

## SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Kreditwesen-Redaktion täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf [kreditwesen.de/tagesmeldungen](http://kreditwesen.de/tagesmeldungen)  
oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



## WEITERE ZEITSCHRIFTEN DER VERLAGSGRUPPE FRITZ KNAPP / HELMUT RICHARDI



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [kreditwesen.de/mediadaten](http://kreditwesen.de/mediadaten).

## VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

---

Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt am Main  
**Telefon** 069 970833 - 0  
**Telefax** 069 7078400  
**E-Mail** anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto  
Handelsregister Frankfurt am Main,  
Abtlg. B Nr. 51701  
UID-Nr. DE 240 831120

**f**  
FRITZ KNAPP  
VERLAG

## IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

---

**Philipp Otto**  
**Telefon** 069 970833 - 48  
**E-Mail** p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

---

**Heinrich Reuß**  
**Telefon** 069 970833 - 0  
**E-Mail** anzeigen@kreditwesen.de

SATZ / LAYOUT

---

**Jens Altstadt**  
**Telefon** 069 970833 - 38  
**E-Mail** j.altstadt@kreditwesen.de

**Mike Moleri**  
**Telefon** 069 970833 - 32  
**E-Mail** m.moleri@kreditwesen.de

REDAKTION

---

**Carsten Englert**  
**Telefon** 069 970833 - 36  
**E-Mail** c.englert@kreditwesen.de

**Swantje Benkelberg**  
**Telefon** 069 970833 - 42  
**E-Mail** s.benkelberg@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung  
**E-Mail** anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion  
**E-Mail** red.zfgk@kreditwesen.de

[kreditwesen.de/mediadaten](http://kreditwesen.de/mediadaten)