Digitales Bezahlen immer beliebter

77 % der Europäer nutzen ihr Smartphone für Bankgeschäfte und alltägliche Einkäufe

Mobiles Banking ist für europäische Verbraucher alltäglich geworden, wobei die Nutzung von Banking Apps besonders beliebt ist.

62% überprüfen ihren Kontostand oder verwenden andere Services über eine Banking-App.

An zweiter Stelle folgt das Online-Shopping als beliebteste Aktivität (48%).

Die Nutzung digitaler Bezahllösungen ist vor allem bei Millennials (18 - 34 Jahre) sehr verbreitet.

86% der europäischen Millennials sagen über sich selbst, dass sie digital bezahlen

92% nehmen an, dass digitales Bezahlen über mobile Geräte 2020 zum Alltag gehören wird.

Jüngere Verbraucher behalten eher den Überblick über ihre Finanzen, da 70 % der Millennials Bankgeschäfte mit mobilen Geräten, die sie immer dabei haben, von unterwegs erledigen.

Verbraucher nehmen digitale Bezahllösungen zunehmend als bequem und sicher wahr.

61% der Verbraucher in Europa finden digitale Bezahlösungen bequemer als noch vor einem Jahr.

46% der europäischen Befragten gaben Datenschutz als eine Hürde an - weniger als in 2016.

Wussten Sie schon?

Mithilfe von Token-Technologie, die Daten sicher verschlüsselt, liefert Visa bereits eine Lösung, die schnelles mobiles Bezahlen erleichtert

1 Durchgeführt wurde die von Visa in Auftrag gegebene Studie vom Meinungsforschungsinstitut Populus. Die Befragung fand zwischen Juni und Juli 2017 in 22 europäischen Ländern statt: Österreich, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Irland, Israel, Italien, die Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Türkei, Tschechien und Großbritannien. Insgesamt nahmen daran 42.308 Verbraucher teil, etwa 2.000 Befragte pro Land.

2 Als Verbraucher, die digitales Bezahlen nutzen, wurden solche Konsumenten erfasst, die ihr Mobiltelefon, Tablet oder Wearable verwenden, um ihr Geld zu verwalten oder mit diesen Geräten im Geschäft, online oder über Apps bezahlen.

VISA